



**UNIVERSIDAD DE CUENCA**  
**FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y ADMINISTRATIVAS**

**CARRERA DE CONTABILIDAD Y AUDITORIA**

**“IMPACTO EN LOS COSTOS DE EXPORTACIÓN DE ROSAS POR LA  
RENUNCIA DEL ECUADOR A LA ATPDEA”.**

Tesis previa a la obtención del Título de  
Contador Público Auditor (CPA)

**AUTORAS:**

Andrea Isabel Bernal Reinoso

María Augusta Huiracocha Vázquez

**DIRECTORA:**

Ing. Johanna Catalina Armijos Cordero

**CUENCA – ECUADOR**

**2014**



## RESUMEN

El Ecuador descubrió su potencial en el cultivo de las rosas por su calidad y belleza incomparables, siendo así que Estados Unidos es uno de los principales importadores de rosas ecuatorianas. Por ello la realización de este trabajo se enfocó en determinar “El impacto en los costos de exportación de rosas por la renuncia del Ecuador al ATPDEA”.

Estados Unidos es el principal destinatario de las exportaciones no petroleras del Ecuador con el 35% del total de las exportaciones. Desde el año 1993 los productos ecuatorianos ingresaban al mercado estadounidense sin el pago de aranceles bajo el sistema ATPA. A partir del año 2006 se introdujo una nueva derivación hacia la Ley Andina de Promoción Comercial y Erradicación de la Droga “ATPDEA”, esta ley permitía el libre ingreso sin aranceles de los productos provenientes de los países beneficiarios al territorio estadounidense, con lo cual se erradicaban los cultivos ilícitos, lo que generaba más oportunidades de trabajo.

Al renunciar el Ecuador al ATPDEA ocasiona que los productos ecuatorianos para ingresar al mercado estadounidense tengan que pagar un arancel, lo que ocasiona un encarecimiento en los precios con relación a los principales competidores, afectando así la economía del país.

**Palabras claves:** ATPDEA, Ecuador, Estados Unidos, costos de exportación, impacto, arancel, exportaciones, renuncia, rosas.

## ABSTRACT

The unique quality and beauty of Ecuadorian roses, has yield Ecuador to find an incredible potential, so true is this that USA has become one of the mayor buyers of Ecuadorian roses around the world. For this reason, this survey focus on determining “The cost impact on the exportation of roses after Ecuador decided to abandon ATPDEA”

USA absorbed up to 35% of Ecuador total exportations of non-petroleum derived products. Since 1993 all Ecuadorian products entered USA markets without paying ATPA (*Andean Trade Preference Act*) taxes. From 2006, the creation of ATPDEA (*Andean Trade Promotion and Drug Eradication Act*), allowed only those countries which were working on eradication of illegal harvests, to be exempted of these fees; resulting on an increment of opportunities for those countries.

Leaving ATPDEA, implies that Ecuador must pay these fees, which in turns increases the prices of Ecuadorian roses above the average, resulting in a decreased on Ecuador's economy.

**Key Words:** ATPDEA, Ecuador, USA, cost impact, taxes, exportations, roses, abandon.



## ÍNDICE

RESUMEN.....	2
ABSTRACT .....	3
ÍNDICE .....	4
INTRODUCCIÓN.....	11
1. REGLAMENTO DEL CÓDIGO ORGÁNICO DE LA PRODUCCIÓN, COMERCIO E INVERSIONES-COPCI (SENAE).....	19
2. LEY DE PREFERENCIAS ARANCELARIAS ANDINAS (ATPDEA) .....	27
2.1    Antecedentes .....	27
2.1.1    Origen y significado .....	27
2.2    Finalidad.....	29
2.3    Importancia del ATPDEA para el Ecuador .....	30
2.4    Requisitos para calificar como país beneficiario del ATPDEA. ....	31
2.4.1    Condiciones de elegibilidad. ....	31
2.4.2    Preferencias otorgadas. ....	32
2.5    Renuncia del Ecuador al ATPDEA.....	33
2.6    Normas de origen.....	33
2. ANÁLISIS DEL COMERCIO BILATERAL ENTRE ECUADOR Y ESTADOS UNIDOS .....	36
2.1    Ecuador.....	36
2.1.1    Exportaciones .....	37
2.1.2    Importaciones .....	43
2.2    Estados Unidos .....	44
2.3    Relaciones Comerciales de Estados Unidos .....	45
2.3.1    Relaciones comerciales entre Ecuador y Estados Unidos.....	46
2.3.2    Balanza Comercial.....	47
2.4    Comercio Bilateral entre Ecuador y Estados Unidos .....	48
2.4.1    Perfil de Estados Unidos.....	48



2.4.2 Relación bilateral entre Ecuador y Estados Unidos.....	54
2.5 Sector florícola en el Ecuador (PROECUADOR) .....	58
2.5.1 Antecedentes .....	58
2.5.2 Origen y evolución.....	58
2.5.3 Ubicación geográfica .....	60
2.5.4 Producción nacional del sector floricultor en el Ecuador .....	62
2.5.5 Estructura arancelaria (NANDINA) y descripción del producto .....	63
2.5.6 Organizaciones del sector florícola del Ecuador .....	64
2.5.7 Rosas .....	65
3.1 Proceso de producción de la rosa .....	76
3.1.1 Etapa de siembra.....	76
3.1.2 Etapa de crecimiento .....	77
3.1.3 Etapa de brote .....	78
3.1.4 Etapa de florecimiento .....	80
3.1.5 Cosecha .....	81
3.1.6 Recepción de la rosa cortada .....	82
3.2 Proceso de industrialización de la rosa. ....	83
3.2.1 Clasificación.....	84
3.2.2 Medición del botón.....	85
3.2.3 Separación por tipo de botón. ....	85
3.2.4 Empaque. ....	87
3.2.5 Cierra circular. ....	89
3.2.6 Deshojadora. ....	90
3.2.7 Hidratación. ....	91
3.2.8 Enfriamiento.....	91
3.2.9 Empaque final para la exportación.....	92
3.3 Cálculo y análisis de los costos de producción e industrialización de la rosa .....	94



3.3.1 Costos de producción .....	94
3.3.2 Costos de Industrialización .....	98
3.4 Identificación de la partida arancelaria a exportar (SENAE) .....	103
3.5 Logística de exportación Ecuador-Estados Unidos.....	103
3.5.1 Componentes de la logística de exportación.....	103
3.5.2 Canales de exportación hacia Estados Unidos .....	106
3.6 Proceso de Exportación .....	108
3.6.1 Etapa pre-embarque .....	108
3.6.2 Requisitos para la exportación de productos ornamentales-flores (PROECUADOR).....	116
3.6.3 Documentos previos a la exportación .....	118
3.6.4 Etapa post-embarque .....	118
3.6.5 Determinación del costo de exportación mediante los INCOTERMS	119
3.7 Determinación del impacto en los costos por la renuncia del Ecuador al ATPDEA.....	125
3.7.1 Impacto Arancelario .....	125
3.7.2 Otros Impactos .....	133
3.8 Alternativa de exportación de rosas ante la renuncia del Ecuador al ATPDEA.....	135
4. Conclusiones y recomendaciones.....	140
4.1 Conclusiones.....	140
4.2 Recomendaciones.....	142
BIBLIOGRAFÍA.....	177

## INDICE DE TABLAS

TABLA N° 1 : Total de exportaciones (2009-2013) .....	37
TABLA N° 2 : Exportaciones tradicionales del Ecuador .....	39
TABLA N° 3: Exportaciones no tradicionales del Ecuador .....	40
TABLA N° 4: Total de exportaciones de rosas .....	41
TABLA N° 5: Exportaciones anuales por país .....	42
TABLA N° 6: Importaciones por uso o destino económico .....	44
TABLA N° 7: Balanza comercial del Ecuador.....	48
TABLA N° 8: Comercio exterior de Estados Unidos .....	50
TABLA N° 9 Principales productos no petroleros exportados por Estados Unidos .....	51
TABLA N° 10: Principales productos importados por Estados Unidos .....	53
TABLA N° 11: Principales productos no petroleros exportados por Ecuador hacia Estados Unidos .....	55
TABLA N° 12: Principales productos no petroleros importados por Ecuador desde Estados Unidos .....	56
TABLA N° 13: Balanza comercial entre Ecuador y Estados Unidos .....	57
TABLA N° 14: Número de invernaderos por superficie y tipo de material según provincias .....	61
TABLA N° 15: Hectáreas de producción de flores en el Ecuador .....	62
TABLA N° 16: Producción de flores por tipos de fincas.....	62
TABLA N° 17: Participación por tipo de flor.....	63
TABLA N° 18: Estructura arancelaria del subsector flores .....	63
TABLA N° 19: Superficie cultivada y número de plantas según la provincia .....	65
TABLA N° 20: Precio de las exportaciones de rosas .....	66
TABLA N° 21: Total de exportaciones de rosas a Estados Unidos.....	67
TABLA N° 22: Estados Unidos: importación de rosas por país proveedor .....	69
TABLA N° 23: Rankin de fincas certificadas .....	69
TABLA N° 24: Costo del patrón de rosa silvestre.....	94
TABLA N° 25: Costo del injerto.....	94
TABLA N° 26: Costo de la yema.....	95
TABLA N° 27: Costo del patrón silvestre más el injerto.....	95
TABLA N° 28: Costo de derecho de producción por tipo de rosa .....	96
TABLA N° 29: Costo de fertilización por mes .....	96



TABLA N° 30: Costo de Fumigación por mes .....	97
TABLA N° 31: Costo de mano de obra .....	97
TABLA N° 32: Costo total de producción de la rosa .....	98
TABLA N° 33: Costo del empaque.....	98
TABLA N° 34: Costo de preparación.....	99
TABLA N° 35: Costo del transporte.....	100
TABLA N° 36: Costo de derechos y comisiones del terminal .....	101
TABLA N° 37: Costo del flete aéreo.....	102
TABLA N° 38: Costo del seguro.....	102
TABLA N° 39: Costo ex work o costo en fábrica .....	119
TABLA N° 40: Costo del producto para vender FCA o franco porteador .....	120
TABLA N° 41: Costo del producto CFR o costo y flete .....	121
TABLA N° 42: Costo del producto para vender CIP o transporte y seguro pagado hasta.....	121
TABLA N° 43: Costo del producto para vender DAT o entrega en terminal.....	122
TABLA N° 44: Costo del producto para vender DAP o entrega en lugar .....	123
TABLA N° 45: Costo de producto para vender DDP o entrega de derechos pagados.....	124
TABLA N° 46: Cálculo del impacto en el precio CIP-exportador .....	127
TABLA N° 47: Cálculo del impacto en el precio CIP-importador .....	128
TABLA N° 48: Cálculo del impacto en el precio DDP-exportador .....	129
TABLA N° 49: Cálculo del impacto en el precio DDP-importador .....	131
TABLA N° 50: Precio de las exportaciones de rosas a Estados Unidos .....	134
TABLA N° 51: Cálculo del costo de exportación a la Unión Europea .....	137





## INDICE DE ILUSTRACIONES

ILUSTRACIÓN N° 1: Etapa de siembra .....	77
ILUSTRACIÓN N° 2: Etapa de crecimiento.....	77
ILUSTRACIÓN N° 3: Etapa de brote.....	78
ILUSTRACIÓN N° 4: Etapa de brote.....	78
ILUSTRACIÓN N° 5: Etapa de brote.....	79
ILUSTRACIÓN N° 6: Etapa de brote.....	79
ILUSTRACIÓN N° 7: Etapa de brote.....	80
ILUSTRACIÓN N° 8: Etapa de florecimiento.....	80
ILUSTRACIÓN N° 9: Etapa de florecimiento.....	81
ILUSTRACIÓN N° 10: Cosecha .....	82
ILUSTRACIÓN N° 11: Recepción de la rosa cortada .....	82
ILUSTRACIÓN N° 12: Clasificación .....	84
ILUSTRACIÓN N° 13: Medición del botón .....	85
ILUSTRACIÓN N° 14: Separación por tipo de botón.....	86
ILUSTRACIÓN N° 15: Separación por tipo de botón.....	86
ILUSTRACIÓN N° 16: Empaque.....	87
ILUSTRACIÓN N° 17: Empaque.....	87
ILUSTRACIÓN N° 18: Empaque.....	88
ILUSTRACIÓN N° 19: Empaque.....	88
ILUSTRACIÓN N° 20: Empaque.....	89
ILUSTRACIÓN N° 21: Cierra circular .....	89
ILUSTRACIÓN N° 22: Deshojadora.....	90
ILUSTRACIÓN N° 23: Deshojadora.....	90
ILUSTRACIÓN N° 24: Enfriamiento .....	91
ILUSTRACIÓN N° 25: Empaque final para la exportación .....	92
ILUSTRACIÓN N° 26: Empaque final para la exportación .....	92
ILUSTRACIÓN N° 27                      ILUSTRACIÓN N° 28      ILUSTRACIÓN N° 29 .....	93

## INDICE DE ANEXOS

ANEXO N° 1: Entrevista al Ingeniero Juan Serrano Gerente de ISLAPLANTS.	145
ANEXO N° 2: Entrevista al ING. Luis Quichimbo Gerente de Producción de la Hacienda la Virginia.	149
ANEXO N° 3: Entrevista al Ing. Juan Fernando Torres Gerente de Plantaciones Flores del Lago.	151
ANEXO N° 4: Entrevista a un agente de aduana.	153
ANEXO N° 5: Requisitos para obtener el certificado digital de firma electrónica y token.	154
ANEXO N° 6: Requisitos para obtener certificado de origen.	156
ANEXO N° 7: Precios referenciales de las rosas en Estados Unidos.	158
ANEXO N° 8: Principales exportaciones no petroleras de Ecuador hacia Estados Unidos.	160
ANEXO N° 9: Certificado de abono tributario (CAT) (PROECUADOR)	161
ANEXO N° 10: Países miembros de la Unión Europea.	163
ANEXO N° 11 Ejemplos de documentos de exportación.	164
ANEXO N° 12: Ejemplo de factura comercial.	165
ANEXO N° 13: Ejemplo de lista de empaque.	166
ANEXO N° 14: Ejemplo de certificado de origen para la comunidad andina ....	167
ANEXO N° 15: Ejemplo de certificado de origen para la Unión Europea.	168
ANEXO N° 16: Ejemplo de cotización de exportación.	169
ANEXO N° 17: Ejemplo de solicitud para la apertura de carta de crédito.	170
ANEXO N° 18: Ejemplo de documento de transporte aéreo-guía aérea (air way bill-awb).	171
ANEXO N° 19: Ejemplo de documento de transporte terrestre-carta de porte transporte internacional.	172
ANEXO N° 20 Ejemplo de asientos contables de exportación	173



## CLÁUSULA DE DERECHOS DE AUTOR

Yo, *Andrea Isabel Bernal Reinoso*, autora de la tesis "Impacto en los costos de exportación de rosas por la renuncia del Ecuador a la ATDEA", reconozco y acepto el derecho de la Universidad de Cuenca, en base al Art. 5 literal c) de su Reglamento de Propiedad Intelectual, de publicar este trabajo por cualquier medio conocido o por conocer, al ser este requisito para la obtención de mi título de Contador Público Auditor. El uso que la Universidad de Cuenca hiciere de este trabajo, no implicará afección alguna de mis derechos morales o patrimoniales como autora.

Cuenca, octubre de 2014

Andrea Isabel Bernal Reinoso

C.I: 0106054281



Yo, *María Augusta Huiracocha Vázquez*, autora de la tesis “Impacto en los costos de exportación de rosas por la renuncia del Ecuador a la ATDEA”, reconozco y acepto el derecho de la Universidad de Cuenca, en base al Art. 5 literal c) de su Reglamento de Propiedad Intelectual, de publicar este trabajo por cualquier medio conocido o por conocer, al ser este requisito para la obtención de mi título de Contador Público Auditor. El uso que la Universidad de Cuenca hiciere de este trabajo, no implicará afección alguna de mis derechos morales o patrimoniales como autora.

Cuenca, octubre de 2014

María Augusta Huiracocha Vázquez

C.I: 0104813464



## CLÁUSULA DE PROPIEDAD INTELECTUAL

Yo, Andrea Isabel Bernal Reinoso, autora de la tesis “Impacto en los costos de exportación de rosas por la renuncia del Ecuador a la ATPDEA”, certifico que todas las ideas, opiniones y contenidos expuestos en la presente investigación son de exclusiva responsabilidad de su autora.

Cuenca, octubre 2014

Andrea Isabel Bernal Reinoso

C.I: 0106054281





Yo, María Augusta Huiracocha Vázquez, autora de la tesis “Impacto en los costos de exportación de rosas por la renuncia del Ecuador a la ATPDEA”, certifico que todas las ideas, opiniones y contenidos expuestos en la presente investigación son de exclusiva responsabilidad de su autora.

Cuenca, octubre 2014

María Augusta Huiracocha Vázquez

C.I: 0104813464



## **AGRADECIMIENTO**

Agradecemos a Dios por permitirnos culminar este ciclo de vida, a la Universidad de Cuenca por darnos la oportunidad de formarnos profesionalmente, a los profesores que se han dedicado día a día a enseñarnos y de manera especial al Ing. Enrique Ñauta que además de ser docente es un amigo. A la Ing. Johanna Armijos directora de este proyecto por guiarnos en el trayecto de la tesis. Y un agradecimiento especial al Ing. Juan Fernando Torres quien proporcionó apoyo importante para el desarrollo de esta tesis.

Andrea Bernal  
María Augusta Huiracocha



## **DEDICATORIA**

Esta tesis la dedico primero a Dios por darme a sabiduría para poder desarrollarla, a mis padres Luis y Edita quienes son mi motor para culminar todas mis metas, a mis hermanos Cristian, Fabricio y David quienes me apoyaron y estuvieron conmigo siempre en todos los momentos importantes de mi vida. A mi familia y amigos quienes estuvieron pendientes en el desarrollo de esta investigación. Y en especial a mi compañera de tesis María Augusta Huiracocha con quien compartimos muchas experiencias durante este trayecto y quien pasó de ser una compañera a una amiga especial.

**Andrea Bernal**

Dedico este trabajo a Dios por ser mi guía, a mi esposo Juan Carlos por ser mi compañero de vida y mi apoyo. A mis pequeños Matías y Amelia por ser el motor de mi lucha diaria. A mi mami quien fue mi pilar y me impulsó a cumplir este sueño compartido. A mis hermanas July, Johanna y María José que son mis confidentes y amigas. A mis tíos, mi abuelito, primos, sobrinos por su apoyo incondicional. A mi segunda familia; mis suegros, cuñados y concuñadas por estar pendiente de mí durante el desarrollo de la tesis. A mis amigos y compañeros durante mi carrera universitaria y de manera especial a mi gran amiga de tesis Andrea Bernal por compartir esta meta en la que nos encontramos con momentos duros pero que los pudimos superar.

**María Augusta Huiracocha**



## **INTRODUCCIÓN**

La presente tesis tiene como objetivo determinar el impacto en los costos de exportación de las rosas por la renuncia del Ecuador a la Ley de Preferencias Arancelarias y Erradicación de las Drogas ATPDEA otorgada por Estados Unidos.

La Ley de Preferencias Andinas ATPA fue expedida el 4 de diciembre de 1991 por Estados Unidos, la cual expiró luego de 10 años, dando paso a la renovación el 31 de diciembre de 2006 en la que se introdujo una derivación hacia la nueva Ley Andina de Promoción Comercial y Erradicación de las Drogas ATPDEA, la cual permitía el acceso de mercancía libre de aranceles a 6800 productos provenientes de los países andinos: Ecuador, Colombia, Perú y Bolivia. Esta ley tuvo vigencia para el Ecuador hasta el 31 de julio de 2013.

El objetivo principal de la tesis es determinar el impacto arancelario ocasionado en el Ecuador tras la renuncia a las preferencias arancelarias ATPDEA, para lo cual esta tesis se estructuró de la siguiente manera:

En el capítulo I se encuentra la normativa legal sobre la Ley de Preferencias Arancelarias Andinas ATPDEA.

En el capítulo II se realiza un análisis del comercio bilateral entre Ecuador y Estados Unidos.

En el capítulo III se enfoca en la evaluación del costo de exportación de rosas de Ecuador hacia Estados Unidos y se determina el impacto en los costos de exportación por la renuncia del Ecuador al ATPDEA.

Finalmente, en el capítulo IV se establecen las conclusiones y recomendaciones de la investigación.



# **CAPÍTULO I**

## **NORMATIVA LEGAL**

### **SOBRE LA LEY DE**

### **PREFERENCIAS**

### **ARANCELARIAS**

### **ANDINAS (ATPDEA)**



## **1. REGLAMENTO DEL CÓDIGO ORGÁNICO DE LA PRODUCCIÓN, COMERCIO E INVERSIONES-COPCI (SENAE)**

**Código Orgánico de la Producción, Comercio e Inversión. Registro oficial suplemento N° 351 del 29 de diciembre de 2010, Art. 2-5.**

**Capítulo I Sección I Ámbito de aplicación y definiciones describe:**

**Art. 2.- Definiciones.-** Para efecto de la aplicación del Título de la Facilitación Aduanera para el Comercio del Código Orgánico de la Producción, Comercio e Inversiones y este reglamento se establecen las siguientes definiciones:

- **Autoridad Aduanera.-** Órgano de la administración pública competente, facilitadora del comercio exterior, para aplicar la legislación aduanera y sus normas complementarias y supletorias, determinador y recaudador de los tributos al comercio exterior y cualquier otro recargo legítimamente establecido para las operaciones de comercio exterior, que ejerce el control y la potestad aduanera, y que presta por sí mismo o mediante concesión los servicios aduaneros contemplados en el Código Orgánico de la Producción, Comercio e Inversiones;
- **Agente de Carga de Exportaciones.-** Es la persona jurídica autorizada como tal por el Servicio Nacional de Aduana del Ecuador, que puede prestar servicios de manejo de carga, agrupar mercancías y presentar la Declaración Aduanera en el caso de las exportaciones, sujetándose a reglamentos y acuerdos específicos, así como emitir documentos de transporte u otros propios de su actividad;
- **Agente de carga internacional.-** persona jurídica autorizada por el Servicio Nacional de Aduana del Ecuador que puede realizar y recibir embarques consolidar y desconsolidar mercancías, actuar como operador de transporte multimodal, sujetándose a

reglamentos y acuerdos específicos, emitir documentos propios de su actividad, tales como conocimientos de embarque, guías, cartas de porte, manifiestos y demás; Autoliquidación.- Determinación tributaria preliminar realizada por el sujeto pasivo por el ingreso o salida de mercancías del territorio aduanero, sobre la cual se efectúa la liquidación de los tributos al comercio exterior y demás recargos;

- **Cantidad:** Entiéndase a la declaración real exacta de las unidades físicas, peso neto, dimensiones u otra unidad de medida que tenga incidencia tributaria de las mercancías que forman parte de la obligación tributaria aduanera;
- **Carga.-** Todo bien que pueda ser objeto de transporte;
- **Carga especial.-** Mercancías que por razón de su cantidad, volumen, peso, de sus dimensiones o naturaleza, no puedan ser transportadas en unidades de carga;
- **Carga Consolidada.-** Agrupamiento de mercancías pertenecientes a uno o varios consignatarios, reunidas para ser transportadas desde un puerto, aeropuerto o terminal terrestre con destino a otro puerto, aeropuerto o terminal terrestre, en contenedores o similares, siempre y cuando se encuentren amparadas por un mismo documento de transporte;
- **Consolidación de Carga.-** Es el acto de agrupar mercancía correspondiente a uno o varios embarcadores para ser transportadas hacia o desde el Ecuador, para uno o más destinatarios, mediante contrato celebrado con un consolidador o agente de carga debidamente autorizado por el Servicio Nacional de Aduana del Ecuador;
- **Consolidador de carga.-** Operador distinto del porteador, que transporta carga en forma agrupada, bajo su nombre y responsabilidad, destinada a uno o más consignatarios finales, debidamente autorizado por el Servicio Nacional de Aduana del Ecuador;



- **Control Aduanero.-** Es el conjunto de medidas adoptadas por la Autoridad Aduanera con el objeto de asegurar el cumplimiento de la legislación, cuya aplicación o ejecución es de su competencia o responsabilidad, al cual deberán someterse los distintos operadores de comercio exterior;
- **Derechos Arancelarios.-** Son Tributos al Comercio Exterior y pueden ser: ad-valorem, específicos o mixtos.
- **Derechos Arancelarios Ad Valorem.-** Son los establecidos por la autoridad competente, consistentes en porcentajes que se aplican sobre el valor de las mercancías;
- **Derechos Arancelarios Específicos.-** Son los establecidos por la autoridad competente, consistentes en recargos fijos que se aplican en base a determinadas condiciones de las mercancías, como por ejemplo: peso, unidades físicas, dimensiones, volumen, entre otros;
- **Derechos Arancelarios Mixtos.-** Son los establecidos por la autoridad competente, consistentes en derechos arancelarios ad valorem y derechos arancelarios específicos que se aplicarán conjuntamente;
- **Despacho Aduanero.-** Procedimiento administrativo al que se someten las mercancías sujetas al control aduanero declaradas a cualquier régimen u otro destino aduanero;
- **Declarante.-** La persona natural o jurídica que suscribe y transmite o presenta una Declaración Aduanera de mercancías en nombre propio o de otro, en las formas y condiciones establecidas en el Código Orgánico de la Producción, Comercio e Inversiones, este Reglamento y demás normativa aplicable;
- **Documento de transporte.-** Documento que materializa el acuerdo de voluntades entre un Operador de Transporte y un usuario de su servicio, por el cual el primero se compromete a transportar la carga desde un determinado lugar de origen hasta el destino final que se le indique, a cambio de un precio determinado

(flete). Documento que es susceptible de cesión de derechos o endoso;

- **Levante o Retiro de las Mercancías.-** Es el acto por el cual la Autoridad Aduanera autoriza al declarante o persona interesada a disponer de las mercancías de acuerdo a los fines previstos en el régimen aduanero autorizado, una vez salida la mercancía de zona primaria y previo el cumplimiento de los requisitos y formalidades aduaneras exigibles;
- **Manifiesto de Carga.-** Documento físico o electrónico que contiene información respecto del medio de transporte, número de bultos, peso e identificación genérica de la mercancía que comprende la carga, que debe presentar todo transportista internacional o su operador de transporte a la entrada o salida del país a la aduana;
- **Mercancía nacional.-** Mercancía que ha sido producida, fabricada, cosechada, capturada, extraída, manufacturada, creada, que ha nacido en el territorio aduanero nacional o que ha ganado origen de conformidad con las normas internacionales, no exportada definitivamente, o la que habiendo sido exportada, ha debido regresar al Ecuador por circunstancias ajenas a la voluntad del exportador;
- **Operador de Comercio Exterior.-** Toda aquella persona natural o jurídica, nacional o extranjera que interviene en el tráfico de mercancías, medios de transporte y personas sometidas al control aduanero;
- **Operador de Transporte.-** Es la persona jurídica constituida como tal que actúa dentro del territorio aduanero ecuatoriano, en representación de compañías navieras, aerocomerciales, ferroviarias, terrestres, u otras, o de un operador de transporte multimodal que operen en el país, y en tal virtud son responsables ante el Servicio Nacional de Aduana del Ecuador por las operaciones que le son propias;

- **Operador Portuario o Aeroportuario.-** Persona jurídica que con autorización de la autoridad competente, administra las instalaciones de un puerto o aeropuerto determinado;
- **Peso Bruto.-** Es el peso de las mercancías, incluido el embalaje y paletas para el transporte internacional, pero excluyendo la unidad de carga;
- **Peso Manifestado.-** Es el peso bruto de las mercancías que se consigna en el manifiesto de carga;
- **Peso Neto.-** Es el peso propio de la mercancía, desprovista del embalaje (materiales y componentes utilizados en cualquier operación de embalaje para envolver y proteger artículos o sustancias durante el transporte) y paletas;
- **Peso Recibido.-** Es el peso bruto de las mercancías, incluida la unidad de carga recibido por el Depósito Temporal;
- **Precinto.-** Elementos consistentes en sellos, candados, cintas especiales, u otros mecanismos cuya función es asegurar que las unidades de carga o embalajes serán abiertos únicamente por quienes corresponda legalmente. Los sistemas electrónicos de seguridad incluidas herramientas para ubicación por satélite y contadores que indican cuántas veces ha sido abierto un contenedor, se consideran precintos para efectos de aplicación de la normativa aduanera. Los precintos que arriban con las unidades de carga no se considerarán mercancías;
- **Propietario o Consignatario.-** Persona natural o jurídica a quien se envía las mercancías o quien acredite su condición de tal, mediante la presentación del original del documento de transporte, consignado a su favor directamente o mediante cesión de derechos o endoso. La renuncia a la propiedad de las mercancías en favor del Estado corresponde exclusivamente a quien goce de los derechos de disposición sobre ellas y no lo exime de las responsabilidades para con terceros derivadas de la importación o exportación y Depósitos;



- **Régimen Aduanero.-** Es el tratamiento aduanero aplicable a las mercancías, solicitado por el declarante, de acuerdo con la legislación aduanera vigente;
- **Transportista.-** Aquel autorizado por el organismo competente de su país de origen, para ejecutar o hacer ejecutar el transporte de mercancías;
- **Tripulante.-** Persona que al arribar o salir un medio de transporte del territorio nacional, por cualquier lugar habilitado para operaciones aduaneras, se encuentre a bordo del mismo, prestando servicios en calidad de empleado del transportista;
- **Unidad de Carga.-** Contenedor utilizado para el acondicionamiento de mercancías con el objeto de posibilitar o facilitar su transporte, susceptible de ser remolcado, pero que no tenga tracción ni propulsión propia;
- **Unidad de Transporte.-** Unidad que permite el transporte de las mercancías y/o unidades de carga, que tenga tracción propia o autopropulsión;
- **Unidades Comerciales.-** Corresponde a la cantidad de mercancías objeto de negociación, que puede diferir de las determinadas en el Arancel Nacional de Importaciones como unidades físicas y que se registra en la factura comercial o contrato de compra venta;
- **Unidades Físicas.-** Corresponde a la unidad de medida que indica el Arancel Nacional de Importaciones vigente para cada una de las subpartidas arancelarias y que debe ser incluida en la Declaración Aduanera; y,
- **Viajero.-** Es toda persona nacional o extranjera que ingresa o sale del país.

**Art. 3.- Medios de Pago.-** Los medios de pago de la obligación tributaria aduanera son: dinero en efectivo, transferencias bancarias, tarjetas de crédito, tarjetas de débito, notas de crédito de administraciones tributarias



centrales, cheques certificados, cheque de Banco Central del Ecuador, cheques de gerencia, o compensaciones previstas en la legislación vigente.

Se podrán usar canales de pago físico y/o electrónico de conformidad con lo establecido en los convenios especiales que suscriba la Autoridad Aduanera con las instituciones del sistema financiero.

La Dirección General del Servicio Nacional de Aduana del Ecuador podrá restringir la aceptación de ciertos medios de pago dispuestos en el presente artículo, en determinados casos, amparado en las resoluciones que establezca para el efecto.

**Art. 4.- Facilidades de Pago.-** Se podrá conceder facilidades de pago de los tributos al comercio exterior, únicamente en importaciones de bienes de capital realizadas para incrementar el activo fijo del importador directo de los bienes. Las facilidades para el pago de tributos al comercio exterior deberán ser atendidas por la Dirección General del Servicio Nacional de Aduana del Ecuador conforme los procedimientos que este establezca para el efecto, y se concederán previo solicitud y mediante resolución expresa. La solicitud de facilidades de pago deberá contener la siguiente información:

- a) La designación de la autoridad administrativa ante quien se la formula;
- b) Identificación del contribuyente solicitante (nombre y RUC);
- c) Indicación clara y precisa de las obligaciones tributarias, respecto de las cuales se solicita facilidades para el pago, indicando que tal solicitud se realiza al amparo de los artículos 24 y 116 del Código de la Producción, Comercio e Inversiones;
- d) Oferta de pago inmediato no menor de un 20% de la obligación tributaria y la forma en que se pagaría el saldo con sus intereses; y,

- e) Declaración de prenda especial del bien importado sujeto a facilidades de pago, a favor de la Autoridad Aduanera durante el plazo que se autorice la facilidad de pago.

El saldo será cancelado en cuotas mensuales, con sus respectivos intereses, en un plazo no mayor a dos años, de acuerdo a lo establecido en el artículo 153 del Código Tributario. Si el importador incumpliere con el pago de tres mensualidades consecutivas, la Autoridad Aduanera iniciará el cobro por la vía coactiva sin perjuicio del derecho de prenda, establecido en el Art. 173 del Código Orgánico de la Producción, Comercio e Inversiones.

El importador podrá realizar su solicitud dentro del término de veinte días desde que es exigible el pago de tributos, sin perjuicio del cobro de intereses que corresponda hasta la fecha de presentación de la petición. Una vez recibida la solicitud por parte de la Administración y hasta que se realice la notificación del acto administrativo que resuelve la misma, se suspenderá la contabilización de los días para que opere el abandono tácito.

**Art. 5.- Acción Coactiva.-** El Servicio Nacional de Aduana del Ecuador ejercerá la acción coactiva para recaudar los valores que se le adeuden por cualquier concepto. Se aplicarán las normas del Código Tributario o del Código de Procedimiento Civil de acuerdo a la naturaleza de la obligación cuyo pago se persigue. Para el ejercicio de esta acción, será título ejecutivo y suficiente la liquidación, la liquidación complementaria, la rectificación de tributos, el acto administrativo firme que imponga una sanción, los asientos de libros de contabilidad; y, en general, cualquier instrumento público que pruebe la existencia de una obligación.



## **2. LEY DE PREFERENCIAS ARANCELARIAS ANDINAS (ATPDEA)**

### **2.1 Antecedentes**

#### **2.1.1 Origen y significado**

El 5 de octubre de 1990 el presidente de Estados Unidos George Bush firmó la carta de pedido al congreso norteamericano para aprobar la ley de preferencias arancelarias o ATPA, el presidente Bush destacaba que las naciones andinas debían comprometerse a un serio combate contra el tráfico ilegal de drogas, de esta manera Estados Unidos ayuda a los esfuerzos para establecer oportunidades de comercio legítimas.

La Ley de Preferencias Arancelarias o The Andean Trade Preference Act, ATPA, otorgado unilateralmente por los Estados Unidos, nace como un plan de lucha contra el tráfico ilícito de drogas que el Presidente George Bush promulgó el 4 de diciembre de 1991, consistía en un programa en el cual Estados Unidos permitía la entrada de mercancía libre de impuestos o aranceles a 6.800 productos y fue otorgada a cuatro países: Ecuador, Colombia, Bolivia y Perú, por un periodo de 10 años, es decir que la ley expiraba el 4 de diciembre de 2001.

Estados Unidos al conceder el ATPA pedía el cumplimiento de algunas condiciones puesto que constituye un gran poder hegemónico, por el hecho de tener una relación comercial con los países andinos que dependen mucho de su mercado, tales condiciones se referían a que los artículos debían ser importados directamente de los países a los que se les otorgaba las ATPA, tales importaciones deben significar el 35% del valor añadido en las naciones beneficiarias, un 15% del total del valor de componentes en Estados Unidos, puede ser utilizado, si se manejan componentes externos al país para realizar el artículo, este debe ser convertido en un producto nuevo y diferente. Así se demuestra que los países andinos debían aceptar y cumplir condiciones si deseaban que sus productos pudieran beneficiarse de las preferencias arancelarias andinas.

El 25 de julio de 1991 el asistente del secretario para asuntos interamericanos Bernard Aronson hizo una presentación sobre este tema ante el subcomité de comercio del congreso asegurando que los Estados Unidos tendrán cuatro beneficios adicionales de las ATPA:

- 1) Que se darán nuevas oportunidades de exportación con lo que se establecerán nuevos incentivos económicos lo que hará que los pueblos no se involucren en actividades ilegales.
- 2) Al tener una economía legal gracias a la ayuda norteamericana los gobiernos andinos tendrán más impuestos con lo que podrán contar con más recursos para la lucha contra el narcotráfico. En este sentido el discurso norteamericano muestra la idea de legalidad en los países andinos y de ayuda por parte de Estados Unidos, que hace parecer que los países andinos están buscando entrar en la lucha contra el narcotráfico cuando en realidad es un tema de interés para Estados Unidos al ubicarlo como un problema de seguridad interna.
- 3) Por medio de las ATPA se reforzará el compromiso norteamericano con la región andina asegurando que se aumente la cooperación que se necesita para la lucha contra el narcotráfico. En este punto se explicita el interés primordial de Estados Unidos con el ATPA que es el de asegurar la cooperación de los países andinos en la lucha contra el narcotráfico, que constituye el punto más importante desde la perspectiva norteamericana en sus relaciones con la región.
- 4) Al aumentar las exportaciones desde los países andinos, Estados Unidos también espera que estos países compren más sus productos. Las ATPA se establece en el modelo de la CBI (Caribbean Basin Initiative), en las que las preferencias arancelarias

aumentaron las exportaciones hacia Estados Unidos pero de igual manera las exportaciones norteamericanas hacia esos países aumentaron.

En el año 1992 Colombia y Bolivia comenzaron a ser beneficiarios. El mismo beneficio también se extendió a Ecuador y Perú en 1993 por el presidente Bill Clinton, esta ley expiró el 4 de diciembre de 2001 dando así paso a una renovación el 31 de diciembre de 2006, y se introdujo una derivación hacia la nueva *Ley Andina de Promoción Comercial y Erradicación de las Drogas o Andean Trade Promotion and Drug Enforcement Act* ATPDEA la cual finalizó en diciembre de 2010, y se negoció una nueva ampliación hasta febrero de 2011, en octubre de 2011 se renovaron estas preferencias hasta julio 2013.

## **2.2 Finalidad**

El ATPDEA permitía el libre ingreso sin el pago de aranceles de los productos provenientes de los países beneficiarios al territorio estadounidense, con lo cual se erradicaban los cultivos ilícitos, lo que generaba más oportunidades de trabajo. Permite el ingreso libre de arancel a cerca de 4,180 productos, dentro de los que se encuentran las flores, productos de plástico, tubos de acero, escobas, joyas, productos químicos, prendas de vestir ( bajo ciertas condiciones), calzado, petróleo y sus derivados, relojes y sus partes, carteras y manufacturas de cuero, atún empacado al vacío en papel o sobres de aluminio con un contenido no mayor a 6.8 kg, entre otros.

Están exentos de recibir el trato preferencial del ATPDEA los siguientes productos:

- Textiles (hilados y tejidos) y confecciones con excepción de las prendas de vestir (las prendas de vestir sí se benefician),

- Ron y Tafia (aguardiente de caña),
- Azúcar, concentrados líquidos y productos que contengan azúcar (ejemplo: almíbar, jarabes) excedidos de la cuota fijada.
- Atún preparado o preservado por cualquier medio en empaques al vacío (ejemplo: atún en conservas) con excepción del atún en papel aluminio o materiales flexibles.

### **2.3 Importancia del ATPDEA para el Ecuador**

Las exportaciones del Ecuador hacia Estados Unidos representan un 35% del total de exportaciones en el año 2010 siendo esto USD 6.046 millones. Son alrededor de 1.150 partidas arancelarias de las cuales 80, están por encima del millón de dólares; y constituyen el 99% del total de las exportaciones. Bajo el sistema de preferencias arancelarias ATPDEA se exportó USD 4.808 millones que equivalen el 80% de las exportaciones petroleras y USD 451 millones que representa el 9% de las exportaciones no petroleras a Estados Unidos.

Foros Ecuador (2013) acerca de la importancia del ATPDEA para el Ecuador menciona que:

Los principales productos que el Ecuador exporta a los Estados Unidos son: petróleo y combustibles, pescados, crustáceos y moluscos, frutas comestibles, flores y plantas vivas, hortalizas, cacao y madera. En el balance total del año 2012, se sabe que las exportaciones ecuatorianas que ingresaron al mercado estadounidense con preferencias arancelarias representaron el 83% del monto total, llegando a un valor de aproximadamente USD 8.779 millones. Al no existir un acuerdo comercial y no renovarse la preferencias, algunos productos específicos como, por ejemplo: brócoli tendrían que pagar un arancel de aproximadamente 14,9%, rosas un 6,8%, madera un 8%.

Por otro lado hay productos que están beneficiados por el Sistema General de Preferencias (SGP) como son: el banano, el camarón, y el

café que no entran en el régimen y por lo que no serían afectados por el ATPDEA.

El ATPDEA ha promovido la inversión, la producción orientada a la exportación y la generación de empleo tanto en Ecuador como en Estados Unidos. La importancia del ATPDEA, en el Ecuador, se considera el motor del desarrollo nacional, esto conlleva a un incremento del desempleo, la migración, la pobreza e incluso la práctica de negocios ilícitos por la falta de plazas de empleo. Además a ciertos sectores como el de las flores, brócoli, artículos de madera, frutos tropicales, atún y textiles han servido de freno a la emigración legal e ilegal hacia Estados Unidos.

En el caso de las flores bajo el sistema ATPDEA, se considera como el sector que sufrirá mayores pérdidas por la no renovación, son alrededor de 600 empresas las que se dedican a la floricultura en la sierra ecuatoriana con lo que se ha logrado llegar a nivel cero en desempleo puesto que esta actividad ha generado 110 mil plazas de empleo en el que existe mayor número de familias ocupadas en este sector.

## **2.4 Requisitos para calificar como país beneficiario del ATPDEA.**

### **2.4.1 Condiciones de elegibilidad.**

- ✓ El país no sea comunista.
- ✓ No hubiera nacionalizado expropiado propiedades de los ciudadanos estadounidenses.
- ✓ No hubiera anulado un acuerdo vigente o los derechos de propiedad intelectual de ciudadanos estadounidenses.
- ✓ No hubiera establecido restricciones que limitaran la propiedad o el control de la misma.
- ✓ No hubiera desconocido decisiones de arbitraje a favor de ciudadanos estadounidenses.



- ✓ No hubiera otorgado preferencias a países que afectarán negativamente el comercio de los Estados Unidos.
- ✓ Al menos fuera parte de un acuerdo que considerará la extradición de ciudadanos estadounidenses.
- ✓ Estuviese tomando pasos orientados a reconocer internacionalmente los derechos de los trabajadores.
- ✓ La eliminación de las peores formas de trabajo infantil.
- ✓ La implementación de la Convención Interamericana contra la corrupción.
- ✓ Apoyo a la lucha contra el terrorismo.
- ✓ Cumplimiento de los compromisos ante la OMC<sup>1</sup>, la participación activa en las negociaciones del ALCA<sup>2</sup>, el contar con un régimen de compras gubernamentales a un acuerdo plurilateral de la OMC.
- ✓ El grado de uso de subsidios a las exportaciones u otras medidas que distorsionaran el comercio.
- ✓ El cumplimiento con los criterios para obtener certificaciones en materia de narcóticos.

#### **2.4.2 Preferencias otorgadas.**

- Se beneficiarán todos los productos agrícolas y manufacturados que cumplan con reglas de origen. A excepción de:
- Los productos que están excluidos del tratamiento preferencial son:
  - Atún enlatado.
  - Azúcar, jarabes y melazas.
  - La mayoría de textiles y confecciones.
  - Otros productos que no correspondan al sector agropecuario: calzado, guantes, equipaje y otras prendas de cuero, relojes, ron y tafia.

---

<sup>1</sup> Organización Mundial del Comercio

<sup>2</sup> Área de Libre Comercio de las Américas



## **2.5 Renuncia del Ecuador al ATPDEA**

El Ecuador fue beneficiado durante 20 años con las preferencias arancelarias andinas, (ATPDEA), el mismo que terminó de manera unilateral e irrevocable, el 31 de julio de 2013, debido a que el presidente de la República del Ecuador el Economista Rafael Correa Delgado consideró que esto se ha convertido en un instrumento de chantaje por los Estados Unidos. Todo esto inició luego que Ecuador otorgara asilo político al ex – técnico de la CIA<sup>33</sup> Edward Snowden.

La eliminación de las preferencias arancelarias ATPDEA en julio de 2013 sobre el ingreso de algunos productos ecuatorianos a territorio estadounidense complica el desarrollo del comercio exterior del país. Los costos que las empresas ecuatorianas tendrían que pagar adicionalmente por pagos de aranceles ascenderían a USD 85 millones, si no se incluyen más productos dentro del Sistema General de Preferencias (SGP) que es un beneficio más que brinda Estados Unidos.

## **2.6 Normas de origen**

Los productos que están dentro de los beneficios que otorga el ATPDEA tienen que cumplir ciertos procedimientos aduaneros relacionados con su origen, si estos procedimientos no tienen la respectiva especificación los productos tienen que cumplir los siguientes requisitos:

- ✓ Haber sido producido totalmente en un país beneficiario del ATPDEA.
- ✓ Ser importado directamente al territorio estadounidense.
- ✓ Haber sido producido y cultivado o manufacturado dentro de un país beneficiario, esto es, que haya sufrido una transformación no inferior al 35%, de esta manera, al calcular el valor de su entrada a los Estados Unidos, el resultado de la suma del costo o valor de los

---

<sup>33</sup> Agencia central de inteligencia



materiales más el costo directo de las operaciones de procesamiento realizadas dentro de los países beneficiados del ATPDEA, no sea inferior al 35%.



# **CAPÍTULO II**

## **ANÁLISIS DEL**

### **COMERCIO**

#### **BILATERAL ENTRE**

##### **ECUADOR Y**

###### **ESTADOS UNIDOS**

## **2. ANÁLISIS DEL COMERCIO BILATERAL ENTRE ECUADOR Y ESTADOS UNIDOS**

### **2.1 Ecuador**

El Ecuador es un país del continente americano ubicado en el centro de la línea ecuatorial y atravesada por la cadena de los Andes y la cuenca hidrográfica del Amazonas, lo que le permite contar con climas variados en todo el año y aptos para cualquier clase de cultivo.

Sus límites son al norte Colombia, sur y este con Perú y al oeste con el Océano Pacífico. Tiene una superficie aproximadamente de 256.370 km<sup>2</sup>. Cuenta con 15.774.749 habitantes de acuerdo censo realizado en el año 2013, de los cuales el 91% hablan el español como lengua materna mientras que el resto quechua. Tiene una tasa de crecimiento anual de 1.95% de acuerdo a lo estimado por el Instituto Nacional de Estadísticas y Censos (INEC).

Ecuador es un país rico en biodiversidad que se ven reflejados en sus cuatro regiones; Costa, Sierra, Oriente y las Islas Galápagos. Entre los productos más importantes tenemos: banano, cacao, café, flores, mango, maracuyá, palmito, pimienta, brócoli, bambú, camarón, atún, tilapia, paja toquilla, tagua, software, maderas, muebles y materiales de construcción, plantas aromáticas y medicinales, entre otros.

Su actual gobierno está a cargo del Economista Rafael Correa Delgado, Presidente Constitucional de la República del Ecuador. Al alcanzar el mandato llamo a consulta popular para instalar la Asamblea Nacional con ello se pretendía transformar el marco constitucional del Estado y elaborar la nueva Constitución. Se cataloga su gobierno como democrático.

El principal socio comercial es Estados Unidos, y su intercambio internacional se ha ido incrementando. Luego de la crisis bancaria su moneda oficial es el dólar.

Ecuador procura una inserción en la economía mundial para ello busca diversificar productos; la complementariedad económica, la reducción de asimetrías y el desarrollo endógeno.

### 2.1.1 Exportaciones

Las exportaciones totales del Ecuador entre el año 2009 y el año 2013 han tenido una tendencia creciente. Para el año 2013 las exportaciones alcanzaron los USD 24.950.678 millones lo que significó un incremento de USD 1.185.916 millones más que el año 2012. La tasa de crecimiento promedio anual de las exportaciones del Ecuador en estos últimos 5 años ha sido positiva de 5.81%.

**TABLA Nº 1 : Total de exportaciones (2009-2013)**

Millones de dólares

PRODUCTOS	PERIODO				
	2009	2010	2011	2012	2013
<b>TOTAL EXPORTACIONES</b>	13.863.058	17.489.927	22.322.353	23.764.762	24.950.678
<b>TOTAL PETROLERAS</b>	6.964.638	9.673.228	12.944.868	13.791.957	14.107.731
Petróleo Crudo	6.284.131	8.951.941	11.799.973	12.711.229	13.411.759
Derivados	680.507	721.287	1.144.895	1.080.729	695.973
<b>TOTAL NO PETROLERAS</b>	6.898.419	7.816.700	9.377.485	9.972.804	10.842.946
Tradicionales	3.436.025	3.705.706	4.528.931	4.396.616	5.187.415
No tradicionales	3.462.395	4.110.994	4.848.554	5.576.189	5.655.532

**Fuente:** Banco Central del Ecuador

**Realizado por:** Las autoras

### **2.1.1.1 Principales productos tradicionales y no tradicionales del Ecuador**

En las exportaciones totales del Ecuador se ubican a las exportaciones petroleras y las no petroleras y a su vez dentro de las exportaciones no petroleras se encuentran las exportaciones de los productos tradicionales y los no tradicionales.

Dentro de la categoría de los productos tradicionales que exporta el Ecuador se encuentran: banano y plátano, café y elaborados, camarón, cacao y elaborados, atún y pescado.

En el cuadro que se presenta a continuación podemos observar que las exportaciones de los productos tradicionales del Ecuador han tenido un notable crecimiento, esto es, que durante cinco años las exportaciones han tenido un incremento de USD 1.751.390 millones, desde el año 2009 con un valor de USD 3.436.025 millones hasta el año 2013 con un valor de USD 5.187.415 millones.

En este tipo de exportaciones el producto con mayor volumen de exportación es el banano y plátano con USD 1.995.654 millones en el año 2009 e incrementándose el valor en USD 377.050 millones, durante 5 años, llegando así al año 2013 con un valor de USD 3.372.704 millones; por otra parte el producto de menor exportación es el atún y pescado con un valor de USD 233.602 millones en el año 2009, obteniendo un incremento durante cinco años de USD 31.655 millones llegando así al año 2013 con un valor de USD 265.257 millones.

**TABLA Nº 2 : Exportaciones tradicionales del Ecuador**

**Millones de dólares**

PRODUCTOS	PERIODO				
	2009	2010	2011	2012	2013
<b>TOTAL TRADICIONALES</b>	3.436.025	3.705.706	4.528.931	4.396.616	5.187.415
<b>banano y plátano</b>	1.995.654	2.032.769	2.246.465	2.078.402	2.372.704
<b>café y elaborados</b>	139.716	160.946	260.177	261.058	219.372
<b>Camarón</b>	664.419	849.674	1.178.389	1.278.399	1.797.719
<b>cacao y elaborados</b>	402.634	424.912	586.520	454.500	532.362
<b>atún y pescado</b>	233.602	237.405	257.380	324.257	265.257

**Fuente:** Banco Central del Ecuador

**Realizado por:** Las autoras

En las exportaciones de los productos no tradicionales que exporta el Ecuador se encuentran los primarios y los industrializados, dentro de los productos primarios se encuentran las flores naturales, albaca, madera, productos mineros, frutas, tabaco en rama y otros.

En el cuadro que se presenta a continuación podemos observar que las exportaciones de los productos no tradicionales del Ecuador han tenido un notable crecimiento, esto es, que durante cinco años las exportaciones han tenido un incremento de USD 2.193.137 millones, desde el año 2009 con un valor de USD 3.462.395 millones hasta el año 2013 con un valor de USD 5.655.532 millones.

En este tipo de exportaciones se puede observar el total de las exportaciones no tradicionales primarias con un incremento durante cinco años de USD 897.519 millones, con un valor de USD 1855787 millones en el año 2013 y un valor de USD 958.268 millones en el año 2009; dentro de las no tradicionales industrializadas existe un incremento

durante los cinco años de USD 1.295.618 millones, con un valor de USD 2.504.126 millones en el año 2009 y un valor de USD 3.799.744 millones en el año 2013.

Dentro de las exportaciones no tradicionales primarias el producto con mayor volumen de exportación son las flores naturales con USD 546.701 millones en el año 2009 e incrementándose el valor en USD 288.949 millones, durante 5 años, llegando así al año 2013 con un valor de USD 835.650 millones; por otra parte el producto de menor exportación es el tabaco en rama con un valor de USD 38.429 millones en el año 2009, obteniendo un incremento durante cinco años de USD 9.691 millones llegando así al año 2013 con un valor de USD 48.120 millones.

**TABLA Nº 3: Exportaciones no tradicionales del Ecuador**

**Millones de dólares**

PRODUCTOS	PERIODO				
	2009	2010	2011	2012	2013
<b>TOTAL NO TRADICIONALES</b>	3.462.395	4.110.994	4.848.555	5.576.189	5.655.532
<b>TOTAL PRIMARIOS</b>	958.268	1.042.941	1.264.223	1.564.690	1.855.787
flores naturales	546.701	607.765	675.679	713.502	835.650
Abacá	12.888	13.126	12.907	16.989	13.926
Madera	99.473	131.476	150.510	160.762	172.777
productos mineros	62.714	89.139	166.281	439.062	550.923
Frutas	73.612	66.070	76.731	75.775	70.297
tabaco en rama	38.429	37.142	41.656	44.529	48.120
otros primarios	124.452	98.222	140.459	114.072	164.094
<b>TOTAL INDUSTRIALIZADOS</b>	2.504.126	3.068.053	3.584.332	4.011.499	3.799.744

**Fuente:** Banco Central del Ecuador

**Realizado por:** Las Autoras





Las rosas forman parte del grupo de exportaciones no tradicionales del Ecuador y podemos observar que durante los cinco años, entre el 2009 y el 2013, el año con menor exportaciones de rosas al mundo fue el 2010 con 77,506.50 toneladas que equivale a USD 438,399.50 millones; el año con mayores exportaciones fue el 2013 con 117,483.94 toneladas que equivale a USD 610,458.82 millones.

**TABLA Nº 4: Total de exportaciones de rosas**

Millones de dólares

DETALLE	PERIODO				
	2009	2010	2011	2012	2013
TONELADAS	87.484,92	77.506,50	87.274,62	87.895,17	117.483,94
FOB-DÓLAR	475.915,40	438.399,71	501.746,66	533.331,99	610.458,82

**Fuente:** Banco Central del Ecuador

**Realizado por:** Las Autoras

#### **2.1.1.2 Exportaciones por países**

De acuerdo a los datos proporcionados por el Banco Central del Ecuador, durante los años 2011, 2012, 2013; las exportaciones hacia Estados Unidos demuestran que el comercio ecuatoriano esta direccionado hacia el mercado estadounidense, pudiendo reflejar un crecimiento notable año tras año.



**TABLA N° 5: Exportaciones anuales por país**

Millones de dólares

PAIS	2011	2012	2013
	Ene.-Dic.	Ene.-Dic.	Ene.-dic.
Estados Unidos	9.770,80	10.617,10	1.123,90
Argentina	89,10	105,20	145,50
Brasil	89,80	135,10	132,30
Chile	1.106,20	1.990,60	2.464,20
México	98,50	101,10	124,50
Venezuela	1.474,50	1.006,00	464,20
Panamá	-	767,20	628,40
Bolivia	22,70	21,70	23,50
Colombia	1.025,50	1.055,90	921,70
Perú	1.766,30	1.991,30	1.882,90
Bélgica y Luxemburgo	265,10	209,50	233,80
Francia	209,90	237,10	316,90
Holanda	349,60	328,20	430,50
Italia	582,10	487,20	422,20
Reino Unido	139,20	164,40	186,00
Alemania	492,60	376,80	415,10
España	468,40	441,80	781,80
Taiwán	10,70	6,40	8,40
Japón	348,90	657,30	570,40
Rep. Popular China	192,30	391,70	568,80
Corea del Sur	29,10	40,00	45,20
<b>TOTAL EXPORTACION POR PAISES</b>	<b>18.531,30</b>	<b>21.131,60</b>	<b>21.889,90</b>

**Fuente:** Banco Central del Ecuador

**Realizado por:** Las Autoras

### **2.1.2 Importaciones**

Las importaciones trata la introducción de bienes o servicios de consumo en el puerto de un país de forma legítima. Para realizar la importación se necesita la intervención de una aduana tanto en el país importador como del país exportador.

El gobierno ecuatoriano ha implantado una campaña denominada “Primero Ecuador”, en la que desea rescatar la producción nacional, por lo que se encuentra invirtiendo en capacitación, renovación industrial, además de una normativa para un adecuado control de calidad, entre otros. Con ello se busca enfatizar nuestra producción debido a que la balanza comercial tiene déficit en el año 2012 de USD (-)506,7 millones de dólares mientras que el 2013 presento un déficit de USD (-)1.351,9 millones de dólares.

#### **2.1.2.1 Importaciones por uso o destino económico**

Las importaciones totales del Ecuador entre el año 2009 y el año 2013 han tenido una tendencia creciente. Para el año 2013 las importaciones alcanzaron los USD 25.979.487 millones lo que significó un incremento de USD 1.797.917 millones más que el año 2012. La tasa de crecimiento promedio anual de las importaciones del Ecuador en estos últimos 5 años resultó de 5.81%.



**TABLA Nº 6: Importaciones por uso o destino económico**

Millones de dólares

PRODUCTOS	PERIODO				
	2009	2010	2011	2012	2013
<b>TOTAL IMPORTACIONES</b>	14.071.455	19.278.714	23.088.117	24.181.570	25.979.487
<b>BIENES DE CONSUMO</b>	3.094.035	4.116.470	4.885.231	4.989.113	5.230.409
No Duraderos	1.892.040	2.248.440	2.731.360	2.801.882	2.934.638
Duraderos	1.201.995	1.868.030	2.011.560	2.023.967	2.067.509
Tráfico postal internacional y correos rápidos	0	0	142.310	163.264	228.262
<b>COMBUSTIBLES Y LUBRICANTES</b>	2.338.309	4.042.823	5.086.539	5.441.274	6.080.178
<b>MATERIAS PRIMAS</b>	4.669.806	5.914.771	7.231.015	7.290.877	7.829.240
Agrícolas	615.232	760.514	931.374	982.144	1.040.162
Industriales	3.552.469	4.620.627	5.522.367	5.431.266	5.859.020
Materiales de Construcción	502.104	533.630	777.274	877.467	930.058
<b>BIENES DE CAPITAL</b>	3.926.591	5.129.089	5.844.619	6.418.099	6.777.977
Agrícolas	90.060	85.565	101.233	114.016	119.018
Industriales	2.626.869	3.387.346	4.036.236	4.444.323	4.874.847
Equipos de transporte	1.209.662	1.656.179	1.707.151	1.859.760	1.784.112
<b>DIVERSOS</b>	42.715	75.560	40.713	42.207	61.683

**Fuente:** Banco Central del Ecuador

**Realizado por:** Las Autoras

## 2.2 Estados Unidos

Estados Unidos de América es el cuarto país más grande del mundo en extensión, está ubicado en el continente Americano cuenta con una superficie de 9.631,418 Km<sup>2</sup>. Limita al norte con Canadá, al sur con México, al este con el Océano Atlántico y el Mar Caribe y al oeste con el Océano Pacífico.

Su actual presidente es Barack Obama, al asumir este cargo se cataloga en Jefe de Estado y de Gobierno de Estados Unidos así como comandante y jefe de las fuerzas armadas. La capital es Washington, está conformada por cincuenta Estados y un Distrito.

Su población estimada al año 2014 es de 318.892,103 habitantes, el según U. S. Census Bureau<sup>4</sup>; y considerado como el tercer país más poblado del mundo. Su idioma oficial es el inglés y su moneda es el dólar estadounidense.

Estados Unidos tiene una economía mixta capitalista, además cuenta con numerosos recursos naturales, infraestructura desarrollada y una alta productividad.

En el 2013 según U. S. Census Bureau; Estados Unidos exportó USD 1.575 trillones de dólares en bienes en todo el mundo, siendo sus principales productos exportados la maquinaria, motores y equipos electrónicos. Por consiguiente en cuanto a las importaciones Estados Unidos importó en el año 2013 USD 2.273 trillones de dólares, de los cuales su principal producto importado es el petróleo.

### **2.3 Relaciones Comerciales de Estados Unidos**

Estados Unidos tiene acuerdos comerciales de carácter multilateral con las siguientes organizaciones como:

- ✓ Organización de las Naciones Unidas (ONU)
- ✓ Fondo Monetario Internacional (FMI)
- ✓ Banco Mundial (BM)
- ✓ Banco Interamericano de Desarrollo (BID)
- ✓ Organización de los Estados Americanos (OEA).

Dentro de su política comercial, Estados Unidos es parte del Acuerdo sobre Contratación Pública (ACP) de la Organización Mundial del

---

<sup>4</sup> Oficina de censos de los Estados Unidos de América.

Comercio (OMC)<sup>5</sup>, además participa del Acuerdo de Tecnología de la Información (ATI).

Con el fin de eliminar los aranceles, Estados Unidos ha firmado Tratados de Libre Comercio (TLC) con Costa Rica, Omán<sup>6</sup>, Perú y Colombia, Australia, Bahrain<sup>7</sup>, Canadá, Chile, El Salvador, Guatemala, Honduras, Israel, Jordania, Marruecos, México, Nicaragua, la República Dominicana de Singapur. Se incluyen estos en normas basados en los cambios de clasificación arancelaria.

Además del Tratado de Libre Comercio que tiene Estados Unidos con los países arriba mencionados, este, otorga Preferencias bilaterales y regionales a Bahréin, Australia, Canadá, Chile, Costa Rica, El Salvador, Guatemala, Honduras, Israel, Jordania, Marruecos, México, Nicaragua, la República Dominicana, Omán, Perú y Singapur. Recientemente se aprobó Acuerdos Comerciales con Colombia, Panamá y Corea del Sur.

Estados Unidos cuenta también con Preferencias Unilaterales, con el fin de dar trato arancelario preferencial dentro del Sistema General de Preferencias Arancelarias (SGP) que lo otorga a países que se encuentran en desarrollo y da libre acceso a 4.800 productos, del cual Ecuador se beneficia y se espera que pueda renovarse.

### **2.3.1 Relaciones comerciales entre Ecuador y Estados Unidos**

Las relaciones comerciales de Ecuador y Estados Unidos entraron en vigencia en 1992 con la aparición del ATPDEA o Ley Andina de Promoción Comercial y Erradicación de las Drogas, que Estados Unidos otorgaba de manera unilateral y se firmó con países en vías de desarrollo. Fue renovado y su vigencia expiró en julio del 2013. Con ello el

---

<sup>5</sup> (OMC) Organización Mundial del Comercio es la única organización internacional que se ocupa de las normas que rigen el comercio entre los países.

<sup>6</sup> Omán es un país localizado al suroeste de Asia, en la costa sureste de la península arábiga.

<sup>7</sup> Bahrain oficialmente el Reino de Baréin, es un Estado soberano insular asiático situado cerca de la costa oeste del golfo Pérsico.

Ecuador tenía acceso libre de aranceles con ciertos productos que gozaban de este pacto.

A partir que Estados Unidos empezó a firmar el Tratado de libre Comercio con Colombia y Perú, y al ver que Bolivia fue expulsado de dicho acuerdo; Ecuador era el único país que estaba dentro de este convenio, Estados Unidos analizaba una posible renovación, pero Ecuador anticipadamente renunció a dicho acuerdo, desde entonces las relaciones con Estados Unidos se ve flaquear, con esto Ecuador debe buscar nuevos mercados hacia donde direccionar su comercio y exportación.

A demás de la Ley Andina de Promoción Comercial y Erradicación de las Drogas (ATPDEA), Ecuador firmó con Estados Unidos el Sistema General de Preferencias Arancelarias (SGP), el cual los países desarrollados otorga franquicias o rebajas arancelarias, es decir un trato preferencial y no recíproco a países que se están en menor grado de desarrollo. Con esto aumenta las exportaciones a países en vías de desarrollo, ayuda y favorece el crecimiento económico e industrial.

El Sistema General de Preferencias (SGP), sirve como un instrumento para optimizar la comercialización de los productos y así mejorar el margen de ganancia. Los productos que son ingresados en el país que importa obtienen un mejor precio dentro del mercado a diferencia de productos que introducen los mercados de la competencia con aranceles normales.

### **2.3.2 Balanza Comercial**

El Instituto de Promoción de Exportaciones e Inversiones (2014) define a la balanza comercial como “el registro de las importaciones y exportaciones de un país durante un período. El saldo de la misma es la diferencia entre exportaciones e importaciones. Es positiva cuando el valor de las importaciones es inferior al de las exportaciones, y negativa

cuando el valor de las exportaciones es menor que el de las importaciones”. (PROECUADOR)

La balanza comercial es el reflejo de la diferencia entre las exportaciones menos las importaciones lo que nos puede dar como resultado un superávit cuando las exportaciones son mayores a las importaciones, o a su vez un déficit cuando las exportaciones resultaron menores que las importaciones.

La balanza comercial del Ecuador durante los últimos cinco años ha obtenido saldos negativos resultando así en el año 2009 que el déficit fue de USD 233 millones, en el año 2010 alcanzó USD 1.978 millones, obteniendo una ligera recuperación en el año 2011 con USD 829 millones, continuando así con un alza de USD 440 millones en el año 2012 y nuevamente obteniendo un déficit de USD 1.090 millones en el año 2013.

**TABLA Nº 7: Balanza comercial del Ecuador**

Millones de dólares

DETALLE	PERIODO				
	2009	2010	2011	2012	2013
EXPORTACIONES	13.863,06	17.489,93	22.322,35	23.764,76	24.950,68
IMPORTACIONES	14.096,90	19.468,65	23.151,86	24.205,37	26.041,61
BALANZA COMERCIAL	-233,85	-1.978,73	-829,50	-440,61	-1.090,94

**Fuente:** Banco Central del Ecuador

**Realizado por:** Las Autoras

## 2.4 Comercio Bilateral entre Ecuador y Estados Unidos

### 2.4.1 Perfil de Estados Unidos

Estados Unidos a pesar de ser la potencia más alta y potente a nivel mundial, soportó la recesión más grave con la crisis financiera en el año 2009.



El Estado Americano ha brindado ayuda fiscal y monetaria lo que permite que se incremente el consumo en los hogares, este acto de apoyo ha impulsado a la economía a recuperarse poco a poco a partir del año 2010.

Luego que el presidente Barack Obama fuera reelecto en el año 2012 hizo un llamado para la recuperación económica, con el fin de asegurar el crecimiento de la economía destino parte de los recursos federales a los sectores más críticos. Siendo así que en julio del año 2013 se iniciaron negociaciones con la Unión Europea para lograr un acuerdo de libre comercio.

Dentro de la economía de Estados Unidos el uso de tecnologías actuales y la alta productividad dentro del sector agrícola americano hace que se convierta en el más importante del mundo. Entre los principales productos que Estados Unidos produce se encuentra el maíz, soja<sup>8</sup>, carne de vacuno y el algodón.

Además, el sector industrial tiene gran incidencia en su economía siendo los más importantes la fabricación de maquinaria eléctrica y electrónica de productos químicos y de maquinaria industrial. También se destaca el sector agroalimentario, automotriz, aeroespacial y la industria farmacéutica.

Por sus abundantes recursos naturales, Estados Unidos lidera la producción de varios minerales lo que le permite diversificar su producción, así como el gas natural líquido, aluminio, electricidad y energía nuclear.

#### **2.4.1.1 Comercio exterior de Estados Unidos a nivel mundial**

Estados Unidos considera que el comercio incentiva el crecimiento económico, la estabilidad social y la democracia en naciones individuales, así mismo mejora las relaciones internacionales, es por eso que se han

---

<sup>8</sup> Soja o soya es una legumbre alargada y curvada, colgante, con pocas semillas.

reducido las barreras comerciales y ha coordinado el sistema económico mundial.

Estados Unidos es el mayor importador a nivel mundial situándose así como el primero y segundo exportador mundial de productos, y el primer importador y exportador de servicios comerciales.

A consecuencia de la crisis que Estados Unidos sufrió su balanza es deficitaria por sus bajas en las importaciones de bienes y servicios de USD 1.939.610 millones de dólares en el año 2009 frente a las exportaciones de bienes y servicios de USD 1.532.019 millones de dólares y, en el año 2011 empieza a recuperarse mientras que en el año 2013 existe un nuevo déficit con la disminución de las importaciones.

**TABLA Nº 8: Comercio exterior de Estados Unidos**

INDICADORES DE COMERCIO EXTERIOR	Millones de dólares				
	2009	2010	2011	2012	2013
Importación de bienes	1.605.300	1.969.184	2.265.894	2.335.894	2.331.367
Exportación de bienes	1.056.040	1.278.263	1.480.432	1.545.710	1.578.972
Importación de servicios	334.310	374.894	400.561	416.813	427.260
Exportación de servicios	475.979	540.587	597.925	630.284	662.111
Importación de bienes y servicios (Crecimiento anual en %)	EN PORCENTAJE				
	-13,7	12,8	4,9	2,2	-
Exportación de bienes y servicios (Crecimiento anual en %)	-9,1	11,5	7,1	3,5	-
Importación de bienes y servicios (en % del PIB)	13,7	15,8	17,2	16,9	-
Exportación de bienes y servicios (en % del PIB)	11	12,3	13,5	13,5	-
Balanza comercial	Millones de dólares				
	-509.751	-649.743	-743.557	-740.804	-
Comercio exterior	En porcentaje				
	24,7	28,1	30,7	30,4	-

**Fuente:** Banco Central del Ecuador

**Realizado por:** Las Autoras

### 2.4.1.2 Principales productos Exportados e Importados por Estados Unidos

Los productos no petroleros exportados por Estados Unidos en su mayoría son manufacturas y otros que poseen un alto costo de elaboración unitario como son las aeronaves, vehículos especiales (con circuitos integrados, motor encendido, etc.), entre otros.

Entre estos productos sobresalen algunos agrícolas como son soja y trigo, dentro del sector de minerales el oro en bruto, entre otros q se detalla en la siguiente tabla.

**TABLA Nº 9 Principales productos no petroleros exportados por Estados Unidos**

HTS <sup>9</sup>	HTS	2009	2010	2011	2012	2013
Código	Descripción	En Millones de USD				
<b>880000</b>	Aeronaves, vehículos especiales y sus partes	74.728	71.858	80.172	94.12	105.547
<b>988000</b>	Estimado de envíos no canadienses de exportaciones de bajo valor bajo; los embarques de bajo valor compilados en Canadá	23.911	34.601	34.376	35.499	36.437
<b>710812</b>	Oro en bruto, excepto en polvo, para uso no monetario	11.986	15.045	24.369	33.514	31.889
<b>870323</b>	Vehículos de pasajeros con motor encendido por chispa combustión con capacidad entre 1500 a 3000 cc.	12.462	18.217	23.444	20.615	22.762
<b>870324</b>	Vehículos de pasajeros	10.040	15.517	17.812	21.040	22.759

<sup>9</sup> Arancel de aduanas armonizado



	con motor encendido por chispa combustión con capacidad superior a 3000 cc.					
<b>120190</b>	Soja, incluso quebrantada	0	0	0	24.698	21.457
<b>300490</b>	Los demás medicamentos preparados	18.878	19.293	20.472	20.969	19.135
<b>710239</b>	Los demás diamantes no industriales	9.705	13.762	17.779	16.589	19.098
<b>854231</b>	Circuitos integrado: Procesadores	14.342	17.868	16.816	16.711	16.911
<b>851762</b>	Aparatos para la recepción, conversión y transmisión de voz, imagen u otros datos	8.897	11.637	14.510	15.667	15.850
<b>847330</b>	Partes y accesorios de máquinas de la partida 8471	11.777	13.058	13.945	14.821	15.295
<b>901890</b>	Los demás instrumentos y aparatos de medicina	8.837	9.681	10.381	10.744	11.178
<b>870899</b>	Las demás partes y accesorios de vehículos automóviles de las partidas 8701 y 8705	6.330	7.896	10.852	11.859	10.786
<b>100199</b>	Trigo o semilla de trigo	0	0	0	7.973	10,284
<b>870829</b>	Las demás partes y accesorios de carrocería (incluidas las de cabina)	5.413	8.143	8.216	8.984	9.810
<b>Las demás no petroleras</b>		<b>784.689</b>	<b>939.964</b>	<b>1.057.911</b>	<b>1.055.119</b>	<b>1.061.227</b>
<b>Total no petroleras</b>		<b>1.001.995</b>	<b>1.196.539</b>	<b>1.351.055</b>	<b>1.408.923</b>	<b>1.430.425</b>

**Fuente:** Banco Central del Ecuador

**Realizado por:** Las Autoras

Las importaciones de Estados Unidos hacia el mundo corresponden en su mayoría a productos tecnológicos como vehículos, celulares, maquinas, y dentro de estos también se pueden encontrar el oro en bruto, partes de máquinas de aviones, entre otros que se detalla en la siguiente tabla.

**TABLA N° 10: Principales productos importados por Estados Unidos**

HTS	HTS	2009	2010	2011	2012	2013
Código	Descripción	En Millones de USD				
<b>870323</b>	Vehículos automóvil para transporte de personas cilindrada entre 1500 cc y 3000 cc.	41.155	57.454	62.700	76.218	84.180
<b>870324</b>	Vehículos automóvil para transporte de personas cilindrada superior a 300 cc	36.422	54.614	56.262	66.079	62.757
<b>980100</b>	Importaciones de artículos exportados y devueltos, sin mayor valor o condición; importaciones de animales exportados y devueltos dentro de 8 meses	34.833	38.822	41.744	48.753	52.372
<b>851712</b>	Teléfonos celulares o de otras redes inalámbricas	33.983	37.497	42.885	44.087	50.044
<b>847130</b>	Maquinas portátiles para procesamiento de datos, de peso no superior a 10 kg, constituido por al menos una unidad central, teclado y una pantalla	27.407	34.956	43.192	44.115	43.237
<b>300490</b>	Los demás medicamentos preparados	36.589	39.262	37.961	34.644	33.980
<b>851762</b>	Aparatos para la recepción, conversión y transmisión de voz, imagen u otros datos	15.456	22.685	24.083	27.596	30.302
<b>710239</b>	Los demás diamantes no industriales	12.460	18.079	21.707	19.654	23.007
<b>854231</b>	Circuitos cerrados: procesadores o controladores	6.233	9.214	14.445	14.974	16.874
<b>847330</b>	Partes y accesorios de máquinas de la partida 8471	18.367	22.514	15.851	14.609	15.753
<b>847150</b>	Unidades de procesamiento,	9.545	14.131	15.098	15.199	15.299



	excepto las d las sub partidas 8471.41 y 8471.49					
<b>852872</b>	Los demás aparatos receptores de televisión, incluso con aparato receptor de radiodifusión grabación o reducción de sonido imagen incorporado de colores	18.746	19.343	16.742	16.785	14.529
<b>710812</b>	Oro en bruto, excepto en polvo, para uso no monetario	7.930	11.650	14.333	15.917	14.135
<b>999995</b>	Importaciones estimadas de bajo valor de transacción	16.963	13.727	14.043	12.986	13.443
<b>880330</b>	Partes e aviones o helicópteros	7.765	8.421	9.817	12.036	13.232
<b>Las demás no petroleras</b>		1.000.567	1.203.024	1.369.815	1.438.601	1.458.367
<b>Total no petroleras</b>		<b>1.324.420</b>	<b>1.605.393</b>	<b>1.800.677</b>	<b>1.902.251</b>	<b>1.941.510</b>

**Fuente:** Banco Central del Ecuador

**Realizado por:** Las Autoras

## **2.4.2 Relación bilateral entre Ecuador y Estados Unidos**

### **2.4.2.1 Principales exportaciones de Ecuador hacia Estados Unidos**

Como se demuestra en la tabla que se presenta a continuación los principales productos con un potencial dentro del mercado estadounidense se destacan el banano, camarones, rosas, cacao, atunes entre otros; ubicándose las rosas en el quinto puesto con un crecimiento a partir del año 2009, su exportación hacia Estados Unidos fue de USD 194.834 millones de dólares, en el año 2010 alcanzó un total de USD 168.539 millones de dólares, en el año 2011 su exportación fue de USD 186.473 millones de dólares, en el año 2012 USD185.278 millones de dólares y en el año 2013 se exportó un total de USD 214.329 millones de dólares.

Las rosas ecuatorianas son conocidas y reconocidas en todo el mundo pues se destacan por su calidad y durabilidad, sus colores y su

duración en el florero luego del corte es un distintivo de la rosa ecuatoriana y puede competir con cualquier mercado internacional.

**TABLA Nº 11: Principales productos no petroleros exportados por Ecuador hacia Estados Unidos**

CÓDIGO	DESCRIPCIÓN	2009	2010	2011	2012	2013
		En millones de dólares				
<b>080390</b>	Bananos o plátanos, frescos o secos	464.848	460.961	446.050	372.860	375.759
<b>030617</b>	Los demás camarones, langostinos y demás decápodos	166.296	204.632	283.276	298.018	363.616
<b>710812</b>	Las demás formas de oro en bruto	16.319	7.555	31.227	278.833	301.447
<b>030616</b>	Camarones, langostinos y demás decápodos de agua fría congelados	189.764	233.510	323.251	339.463	263.547
<b>060311</b>	Rosas	194.834	168.539	186.473	185.278	214.329
<b>180100</b>	Cacao en grano, entero o partido, crudo o tostado	163.127	80.958	223.934	123.457	152.553
<b>160414</b>	Preparación y conservas de atunes	28.234	33.147	78.390	91.414	106.489
<b>060319</b>	Las demás flores y capullos frescos	26.252	69.691	81.785	77.330	98.614
<b>710813</b>	Las demás formas de oro semilabradas	159	0	0	0	47.565
<b>080450</b>	Guayabas, mangos y mangostanes.	18.378	13.581	18.712	28.952	31.471
<b>Las demás No Petroleras</b>		348.228	370.463	353.568	424.886	617.098
<b>Total No Petroleras</b>		<b>1.616.439</b>	<b>1.643.037</b>	<b>2.026.666</b>	<b>2.220.491</b>	<b>2.572.488</b>

**Fuente:** Banco Central del Ecuador

**Realizado por:** Las Autoras

#### 2.4.2.2 Principales importaciones de Ecuador a Estados Unidos

Dentro de los principales productos no petroleros importados por Ecuador se observa que Estados Unidos es proveedor de bienes industrializados, y el producto con mayor importación y evolución dentro de los años del 2009 al 2013 son tortas y demás residuos sólidos de la



extracción del aceite de soja o soja cuya partida arancelaria corresponde a 230400, su tasa de crecimiento es del 57% y una participación del 4.06% en el año 2013. A continuación siguen las Máquinas automáticas para tratamiento o procesamiento de datos, cuya partida arancelaria corresponde al 847130, con una participación del 3.52%, por último los aparatos para la recepción, conversión y transmisión o regeneración de voz, con una participación del 1.94% en el año 2013.

**TABLA Nº 12: Principales productos no petroleros importados por Ecuador desde Estados Unidos**

CÓDIGO	DESCRIPCIÓN	2009	2010	2011	2012	2013	TCPA	Part.
		EN MILLONES DE DÓLARES					2008-2013	2013
<b>230400</b>	Tortas y demás residuos sólidos de la extracción del aceite de soja, incluso molidos o en pallets.	28.874	44.456	98.087	179.434	176.290	57.19%	4.06%
<b>847130</b>	Máquinas automáticas para tratamiento o procesamiento de datos, portátiles, de peso inferior o igual a 10 kg.	90.721	114.207	136.737	133.890	152.892	13.94%	3.52%
<b>851762</b>	Aparatos para la recepción, conversión y transmisión o regeneración de voz, imagen u otros datos	49.070	51.070	77.216	77.150	84.338	14.50%	1.94%
<b>844399</b>	Demás partes accesorios de impresoras, copiadoras, fax	58.101	71.212	75.936	77.631	78.983	7.98%	1.82%
<b>850239</b>	Los demás grupos electrógenos y convertidores rotativos eléctricos	89	20	902	1.909	70.954	431.60 %	1.63%
<b>851712</b>	Teléfonos móviles (celulares) y los de otras redes inalámbricas	41.805	58.187	66.909	51.988	56.768	7.95%	1.31%
<b>854460</b>	Los demás conductores eléctricos para una tensión superior a 1000 v	27.370	42.644	32.018	42.026	54.247	18.65%	1.25%
<b>843143</b>	Máquinas de sondeo o perforación de las	17.302	43.274	32.491	48.024	50.430	30.66%	1.16%





	subpartidas 8430.41 u 8430.49							
<b>870120</b>	Tractores de carretera para semirremolques	24.617	24.516	35.822	46.670	49.472	19.06%	1.14%
<b>390410</b>	Poli (cloruro de vinilo) sin mezclas con otras sustancias	32.122	45.972	64.958	49.880	49.029	11.15%	1.13%
<b>Las demás No Petroleras</b>		2.360.783	2.950.261	3.114.993	3.293.402	3.519.121	10.50%	81.04%
<b>Total No Petroleras</b>		<b>2.730.854</b>	<b>3.445.819</b>	<b>3.736.069</b>	<b>4.002.004</b>	<b>4.342.524</b>	<b>12.30%</b>	<b>100.00 %</b>

**Fuente:** Banco Central del Ecuador

**Realizado por:** Las Autoras

### 2.4.2.3 Balanza Comercial Bilateral

El Ecuador posee un saldo comercial positivo con respecto a Estados Unidos durante los 5 años analizados obteniendo así en el año 2013 un saldo de UDS 3,244 millones de dólares.

**TABLA Nº 13: Balanza comercial entre Ecuador y Estados Unidos**

Millones de dólares

DETALLE	PERIODO				
	2009	2010	2011	2012	2013
<b>EXPORTACIONES</b>	4.625,90	6.077,50	9.770,80	10.617,10	11.123,90
<b>IMPORTACIONES</b>	3.962,40	5.736,40	6.120,60	6.802,40	7.879,10
<b>BALANZA COMERCIAL</b>	663,49	341,05	3.650,23	3.814,68	3.244,75

**Fuente:** Banco Central del Ecuador

**Realizado por:** Las Autoras

## **2.5 Sector florícola en el Ecuador (PROECUADOR)**

### **2.5.1 Antecedentes**

El sector florícola en el Ecuador inicio a finales del siglo XIX, con la producción de flores como: rosas, flores de verano y tropicales, entre otras; siendo las rosas el producto con mayor demanda en el mercado mundial.

Esta industria ha sido muy dinámica y está compuesta por tres actores principales, cuyas actividades comerciales están interrelacionadas, son los productores, los mayoristas y los minoristas. Las tendencias actuales de mercado están en reducir considerablemente el precio, esto es, eliminar la actuación del intermediario, de esta manera las flores pasaría directamente del productor al minorista.

Instituto de Promoción de Exportaciones e Inversiones (2014), sobre el origen, evolución y ubicación geográfica de las rosas menciona:

### **2.5.2 Origen y evolución**

Hace aproximadamente dos décadas, Ecuador descubrió su potencial para cultivar y exportar flores, tales como claveles, crisantemos, gypsofilas, rosas, fueron las primeras flores que se sembraban para exportación, y ahora posee una porción importante del mercado internacional. La biodiversidad geográfica del Ecuador<sup>10</sup> y el clima, favorecen el crecimiento de muchas especies de flores, incluidas astromelias, claveles, crisantemos, margaritas, limonios, gypsofilas, flores de verano, etc. Las especies tropicales como la heliconia se cultivan en las áreas cálidas y húmedas del Ecuador. Las variedades de claveles que se cultivan incluyen las “Norla Barlo”, “Charmeur”, “Dark Organe Telster” y “Dallas”

---

<sup>10</sup> <http://www.Ecuador.com/espanol/blog/las-flores-abundan-en-el-Ecuador>

Poco tiempo después se descubrió que las condiciones de luminosidad de la Sierra eran las perfectas para producir rosas de gran tamaño, por lo que la industria creció, cambiando así la vida de algunos cantones en las provincias de Pichincha, Imbabura, Cotopaxi, Cañar, Azuay, Carchi y Guayas. La situación geográfica del país permite contar con micro climas y una luminosidad que proporciona características únicas a las flores como son: tallos gruesos, largos y totalmente verticales, botones grandes y colores sumamente vivos y el mayor número de días de vida en florero<sup>11</sup>.

El desarrollo de la floricultura abrió posibilidades de trabajo para la población de Cayambe (mientras las tierras ganaderas empleaban a 5 personas, por cada 50 hectáreas, una hectárea de flores emplea de 10 a 12 personas<sup>12</sup>), Pedro Moncayo y Mejía, en Pichincha; Pujilí, Latacunga, Salcedo, en Cotopaxi; las dos provincias con mayor concentración de fincas.

Las exportaciones del sector floricultor, uno de los motores del comercio exterior de Ecuador, según datos del Instituto Nacional de Estadística y Censos (INEC), el número de personas ocupadas en el sector de las flores se mantiene estable respecto a años anteriores, pues entre puestos directos e indirectos existen 120.000 plazas ocupadas al año 2012, especialmente en las zonas de Cayambe, Tabacundo (Pichincha), Cotopaxi y Azuay.

Ecuador es uno de los países que posee mayor diversidad en las flores que ofrece al mundo, entre ellas la Rosa, que tiene más de 300 variedades entre rojas y de colores.

La gypsophila, que en muy poco tiempo ha convertido al Ecuador en el principal productor y con el mayor número de hectáreas en cultivo, el Limonium, Liatris, Aster y muchas otras Flores de Verano.

---

<sup>11</sup> <http://www.cccuenca.com.ec/descargas/indicadores/INDICADORESFLORES.pdf>

<sup>12</sup> Los alcaldes y las flores, La Flor, NOVIEMBRE - DICIEMBRE - 2010 - N° 602

El clavel, con características especiales en sus diferentes variedades, colores, tallos verticales y el mayor número de días de vida en florero. El crisantemo y pompón de tamaño y colores únicos. Las flores tropicales con más de 100 variedades que se caracterizan por sus formas variadas, colores, tamaños, por su larga vida después del corte, no necesitan de refrigeración y por ser muy fuertes, resisten la manipulación<sup>13</sup>. Las gerberas, girasoles y las vistosas anuales del género “Geodetia” (Clarkia) también se cultivan, al igual que los crisantemos que se dividen en tres clases: “margaritas”, “ornamentales” y “noveles”<sup>14</sup>

### **2.5.3 Ubicación geográfica**

La ubicación geográfica es muy amplia dependiendo del tipo de cultivo. Las rosas se producen en la Sierra ecuatoriana que abarca provincias como Pichincha, Cotopaxi, Cayambe. Las flores tropicales se producen también en el nor-occidente de Pichincha y en la Costa ecuatoriana, Guayas. Las flores de verano y otras variedades se producen en la Sierra ecuatoriana.

Las flores tropicales poseen intensos y brillantes colores. Su duración en florero va de 10 a 15 días, pudiéndose añadir gotas de limón al agua; como un preservante floral natural. La producción se centra en las provincias: Pichincha, Cotopaxi, Azuay, Imbabura, Guayas, Cañar, Chimborazo, El Carchi y Loja<sup>15</sup>. La mayoría de fincas dedicadas a flores de verano siembra gypsophila, hypericum, delphinium y lirios, y se encuentran en Cayambe, Quito, Tabacundo, Machachi, Latacunga, Ambato y Cuenca.

La situación de las fincas quiteñas es favorable, sobre todo, en El Quinche (2450 metros sobre el nivel del mar), al oriente de la ciudad,

<sup>13</sup> <http://www.cccuenca.com.ec/descargas/indicadores/INDICADORESFLORES.pdf>

<sup>14</sup> <http://www.Ecuador.com/espanol/blog/las-flores-abundan-en-el-Ecuador>

<sup>15</sup> <http://www.cccuenca.com.ec/descargas/indicadores/INDICADORESFLORES.pdf>

donde hay temperaturas promedio de 14.5 y 15°C. Cada vez más fincas utilizan métodos orgánicos para los sembríos, lo cual es un plus en la producción. La planta no se estresa con el exceso de químicos, el follaje no es acartonado, en florero los capullos se abren naturalmente<sup>16</sup>.

Las provincias con mayor diversidad de flores ofertadas son Azuay y Pichincha. Esta última provincia figura como el principal productor de flores ecuatorianas, y primer productor de rosas, claveles, gypsophilla, calla, hypericom, alstromeria, aster, delphinium, flores de verano y follajes. Imbabura es un fuerte productor de limunion, Santa Elena de gerberas y Guayas de flores tropicales. La mayor producción de rosas se registra en las provincias de Pichincha, Cotopaxi e Imbabura.

**TABLA N° 14: Número de invernaderos por superficie y tipo de material según provincias**

PROVINCIAS	INVERNADEROS		TIPO DE MATERIAL					
			MADERA		METAL		MIXTO	
	NÚMERO	METROS CUADRADOS	NÚMERO	METROS CUADRADOS	NÚMERO	METROS CUADRADOS	NÚMERO	METROS CUADRADOS
AZUAY	102	332.680	-	-	8	23.200	94	309.480
CARCHI	173	1.216.161	28	160.000	18	82.800	127	973.361
CAÑAR	58	253.400	5	28.000	-	-	53	225.400
CHIMBORAZO	18	110.500	-	-	3	15.000	15	95.500
COTOPAXI	1.084	5.979.044	82	480.768	265	1.479.162	737	4.019.114
GUAYAS	1	-	-	-	-	-	1	-
IMBABURA	295	1.265.365	57	206.500	98	343.400	140	715.465
PICHINCHA	3.062	16.480.603	239	1.326.867	821	4.450.802	2.002	10.702.934
SANTA ELENA	4	10.240	-	-	-	-	4	10.240
TUNGURAHUA	10	20.000	-	-	-	-	10	20.000
TOTAL	4.807	25.667.993	411	2.202.135	1.213	6.394.364	3.183	17.071.494

**Fuente:** Maga/Sigagro –Senacyt “Proyecto Sigflores 2009-2010”  
(PROECUADOR)

**Realizado por:** Las Autoras

<sup>16</sup> Flores de Verano, La Flor, NOVIEMBRE - DICIEMBRE - 2010 - N° 60

#### 2.5.4 Producción nacional del sector floricultor en el Ecuador

La producción nacional del sector floricultor del Ecuador se da en 571 haciendas distribuidas en 13 provincias como son: Carchi, Imbabura, Pichincha, Cotopaxi, Tungurahua, Chimborazo, Cañar, Azuay, Esmeraldas, Santo Domingo de Los Tsáchilas, Guayas, Los Ríos y Santa Elena.<sup>17</sup> Siendo que en el Azuay la producción de flores es de 4 hectáreas, dentro de las cuales 4 fincas se dedican al cultivo y producción de rosas y 2 al cultivo y producción de flores de verano.

**TABLA N° 15: Hectáreas de producción de flores en el Ecuador**

2012	
Promedio de hectáreas por finca	7.1
Promedio de variedades por hectárea	4.6
Promedio de variedades por finca	57

**Fuente:** Flor Ecuador (PROECUADOR)

**Realizado por:** Las Autoras

**TABLA N° 16: Producción de flores por tipos de fincas**

2012		
Tamaño	Participación	Hectáreas promedio
Pequeñas	62%	6.12
Medianas	28%	13.9
Grandes	10%	37.2

**Fuente:** Flor Ecuador (PROECUADOR)

**Realizado por:** Las Autoras

<sup>17</sup> No se toma en cuenta la producción de orquídeas



**TABLA Nº 17: Participación por tipo de flor**

TIPO	PARTICIPACIÓN
ROSAS	65%
FLORES DE VERANO	25%
FLORES TROPICALES	7%
PROPAGACIÓN	3%
TOTAL	100%

**Fuente:** Flor Ecuador (PROECUADOR)

**Realizado por:** Las Autoras

### **2.5.5 Estructura arancelaria (NANDINA) y descripción del producto**

Instituto de Promoción de Exportaciones e Inversiones (2014) sobre estructura arancelaria y descripción del producto, detalla:

“La estructura arancelaria del sector florícola corresponde a la partida 0603; esta se divide en dos grupos, las flores “frescas” y las “demás”: en las “frescas” se presenta un detalle de los tipos de flores que sobresalen a nivel mundial como son las rosas, claveles, orquídeas y crisantemos”.

A partir de la subdivisión 8 la estructura arancelaria corresponde únicamente a una descripción aceptada en Ecuador.

**TABLA Nº 18: Estructura arancelaria del subsector flores**

#### **Capítulo 6: Plantas vivas y productos de la floricultura**

##### **06.03 Flores y capullos, cortados para ramos o adornos, frescos, secos, blanqueados, teñidos, impregnados o preparados de otra forma**

Código	Nombre
0603.11.00.00	Rosas
0603.12	Claveles:



0603.12.10.00	Miniatura
0603.12.90.00	Los demás
0603.13.00.00	Orquídeas
<b>0603.14</b>	Crisantemos:
0603.14.10.00	Pompones
0603.14.90.00	Los demás
<b>0603.15.00</b>	Azucenas (lilium spp.)
<b>0603.19</b>	Los demás:
0603.19.10.00	Gypsophila (lluvia, ilusión)(gypsophila paniculata l.)
0603.19.20.00	Aster
0603.19.30.00	Alstroemeria
0603.19.40.00	Gerbera
<b>0603.19.90</b>	Los demás
0603.19.90.10	Lirios
0603.19.90.90	Los demás
<b>0603.90.00.00</b>	Los demás

**Fuente:** Arancel Nacional de Importaciones del Ecuador

**Realizado por:** Las Autoras

### 2.5.6 Organizaciones del sector florícola del Ecuador

En la actualidad la asociación de floricultores Ecuatorianos conformada por productores, comercializadores y obtenedores está precedida por la Asociación de productores y/o exportadores de flores del Ecuador “Expoflores”, esta asociación fue inscrita en el registro general de Asociaciones del Ministerio de Agricultura y Ganadería el 22 de noviembre de 1984, Acuerdo Ministerial No 086 esta cuenta con la presentación y aprobación de proyecto del estatuto.



### 2.5.7 Rosas

Compartimos el criterio de Instituto de Promoción de Exportaciones e Inversiones (2014) sobre las rosas, dice:

Las rosas ecuatorianas son consideradas las mejores del mundo, por su calidad y belleza inigualables y de características únicas: tallos gruesos y de gran extensión, botones grandes y colores vivos. Además el gran distintivo de la rosa ecuatoriana es su prolongada vida en el florero después del corte.

La Rosa, que figura como la líder del conjunto exporta más de 60 variedades, incluidas las variedades de la rosa roja “First Red”, “Classi”, “Dallas”, “Mahalia”, “Madame Del Bar” y “Royal Velvet”. Las variedades de la rosa amarilla que se cultivan son la “Allsmer Gold” y la “Skyline”. Otras incluyen la rosa de pimpollos “Anna Nubia” y las de color púrpura “Ravel” y “Gretta”. Naturalmente, las hay de todos los tonos intermedios también. Las flores de corte, en particular las rosas, constituyen la porción más importante del grupo de exportación.

Debido a la fuerte influencia de la demanda mundial de rosas ecuatorianas, existe un mayor número de hectáreas dedicadas al cultivo de estas, alrededor de 2500 hectáreas y 275 florícolas que apuestan por la producción de rosas.

**TABLA N° 19: Superficie cultivada y número de plantas según la provincia**

PROVINCIAS		ROSAS
AZUAY	Hectáreas	29.80
	No. Plantas	1.069.335
CARCHI	Hectáreas	117.60



	No. Plantas	8.638.921
<b>CAÑAR</b>	Hectáreas	25.30
	No. Plantas	1.493.529
<b>CHIMBORAZO</b>	Hectáreas	11.50
	No. Plantas	698.007
<b>COTOPAXI</b>	Hectáreas	572.10
	No. Plantas	42.096.646
<b>IMBABURA</b>	Hectáreas	105.20
	No. Plantas	6.584.060
<b>PICHINCHA</b>	Hectáreas	1.655.70
	No. Plantas	119,231,591
<b>TOTAL NACIONAL</b>	Hectáreas	2.517.20
	No. Plantas	179.812.089

**Fuente:** Maga/Sigagro –Senacyt “Proyecto Sigflores 2009-2010 (PROECUADOR)

**Realizado por:** Las Autoras

### 2.5.3.1 Evolución del precio de las rosas

Los precios por kilo de las rosas de exportación a nivel mundial han tenido una considerable caída del 16% en el año 2013 con respecto al año 2012.

Por otra parte el precio por kilo de las rosas de exportación hacia el mercado estadounidense presentan una caída del 8% en el año 2013 con respecto al año 2012

**TABLA N° 20: Precio de las exportaciones de rosas**

**En dólares por Kilo**

<b>PRECIO</b>	<b>PERIODO</b>				
	<b>2009</b>	<b>2010</b>	<b>2011</b>	<b>2012</b>	<b>2013</b>
<b>A nivel mundial</b>	5,44	5,66	6,75	6,07	5,20
<b>A Estados unidos</b>	5,37	5,36	5,47	5,75	5,31

**Fuente:** Banco Central del Ecuador

**Realizado por:** Las Autoras

### 2.5.3.2 Evolución de las exportaciones de rosas a Estados Unidos

A partir del año 2012, Estados Unidos se considera como el principal destino de exportación para el sector florícola del Ecuador, con una participación del 40% del volumen de exportación. Las rosas se destacan con un 63% del total de la exportaciones, registrando ingresos de alrededor de USD 214 millones de dólares en el año 2013.

**TABLA Nº 21: Total de exportaciones de rosas a Estados Unidos**

Millones de dólares

DETALLE	PERIODO				
	2009	2010	2011	2012	2013
TONELADAS	36.281,14	31.415,19	34.112,12	32.195,97	40.364,08
FOB-DÓLAR	194.834,27	168.538,61	186.473,26	185.277,87	214.328,87

**Fuente:** Banco Central del Ecuador

**Realizado por:** Las Autoras

### 2.5.3.3 Consumo de rosas en Estados Unidos

Las flores frescas han sido siempre importantes en la vida del consumidor norteamericano, principalmente en ocasiones especiales como el Día de San Valentín. Se estima que un 22% de los hogares de ese país compran flores frescas con regularidad y el consumo per cápita anual de productos florales equivale a USD 67 dólares.

Los principales motivos de compra de productos florícolas para los estadounidenses son: regalo 30.4%, sin ocasión especial o uso personal 25%, cumpleaños y aniversarios 15.4%, condolencias 13.2%, otras ocasiones 10.3%, y estadía en hospitales 5.7%.

Asimismo, el mercado se ha tornado cada vez más exigente en cuanto a la calidad y variedad de las flores, por tanto se puede encontrar flores en ramos de una sola variedad, como en arreglos de flores variadas, etc., primando por cierto el producto con estilo “fresco” o recién cortado.

También existe mucha innovación en cuanto a colores y texturas, destacándose las flores de colores fuertes, tales como calipso, verde, naranjas, fucsias, con brillo, sin brillo, etc. Incluso, se aprovechan las flores de bajo estándar para su venta en envases de plástico para decoración de platos de comida y otros.

A través de los años el sector floricultor del Ecuador ha logrado fortalecer su producción, utilizando la mejor tecnología para cumplir con las exigencias que imponen los mercados internacionales. Siendo así la que las exportaciones hacia Estados Unidos se han incrementado notablemente.

Para el año 2013 Ecuador es el segundo exportador de flores hacia Estados Unidos, siendo Colombia el mayor competidor. Colombia y Ecuador son los principales proveedores de Estados Unidos cubren la mayor parte de este mercado. A nivel mundial la rosa es la flor más solicitada por su aroma y magníficos colores.

La rosa ecuatoriana en el año 2013 fue la que más creció con el 15% de participación dejando atrás a Guatemala con el 14%, Colombia y México en cambio sufrieron una baja en sus exportaciones con el -1% y el 13% respectivamente.

Debido a la baja que tuvieron Colombia y México, Ecuador logró apropiarse mayormente en el mercado de Estados Unidos con un 25% en el año 2012 y con el 28% en el año 2013.

**TABLA N° 22: Estados Unidos: importación de rosas por país proveedor**

Millones de Dólares

	2009	2010	2011	2012	2013	Var. 13/12	Distr. 2012	Distr. 2013
<b>Colombia</b>	303.743	294.463	312.332	325.324	321.805	-1%	71%	68%
<b>Ecuador</b>	80.310	95.077	119.582	114.985	132.781	15%	25%	28%
<b>Guatemala</b>	4.817	4.954	6.163	7.358	8.385	14%	2%	2%
<b>México</b>	5.389	5.027	4.754	7.004	6.081	-13%	2%	1%
<b>Resto del Mundo</b>	397.156	402.650	447.325	458.899	474.472	3%		

**Fuente:** Un Trade Departament<sup>18</sup>.

**Realizado por:** Las Autoras

#### 2.5.3.4 Principales Empresas exportadoras de rosas de Ecuador hacia Estados Unidos

**TABLA N° 23: Rankin de fincas certificadas**

N°	Fincas	%	Año
1	PRODUCNORTE S.A.	100	2014
2	VALLEFLOR FLORES DEL VALLE CIA. LTDA.	100	2013
3	AAASACORPORATION S.A.	99,2	2014
4	ALKAVAT CIA. LTDA. - VALLE VERDE	99,2	2013
5	DENMAR S.A.	99,2	2013
6	FLORELOY S.A.	99,2	2013
7	FLORICOLA LA ROSALEDA S.A. FLOROSAL	99,2	2014
8	FLORICOLA LAS MARIAS "FLORMARE" S.A.	99,2	2013
9	JARDINES PIAVERI CIA. LTDA.	99,2	2014
10	AGRIROSE AGRICOLA EL ROSARIO CIA. LTDA.	98,4	2013
11	AGROINDUSTRIAS SAN ALFONSO	98,4	2014

<sup>18</sup> Administración de Comercio Internacional.



12	GARDAEXPORT S.A.	98,4	2013
13	AGRIFEG S.A. "ANNE FLOWERS"	98,4	2014
14	FLORICULTORA JOSARFLOR S.A.	98,4	2013
15	FLOWER VILLAGE CIA. LTDA.	98,4	2013
16	INROSES S.A. I	98,4	2014
17	PLANTACIONES FLORES DEL LAGO	98,4	2014
18	PLANTACIONES MALIMA CIA. LTDA.	98,4	2013
19	ROSADEX CIA. LTDA.	98,4	2013
20	SANDE ECUADOR CIA. LTDA.	98,4	2013
21	AGROPLANTAS CIA. LTDA	98,3	2013
22	ECUADORUNIQUE COLLECTION S.A.	98,3	2014
23	GROWFLOWERS PRODUCCIONES S.A.	98,3	2013
24	PLANTACIONES EL TREBOL PLANTREB CIA. LTDA.	98,3	2013
25	ROSAS DEL MONTE	98,3	2013
26	PROYECTO AGRICOLA HIGHLAND - BLOSSOMS S.A.	98,3	2013
27	HOJA VERDE S.A.	98,2	2014
28	FLORICOLA LA HERRADURA S.A.	98,2	2013
29	EDEN ROSES	98,1	2013
30	ECOROSSES S.A.	97,6	2013
31	ECUANROS S.A., ECUADORIAN NEW ROSES	97,6	2013
32	FLORES VERDES S.A.	97,6	2013
33	HISPANOROSSES CIA. LTDA.	97,6	2014
34	AGRITAB AGRICOLA TABACUNDO CIA. LTDA.	97,5	2013
35	AGROCOEX S.A., AGROPROMOTORA DEL COTOPAXI	97,5	2013
36	GENEROS ECUATORIANOS ECUAGENERA CIA. LTDA.	97,3	2013
37	AGRICOLA AGRONATURA S.A.	96,8	2013
38	AZAYA GARDENS CIA. LTDA.	96,8	2013
39	BELLAROSA	96,8	2013
40	FIORENTINA FLOWERS S.A.	96,8	2013
41	FLOR ETERNA SISAHUIÑAI S.A.	96,8	2014
42	FLORISOL CIA. LTDA.	96,8	2013
43	MYSTIC FLOWERS S.A	96,8	2014
44	ROSE CONNECTION ROSECON CIA. LTDA.	96,8	2013



45	SAVISA S.A.	96,8	2013
46	NEVADO ECUADOR S.A. (2 fincas)	96,7	2013
47	NEVADO ECUADOR S.A. (2 fincas)	96,7	2013
48	ALTAFLOR PLANTACIONES CIA. LTDA.	96,7	2013
49	ARBUSTA CIA. LTDA. (2 FINCAS)	96,7	2013
50	ARBUSTA CIA. LTDA. (2 FINCAS)	96,7	2013
51	AGROGANADERA ESPINOSA CHIRIBOGA S.A.	96,7	2013
52	FLORES DEL COTOPAXI S.A.	96,7	2013
53	HACIENDA SANTA FE FESAHA CIA. LTDA.	96,7	2014
54	ISLAPLANTS CIA. LTDA.	96,7	2013
55	JOYGARDEN'S CIA. LTDA.	96,7	2013
56	ROSASPE ROSAS DE PERUGACHI CIA. LTDA.	96,6	2014
57	TEXAS FLOWERS S.A.	96,5	2014
58	SIERRAFLOR CIA. LTDA.	96,4	2014
59	CANANVALLEY FLOWERS S.A.	96	2014
60	E.Q.R EQUATOROSES C.A.	96	2013
61	QUALITY SERVICE S.A. QUALISA	96	2016
62	ROSAS DEL COTOPAXI	96	2014
63	INGUEZA ROSES CIA. LTDA.	95,9	2014
64	NATUFLOR S.A.	95,2	2013
65	ARCOFLOR FLORES ARCOIRIS S.A.	95	2013
66	GROWERFARMS S.A. (DALI ROSES)	95,2	2013
67	NARANJO ROSES ECUADOR S.A.	95	2014
68	ROSAPRIMA CIA. LTDA.	95	2013
69	ROSESUCCESS	95	2014
70	FISCELAFLOWER CIA. LTDA.	95	2014
71	PICASSOROSSES CIA. LTDA.	94,7	2013
72	QUEENROSES S.A.	94,6	2014
73	EMIHANA CIA. LTDA.	94,6	2014
74	CAMPO Y TECNOLOGIA CAMPTEC S.C.C	94,3	2013
75	FLORIFRUT FLORES Y FRUTAS S.A.	94	2013
76	SISAPAMBA ROSAS Y ROSAS S.C.C. TUPIGACHI	93,7	2013
77	AGRICOLA SAN ANDRES DEL CHAUPI S.A.	93,6	2013



78	ECUATORIAN FLOWER GRUNKO CIA. LTDA.	93,6	2013
79	FLORES DE MACHACHI S.A."FLORMACHACHI"	93,6	2014
80	QUITO INOR FLOWERS	93,6	2013
81	LATINFLORES S.A.	93,4	2013
82	MEGAROSSES CIA. LTDA.	93,3	2013
83	AGROFLORA S.A.	92,8	2014
84	AGROSERVICIOS ANDINOS CAMACHO CIA. LTDA.	92,8	2014
85	SUNRITE FARMS - GUAISA (5.06)	92,8	2013
86	FLORES SANTA MONICA ÑANTA CIA. LTDA.	91,9	2013
87	NINTANGA S.A.	91,8	2013
88	VEGAFLOR S.A.	91,3	2013
89	FLORES EQUINOCCIALES S.A.	91,2	2013
90	FLORES DE LA COLINA FLODECOL S.A. (2 FINCAS)	90,8	2013
91	FLORES DE LA COLINA FLODECOL S.A. LA JOSEFINA (2 FINCAS)	90,8	2013
92	HILSEA INVESTMENTS S.A. - EL CHIVAN (7 fincas)	85,6	2013
93	HILSEA INVESTMENTS S.A. - FLOR Y CAMPO (7 fincas)	85,6	2013
94	HILSEA INVESTMENTS S.A. - LA MORA (7 fincas)	85,6	2013
95	HILSEA INVESTMENTS S.A. - LA TOLITA (7 fincas)	85,6	2013
96	HILSEA INVESTMENTS S.A. - LA VICTORIA (7 fincas)	85,6	2013
97	HILSEA INVESTMENTS S.A. - PROPAGACION (7 fincas)	85,6	2013
98	HILSEA INVESTMENTS S.A. - SANTA MARTHA (7 fincas)	85,6	2013
99	JARDINES DE CAYAMBE CIA. LTDA.	85,6	2013
100	MERINOROSSES CIA. LTDA.	84,8	2013
101	GALAPAGOS FLORES GALAFLOR S.A.	84,3	2013
102	FLORECAL S.A.	81,6	2013

**Fuente:** EXPOFLORES

**Realizado por:** Las Autoras



### **2.5.3.5 Requisitos para las exportaciones de rosas (PROEcuador)**

El Instituto de Promoción de Exportaciones e Inversiones (2014) sobre los requisitos para las exportaciones de rosas, describe:

#### **➤ VERIFICAR ESTATUS FITOSANITARIO**

Verificar si el país de destino ha levantado las restricciones sanitarias de acceso a los productos de origen vegetal ecuatorianas a través del Estatus Fitosanitario. El Estatus Fitosanitario consiste en la información que detalla la situación sanitaria y fitosanitaria de las flores en el Ecuador para revisión y aprobación del país de destino (análisis de riesgo de plagas, métodos de cultivo, etc.). Ver en sitio web de Agrocalidad si existe el estatus fitosanitario o solicitar<sup>19</sup>.

#### **➤ REGISTRO EN AGROCALIDAD**

Solicitar el registro de operador en la página web de agrocalidad ([www.agrocalidad.gob.ec](http://www.agrocalidad.gob.ec)) según si el usuario es Exportador, Productor, Productor – Exportador. Los documentos requeridos son:

- ✓ RUC,
- ✓ Copia de cédula,
- ✓ Constitución de la empresa
- ✓ Nombramiento del representante legal (persona jurídica)
- ✓ Croquis de ubicación del centro de acopio (exportador) y cultivo (exportador – productor)
- ✓ Factura de pago según la solicitud del registro.

---

<sup>19</sup> [www.agrocalidad.gob.ec](http://www.agrocalidad.gob.ec) -> Sanidad Vegetal -> Exportaciones -> Listados Oficiales -> Lista Oficial de Restricciones Fitosanitarias para la Exportación de Productos Vegetales.

### ➤ **INSPECCIÓN**

Un auditor de AGROCALIDAD realiza la inspección del lugar detallado en el croquis entregado como documento requerido, y prepara un reporte el cual debe ser aprobado por AGROCALIDAD.

Una vez aprobado el reporte se emite al usuario un certificado de registro y un código de registro los cuales avalan el registro como operador en agrocalidad (este registro es reconocido Internacionalmente).

### ➤ **SOLICITAR CERTIFICADO FITOSANITARIO**

El certificado Fitosanitario se lo requiere por cada exportación y se lo debe solicitar máximo dos días antes del despacho de la misma.

Se solicita una inspección o pre-inspección (si el lugar de acopio o cultivo sea fuera del lugar de salida de la carga) esto se realiza en el punto de control (Aeropuertos, Puertos Marítimos, Pasos Fronterizos) o en las coordinaciones provinciales de agrocalidad en el caso de una pre-inspección.

### ➤ **DOCUMENTOS REQUERIDOS**

Registro como operador, copia del manifiesto de embarque, factura proforma u otro documento que indique información del envío.

En el caso de pre-inspección se emitirá un certificado provisional que se canjeara por el Certificado Fitosanitario en el punto de control.

En el caso de una inspección una vez aprobada se otorgara el Certificado Fitosanitario para el envío a realizarse.



# **CAPÍTULO III**

## **EVALUACIÓN DEL COSTO DE EXPORTACIÓN DE ROSAS DE ECUADOR HACIA ESTADOS UNIDOS Y DETERMINACIÓN DEL IMPACTO EN LOS COSTOS POR LA RENUNCIA DEL ECUADOR AL ATPDEA**

### **3.1 Proceso de producción de la rosa**

Para la producción de las rosas se necesita un clima de 2100 a 3500 metros sobre el nivel del mar.

El terreno donde se va realizar la producción debe estar nivelado para posteriormente realizar el invernadero el cual es metálico y galvanizado<sup>20</sup>, en el que se coloca plástico importado y un protector especial para que el viento no dañe la rosa y lo proteja del sol otorgando la sombra adecuada, el mismo que lleva el nombre de Sarán<sup>21</sup>. Seguido se procede a realizar las “camas de producción”, éstas son fabricadas con cañas, luego se coloca tierra de la propiedad y tierra mejorada, en la que se planta el patrón de la rosa (semillas).

Cuando las camas están preparadas se instala una técnica de riego, el cual a través de un sistema computarizado por 7 veces en el día se activa y proporciona hidratación a las rosas.

#### **3.1.1 Etapa de siembra**

Para sembrar se coloca el patrón de la rosa silvestre en un vaso y se siembra a 15 cm. Luego de dos semanas hasta que crezca se procede a realizar el injerto, del cual se extrae la yema de otra planta y se coloca en el patrón anteriormente sembrado, colocando una cinta para sujetarlo.

---

<sup>20</sup> La galvanización en caliente es un proceso mediante el que se obtiene un recubrimiento de zinc sobre hierro o acero, por inmersión en un baño de zinc fundido, a una temperatura aproximada de 450° C.

<sup>21</sup> Malla sombra fabricada con hilos Monofilamentos, utilizada principalmente para la producción de plántulas en viveros destinados a la agricultura y silvicultura.



ILUSTRACIÓN N° 1: Etapa de siembra



**Fuente:** PLANTACIONES FLORES DEL LAGO

### 3.1.2 Etapa de crecimiento

Cuando la rosa mide 2 pulgadas o 5 cm de largo se debe estimular el crecimiento con nitrógeno<sup>22</sup>, con este proceso se obtiene tallos y follaje<sup>23</sup> de mejor calidad.

ILUSTRACIÓN N° 2: Etapa de crecimiento



**Fuente:** PLANTACIONES FLORES DEL LAGO

<sup>22</sup> Es un gas incoloro, inodoro e insípido, que constituye las tres cuartas partes del aire que respiramos.

<sup>23</sup> Conjunto de hojas de árboles y otras plantas.

### 3.1.3 Etapa de brote

Cuando comienza la etapa del brote, en el alimento se reduce el nitrógeno y se añade fósforo para promover el crecimiento de los brotes. En esta etapa, se retiran los brotes de los tallos para que cada rosa crezca individualmente o si se desea ramilletes se los deja como está.

ILUSTRACIÓN N° 3: Etapa de brote



**Fuente:** PLANTACIONES FLORES DEL LAGO

El producir la rosa tarda de 9 a 11 meses durante este tiempo se observa su brote el cual inicia como un botón en forma de arroz.

ILUSTRACIÓN N° 4: Etapa de brote



**Fuente:** PLANTACIONES FLORES DEL LAGO



Posteriormente se convierte en un botón en forma de una arveja.

ILUSTRACIÓN N° 5: Etapa de brote



**Fuente:** PLANTACIONES FLORES DEL LAGO

El botón toma un nuevo tamaño y se convierte en botón garbanzo.

ILUSTRACIÓN N° 6: Etapa de brote



**Fuente:** PLANTACIONES FLORES DEL LAGO



Hasta que llega a convertirse en botón denominado pintando color, en el que se puede observar de qué color va ser la rosa.

ILUSTRACIÓN N° 7: Etapa de brote



**Fuente:** PLANTACIONES FLORES DEL LAGO

### 3.1.4 Etapa de florecimiento

Luego de dos o tres semanas cuando inicia el florecimiento, en el momento que los tallos empiezan a alargarse se disminuye nuevamente el nitrógeno para que los brotes florezcan por completo. Se debe tener cuidado con la cantidad de nitrógeno que se utiliza ya que el exceso produce rosas mal formadas.

ILUSTRACIÓN N° 8: Etapa de florecimiento



**Fuente:** PLANTACIONES FLORES DEL LAGO



Después de dos semanas empieza el florecimiento de los capullos. Hay que tomar las debidas precauciones y cuidado para evitar el ingreso del agua en el interior de los pétalos, ya que esto puede ocasionar que la flor se decolore.

ILUSTRACIÓN N° 9: Etapa de florecimiento



**Fuente:** PLANTACIONES FLORES DEL LAGO

### 3.1.5 Cosecha

En el corte de la rosa hay diversos escenarios, dependiendo el tiempo en el que se realiza por ejemplo en época de verano donde hay mayor iluminación la rosa se la corta cuando los pétalos aún no se han desplegado, en cambio cuando se hace en época de invierno, se realiza cuando están más abiertas, si se cortan demasiado inmaduras los capullos de la flor puede dañarse.

Cuando la rosa es cortada los obreros las colocan en cajas para que la flor no sea dañada y alcanzan alrededor de 30 rosas, dependiendo su tamaño.

ILUSTRACIÓN N° 10: Cosecha



**Fuente:** PLANTACIONES FLORES DEL LAGO

### 3.1.6 Recepción de la rosa cortada

Al momento que la flor es cortada inmediatamente ingresa a recepción en donde la rosa es sumergida en unas gavetas para su hidratación que contienen agua a 15cm junto con un insecticida para eliminar cualquier plaga que pueda atacar a la rosa.

ILUSTRACIÓN N° 11: Recepción de la rosa cortada



**Fuente:** PLANTACIONES FLORES DEL LAGO

### 3.2 Proceso de industrialización de la rosa.

La rosa para ser comercializada tiene que pasar por varios procesos antes de ser exportada, esta depende al mercado al que será vendida así como las exigencias de sus clientes.

En el proceso de industrialización se realiza la selección y clasificación de cada una, se mide su peso y el tamaño del botón, se empaqa, se corta, pasa al cuarto frio y por último el empaque para su posterior exportación.



### 3.2.1 Clasificación.

Una persona se encarga de clasificar la rosa para ser exportada, la va midiendo de acuerdo al tamaño del botón no por el tallo. Su clasificación varía también de acuerdo al mercado al que se exporta.

ILUSTRACIÓN N° 12: Clasificación



**Fuente:** PLANTACIONES FLORES DEL LAGO

### 3.2.2 Medición del botón

ILUSTRACIÓN N° 13: Medición del botón



**Fuente:** PLANTACIONES FLORES DEL LAGO

### 3.2.3 Separación por tipo de botón.

Luego de medir su botón se colocan en una repisa tipo árbol para su posterior empaque, se colocan 13 rosas en un lado y 12 en el otro.





ILUSTRACIÓN N° 14: Separación por tipo de botón.



**Fuente:** PLANTACIONES FLORES DEL LAGO

ILUSTRACIÓN N° 15: Separación por tipo de botón.



**Fuente:** PLANTACIONES FLORES DEL LAGO

### 3.2.4 Empaque.

Se realiza un proceso en cadena, en el que los tallos son cuidadosamente empacados y los botones protegidos internamente con láminas de cartón que le da rigidez al bonche; y finalmente cartón corrugado como envoltura externa.

ILUSTRACIÓN N° 16: Empaque



**Fuente:** PLANTACIONES FLORES DEL LAGO

ILUSTRACIÓN N° 17: Empaque



**Fuente:** PLANTACIONES FLORES DEL LAGO

ILUSTRACIÓN N° 18: Empaque



**Fuente:** PLANTACIONES FLORES DEL LAGO

ILUSTRACIÓN N° 19: Empaque



**Fuente:** PLANTACIONES FLORES DEL LAGO



ILUSTRACIÓN N° 20: Empaque



**Fuente:** PLANTACIONES FLORES DEL LAGO

### 3.2.5 Cierra circular.

Cada ramo de 25 rosas pasa a la cierra circular<sup>24</sup> para cortarlos uniformemente; se identifica cada ramo por variedad y se ingresa al inventario, con este proceso se cumple las expectativas del cliente.

ILUSTRACIÓN N° 21: Cierra circular



**Fuente:** PLANTACIONES FLORES DEL LAGO

<sup>24</sup> Máquina para deshojar y cortar tallos uniformemente

### 3.2.6 Deshojadora.

Se introduce las rosas en la máquina deshojadora para dejar el tallo libre para su manipulación.

ILUSTRACIÓN N° 22: Deshojadora



**Fuente:** PLANTACIONES FLORES DEL LAGO

Por último para sujetar el ramo de 25 rosas se coloca una liga a 7 cm del tallo.

ILUSTRACIÓN N° 23: Deshojadora



**Fuente:** PLANTACIONES FLORES DEL LAGO

### 3.2.7 Hidratación.

Finalmente se protege el follaje y se colocan los ramos en el área de hidratación, esto es, se coloca los paquetes en gavetas y dentro de esta se coloca 20 litros de agua con 4 gramos de hidraflor<sup>25</sup>.

Oportunamente son ingresados al cuarto frío, a la espera de ser utilizados en las diferentes órdenes fijas de los clientes. En los cuartos fríos, la flor es cuidadosamente empacada en cajas de cartón y almacenada antes de enviarlas en el camión refrigerado a las agencias de carga para su exportación. Los cuidados que se tienen en la etapa de poscosecha hacen que las rosas sean excelentes viajeras y tengan una larga vida en florero.

### 3.2.8 Enfriamiento.

Por último va al cuarto frío en el que permanecen máximo por 8 días la rosa roja y 7 días la rosa blanca para ser exportadas y si no es vendida se las da de baja. Se las coloca en este cuarto a una temperatura de menos 3°C., esto sirve para preservar la vida de la rosa.

ILUSTRACIÓN N° 24: Enfriamiento



**Fuente:** PLANTACIONES FLORES DEL LAGO

<sup>25</sup> Hidratante que se coloca en las flores para evitar que se generen bacterias.

### 3.2.9 Empaque final para la exportación.

Para la exportación se coloca los paquetes de rosas en las cajas llamada tabaco que contienen alrededor de 12 paquetes de 25 rosas cada uno, posteriormente estas se colocan en las máquinas para aplicar el zuncho el cual sirve para sujetar la caja.

ILUSTRACIÓN N° 25: Empaque final para la exportación



**Fuente:** PLANTACIONES FLORES DEL LAGO

ILUSTRACIÓN N° 26: Empaque final para la exportación



**Fuente:** PLANTACIONES FLORES DEL LAGO



Las cajas en las que se exporta dependen de los gustos del comprador, así como del mercado al que se exporta y del tamaño de la flor.

ILUSTRACIÓN N° 27



ILUSTRACIÓN N° 28



ILUSTRACIÓN N° 29



**Fuente:** PLANTACIONES FLORES DEL LAGO



### 3.3 Cálculo y análisis de los costos de producción e industrialización de la rosa

#### 3.3.1 Costos de producción

**TABLA N° 24: Costo del patrón de rosa silvestre**

Número de plantas	Costo por planta	Costo total
1 planta	0,12	0,12
400 plantas = cama 30m	0,12	48,00
9600 plantas = 1 hectárea	0,12	1.152,00

**Fuente:** PLANTACIONES FLORES DEL LAGO.

**Realizado por:** Las Autoras

**TABLA N° 25: Costo del injerto**

Número de plantas	Costo por planta	Costo total
1 planta	0,05	0,05
400 plantas = cama 30m	0,05	20,00
9600 plantas = 1 hectárea	0,05	480,00

**Fuente:** PLANTACIONES FLORES DEL LAGO.

**Realizado por:** Las Autoras

**TABLA Nº 26: Costo de la yema**

**Costo de la yema**

Número de plantas	Costo por planta	Costo total
1 planta	0,08	0,08
400 plantas = cama 30m	0,08	32,00
9600 plantas = 1 hectárea	0,08	768,00

**Fuente:** PLANTACIONES FLORES DEL LAGO.

**Realizado por:** Las Autoras

**TABLA Nº 27: Costo del patrón silvestre más el injerto**

Número de plantas	Costo por planta	Costo total
1 planta	0,25	0,25
400 plantas = cama 30m	0,25	100,00
9600 plantas = 1 hectárea	0,25	2.400,00

**Fuente:** PLANTACIONES FLORES DEL LAGO.

**Realizado por:** Las Autoras

**TABLA Nº 28: Costo de derecho de producción por tipo de rosa**

Número de plantas	Costo por planta	Costo total
1 planta	1,00	1,00
400 plantas = cama 30m	1,00	400,00
9600 plantas = 1 hectárea	1,00	96.000,00

**Fuente:** PLANTACIONES FLORES DEL LAGO.

**Realizado por:** Las Autoras

**TABLA Nº 29: Costo de fertilización por mes**

Número de plantas	Costo por planta	Costo total
1 planta	0,0625	0,0625
400 plantas = cama 30m	0,0625	25,00
9600 plantas = 1 hectárea	0,0625	600,00

**Fuente:** PLANTACIONES FLORES DEL LAGO.

**Realizado por:** Las Autoras





**TABLA N° 30: Costo de Fumigación por mes**

Número de plantas	Costo por planta	Costo total
1 planta	0,0833	0,0833
400 plantas = cama 30m	0,0833	33,33
9600 plantas = 1 hectárea	0,0833	800,00

**Fuente:** PLANTACIONES FLORES DEL LAGO.

**Realizado por:** Las Autoras

**TABLA N° 31: Costo de mano de obra**

Número de plantas	Costo por planta	Costo total
1 planta	0,6042	0,6042
400 plantas = cama 30m	0,6042	241,68
9600 plantas= 1 hectárea	0,6042	5.800,00

**Fuente:** PLANTACIONES FLORES DEL LAGO.

**Realizado por:** Las Autoras



**TABLA Nº 32: Costo total de producción de la rosa**

Detalle	Costo por cama= 30m	Costo por hectárea
Costo de patrón más injerto	100,00	2400,00
Costo de fertilización	25,00	600,00
Costo de fumigación	33,33	800,00
Costo de mano de obra	241,68	5.800,00
<b>Costo Total</b>	<b>400,01</b>	<b>9600</b>

**Fuente:** PLANTACIONES FLORES DEL LAGO.

**Realizado por:** Las Autoras

### 3.3.2 Costos de Industrialización

**TABLA Nº 33: Costo del empaque**

DETALLE		CANTIDAD			
		1 unidad		1 caja tabaco	70 cajas tabaco
			1 paquete	12 paquetes	840 paquetes
			25 unidades	300 unidades	21000 unidades
<b>COSTO DE EMPAQUE</b>					
Cartón corrugado	(x1)	0,12	3,00	36,00	2.520,00
Separadores	(x4)	0,12	3,00	36,00	2.520,00
Grapas	(x5)	0,01	0,25	3,00	210,00
Ligas	(x1)	0,02	0,50	6,00	420,00
Capuchón	(x1)	0,06	1,50	18,00	1.260,00
Zuncho	(3.8 metros.)			1,47	102,90
<b>TOTAL</b>		<b>0,33</b>	<b>8,25</b>	<b>100,47</b>	<b>7,032,90</b>

**Fuente:** PLANTACIONES FLORES DEL LAGO.

**Realizado por:** Las Autoras

Dentro del costo de empaque de las rosas se toma en cuenta todos los insumos que se necesita para determinar su costo como es el cartón corrugado, separadores, grapas, ligas, capuchón, zuncho.

Se realiza el cálculo por cada unidad, el cual es de USD 0,33. Por lo tanto el precio de cada paquete que contiene 25 rosas es de USD 8,25. Así el valor de la caja tabaco que contiene 12 paquetes de 25 unidades tiene un costo de USD 100,47, y por la carga de 70 cajas tabaco que contiene 840 paquetes con un total de 21.000 unidades de rosas tiene un valor de USD 7.032,90.

**TABLA Nº 34: Costo de preparación**

DETALLE		CANTIDAD			
		1 unidad		1 caja tabaco	70 cajas tabaco
			1 paquete	12 paquetes	840 paquetes
			25 unidades	300 unidades	21000 unidades
COSTO DE PREPARACIÓN					
Hidra flor		0,004	0,1	1,20	84,00
Mano de obra		0,02	0,4	4,80	336,00
TOTAL COSTO DE PREPARACIÓN		0,024	0,5	6,00	420,00

**Fuente:** PLANTACIONES FLORES DEL LAGO.

**Realizado por:** Las Autoras

En el costo de preparación consta el hidra flor y la mano de obra dando un total por unidad de USD 0,024, el paquete de 25 rosas tiene el costo de USD 0,50, la caja tabaco que contiene 12 paquetes o 300 unidades tiene un costo de USD 6,00 y las 70 cajas tabaco con las 21.000 unidades cuyo costo de preparación es de USD 420.

**TABLA N° 35: Costo del transporte**

DETALLE		CANTIDAD			
		1 unidad		1 caja tabaco	70 cajas tabaco
			1 paquete	12 paquetes	840 paquetes
			25 unidades	300 unidades	21000 unidades
Costo de transporte terrestre					
Cuenca-Paute		0,000047	0,0012	0,0141	0,99
Paute-Guayaquil		0,00095	0,024	0,29	20,00
TOTAL		0,000997	0,0252	0,3041	20,99

**Fuente:** PLANTACIONES FLORES DEL LAGO.

**Realizado por:** Las Autoras

Dentro del costo del transporte se registra el transporte de Cuenca – Paute y Paute- Guayaquil que es el lugar desde donde sale la carga hacia su país de destino. Siendo su costo total de USD 20,99.



**TABLA Nº 36: Costo de derechos y comisiones del terminal**

DETALLE	CANTIDAD
	70 cajas tabaco
	840 paquetes
	21000 unidades
<b>Costo de derechos y comisiones del terminal</b>	
Candado Satelital	33,60
Almacenaje	150,00
Agente de aduana	208,00
Transporte de carga suelta	350,00
<b>TOTAL</b>	<b>741,60</b>

**Fuente:** PLANTACIONES FLORES DEL LAGO.

**Realizado por:** Las Autoras

Para conocer el costo de derechos y comisiones del terminal se registran los rubros entre los cuales se encuentra; el candado satelital que es colocado en cada carga para conocer en cualquier momento cual es la ubicación del camión cuyo costo es de USD 33,60. También el almacenaje de la carga que es de USD 150. Existe el costo por servicios prestados por un agente de aduana que es quien se encarga de realizar todos los trámites para legalizar la exportación y cuyo costo es de USD 208. Por último el transporte de carga suelta siendo su costo de USD 350. Dando un total por costos de derechos y comisiones del terminal de USD 741,60.

**TABLA N° 37: Costo del flete aéreo**

DETALLE	CANTIDAD
	70 cajas tabaco
	840 paquetes
	21000 unidades
<b>COSTO DE FLETE AEREO</b>	
Transporte aéreo	1.917,34
Combustible	727,27
Seguridad	132,23
Corte de guía	25
Manejo de carga	100
<b>TOTAL</b>	<b>2901,84</b>

**Fuente:** PLANTACIONES FLORES DEL LAGO.

**Realizado por:** Las Autoras

Dentro del costo del flete aéreo están el transporte aéreo con un costo de USD 1917,34, el combustible es de USD 727,27, por seguridad USD132,23, corte de guía USD 25 y por manejo de la carga USD 100. Lo que nos da un total de coste del flete aéreo de 2901,84

**TABLA N° 38: Costo del seguro**

DETALLE	CANTIDAD
	70 cajas tabaco
	840 paquetes
	21000 unidades
Costo del seguro (0,6% del valor CFR)	66,70

**Fuente:** PLANTACIONES FLORES DEL LAGO.

**Realizado por:** Las Autoras

El costo del seguro es una prima, es decir es el 0,6% del valor CFR o costo y flete siendo su valor de USD 66,70.

### 3.4 Identificación de la partida arancelaria a exportar (SENAE)

PARTIDA ARANCELARIA SUGERIDA: ROSAS: 06.03.11

**Sección II:** PRODUCTOS DEL REINO VEGETAL

**Capítulo 06:** Plantas vivas y productos de la floricultura.

**Partida Sistema Armonizado 0603:** Flores y capullos, cortadas para ramos o adornos, frescos, secos, blanqueados, teñidos, impregnados o preparados de otra forma.

**Código Producto Comunitario**

(ARIAN) 0603110000-0000

### 3.5 Logística de exportación Ecuador-Estados Unidos

#### 3.5.1 Componentes de la logística de exportación.

##### **Empaque y embalaje.**

El empaque y embalaje son los elementos que se encargan de proteger la mercancía garantizando así que la mercancía llegue a su destino en las condiciones acordadas en el contrato.

Empaque se define como un tipo de envase el cual sirve para preservar el producto hasta su posterior entrega. También sirve para dar buena imagen del producto, su diseño debe ser atractivo para que el consumidor lo pueda identificar, así como distinguirlo de la competencia.

Embalaje es un recipiente o envoltura que contiene productos de manera temporal principalmente para agrupar unidades de un producto pensando en su manipulación, transporte y almacenaje<sup>26</sup>. Es lo que protege al producto durante todo el trayecto desde que sale de las bodegas hasta que llega a la puerta del cliente.

## **Transporte**

Los medios de transporte internacional son terrestres, marítimos, aéreos.

El transporte que se utiliza para transportar las rosas es el aéreo ya que es un producto perecible. Aunque el transporte aéreo es el más costoso se usa por ser el más rápido por las largas distancias.

Hay aviones de pasajeros que transportan cargas en sus bodegas, pero existen aviones cargueros que transportan únicamente carga. Las tarifas de transporte aéreo dependen de la distancia y de cómo se contrate el servicio, las aerolíneas establecen los fletes de acuerdo al peso o volumen de la carga, también cobran un recargo por combustible.

## **Consolidación de la carga**

Según el Programa Interamericano para la Promoción del Comercio dice que: Consolidar la carga consiste en agrupar pequeñas cantidades de productos similares, de distintos proveedores, en una sola carga que será enviada a otro punto de destino. Una vez que la carga llega se distribuye para cada destinatario. Se conoce como Less than Container Load (LCL).

---

<sup>26</sup> <http://www.imb-embalajes.com>



La consolidación de la carga puede aplicarse con los otros medios de transporte y se da cuando se envían pequeñas cantidades de producto y no resulta rentable contratar un transporte completo. Es una opción válida para las empresas pequeñas y medianas o para empresas que están recién ingresando al mercado de las exportaciones.

### **Agente de aduana**

El agente de aduana es un profesional altamente capacitado el cual debe conocer profundamente la normativa aduanera. Al seleccionar un agente de aduana se considera una persona que se interese por la empresa conoce las políticas de operación y prioridades, conoce la industria del exportador, posee diplomas o certificados de participación en este campo, además se lo puede contactar en cualquier momento. Realiza todos los trámites aduaneros.

### **Preparación del embarque**

Al momento de preparar la carga esta debe contar con el embalaje correcto, sino esto provocaría que la carga se deteriore durante el transporte, el cargamento está expuesto a movimientos bruscos durante la carga y descarga, el peso de otros productos, pérdida de humedad, cambios de temperatura, etc. Es por eso que al momento del empaque el embalaje debe ser el correcto.

Determinados los riesgos se pueden tomar las medidas necesarias para eliminarlos o disminuir su incidencia.

Para la exportación de las rosas el embalaje que se utiliza son las cajas de cartón, la cual debe ser resistente para garantizar que la carga no se deteriore. Y para asegurar que esté correctamente sellada se coloca adicionalmente zuncho para sujetar la caja.

## **Proceso de la carga del contenedor**

Para el proceso de la carga del contenedor se debe realizar una inspección física antes de la carga. En ciertas ocasiones el embarque está organizado en el piso de la zona de embarque en otras ocasiones las cajas se cargan conforme van saliendo del proceso de producción. La inspección se realiza para ver la condición del contenedor y verificar la calidad de los productos.

Antes de realizar la carga en el contenedor se debe verificar la limpieza, que no existan residuos de productos químicos o en descomposición de cargas anteriores. La integridad del contenedor es otro de los factores a tomar en cuenta, ver que no existan grietas que permitan el ingreso de agua. Así como la disponibilidad de los accesorios como son los termómetros para controlar la temperatura durante el viaje.

Una vez verificado las condiciones en las que la carga va ser transportada se debe tomar en cuenta el no exceder los pesos definidos conjuntamente con el espacio.

### **3.5.2 Canales de exportación hacia Estados Unidos**

Instituto de Promoción de Exportaciones e Inversiones (2014), de los canales de exportación hacia Estados Unidos, detalla:

Los canales de ingreso más utilizados en Estados Unidos son 149 puertos navieros entre los más importantes tenemos el de Louisiana del Sur, Houston, Texas, Newark-Elizabeth Marine Terminal, Nueva Jersey, Beaumont, Texas, Long Beach, California, Corpus Cristi, Texas, Nueva Orleans, Louisiana, Huntington, West Virginia, Texas City, Texas y, Baton Rouge,<sup>27</sup> etc.

---

<sup>27</sup> [http://www.proEcuador.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2013/02/PROEC\\_FC2013\\_ESTADOS\\_UNIDOS.pdf](http://www.proEcuador.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2013/02/PROEC_FC2013_ESTADOS_UNIDOS.pdf)

Por otro lado las exportaciones de Ecuador hacia Estados Unidos se realiza vía aérea, por este medio llegan productos perecibles como son: las frutas, vegetales, flores, pescado, entre otros. En Estados Unidos existen diez aeropuertos con gran afluencia de pasajeros y de carga como son: John F Kennedy en Nueva York, los Angeles, California, Miami en Florida, O Hare en Chicago, Newark en Nueva Jersey, Hartsfield – Jackson en Atlanta, San Francisco en California, George Bush en Houston, y Dallas/Forth Worth en Dallas.

Los puertos en Estados Unidos son bien organizados en este existe transporte terrestre y ferroviario que cumplen esta función en el comercio, son muy eficientes los tiempos de desembarque y distribución.

Dentro de los canales de distribución existe dos importantes que son los agentes y distribuidores.

- **Agente**

El Agente se considera a como un representante de la empresa exportadora, debe residir en Estados Unidos. Los agentes residen en Estados Unidos y pueden vender directamente o a los distribuidores, se encargan de legalizar los contratos y de los tramites de importación. Se pueden realizar contratos verbales, aunque no es muy recomendable, pero depende de los intereses de la empresa.

- **Distribuidores**

Para realizar este modelo se acuerda con un contrato de distribución exclusivo para el distribuidor. El mercado puede ser uno o varios estados de la unión, el cual puede convertirse en distribuidor regional. En ocasiones el distribuidor puede ser el que importa.

### **3.6 Proceso de Exportación**

El Servicio Nacional de Aduana del Ecuador (2014), sobre el proceso de exportación expresa:

Las exportaciones pueden ser realizadas por los ecuatorianos como también por los extranjeros residentes en el país, como personas naturales o jurídicas. Para ser exportador es necesario cumplir con los requisitos de exportación ante el Servicio Nacional de Aduana del Ecuador (SENAE).

- Contar con el Registro Único de Contribuyentes (RUC) otorgado por el Servicio de Rentas Internas (SRI).
- Registrarse en la Página Web del Servicio Nacional de Aduana del Ecuador (SENAE).

Una vez registrado como exportador, se deben presentar una Declaración Aduanera Única de Exportación y llenarla según las instrucciones contenidas en el Manual de Despacho Exportaciones en el distrito aduanero donde se trasmita y tramita la exportación.

Las exportaciones deberán ser acompañadas de los siguientes documentos:

- ✓ RUC de exportador.
- ✓ Factura comercial original.
- ✓ Autorizaciones previas (cuando el caso lo amerite).
- ✓ Certificado de Origen (cuando el caso lo amerite).
- ✓ Registro como exportador a través de la página Web del Servicio Nacional de Aduana del Ecuador.
- ✓ Documento de Transporte.

#### **3.6.1 Etapa pre-embarque**

El proceso de exportación se inicia con la transmisión electrónica de una Declaración Aduanera de Exportación (DAE) en el sistema

ECUAPASS, la misma que podrá ser acompañada de una factura o proforma y documentación con la que se cuente previo al embarque. Dicha declaración no es una simple intención de embarque sino una declaración que crea un vínculo legal y obligaciones a cumplir con el Servicio Nacional de Aduana del Ecuador por parte del exportador o declarante.

Los principales datos que se consignaran en la DAE son:

- Del exportado o declarante
- Descripción de mercancía por ítem de factura
- Datos del consignatario
- Destino de la carga
- Cantidades
- Peso
- Demás datos relativos a la mercancía.

Los documentos digitales que acompañan a la DAE a través del ECUAPASS son:

- ✓ Factura comercial original
- ✓ Lista de empaque
- ✓ Autorizaciones previas (cuando el caso lo amerite)

De acuerdo al tamaño de la empresa y la actividad económica, se puede contratar los servicios de un agente aduanero para que los asesore sobre la apertura y cierre de la exportación.

Una vez aceptada la DAE, la mercancía ingresa a Zona Primaria del distrito en donde se embarca, producto de lo cual el depósito temporal la registra y almacena previo a su exportación.

Al exportar se le notificará el canal de aforo asignado, los mismos que pueden ser:

- Canal de Aforo Documental

- Canal de Aforo Físico Intrusivo
- Canal de Aforo Automático

En el caso del Canal de Aforo Documental se designará al funcionario a cargo del trámite, al momento del ingreso de la carga, luego de lo cual procederá a la revisión de los datos electrónicos y documentación digitalizada; y procederá al cierre si no existieren novedades. En lo cual cualquier observación será registrada mediante el esquema de notificación electrónico previsto en el nuevo sistema. Una vez cerrada la Declaración Aduanera de Exportación (DAE) cambiará su estado a salida autorizada y la carga podrá ser embarcada.

En el caso del Canal de Aforo Físico Intrusivo se procede según lo descrito anteriormente adicional al proceso la inspección física de la carga y su corroboración con la documentación electrónica y digitalizada.

Para el caso del Canal de Aforo Automático, la autorización de salida, entiéndase con ello la autorización para que se embarque, será automático al momento del ingreso de la carga a los depósitos temporales o zonas primarias.

### **3.6.1.1 INCOTERMS**

“Las reglas sobre el uso de términos nacionales e internacionales Incoterms 2010 de la Cámara de Comercio Internacional, facilitan el proceso de las negociaciones globales, los mismos definen obligaciones y derechos del comprador y vendedor, describen las tareas, costos y riesgos que implica la entrega de mercancía de la empresa vendedora a la compradora, siempre y cuando el Incoterm 2010 se encuentre establecido en el contrato de compraventa”. (PROEcuador )

#### **EXW (En Fábrica)**

El vendedor cumple con la entrega de la mercadería en la fábrica o en un lugar convenido y pone a disposición del comprador, librando la

responsabilidad del vendedor, De esta manera el vendedor no tiene obligación alguna ante el comprador de formalizar un contrato de transporte, así como el de un contrato de seguro.

El comprador es el que debe cubrir con los costos y riesgos a partir de la entrega de la mercadería desde la fábrica hasta llegar a su destino. Así como el pago de la mercadería, flete interno, seguros, etc.

### **FCA (Franco Porteador)**

El vendedor cumple con la obligación de poner la mercadería en el lugar fijado y en el plazo acordado y corre con todos los riesgos y pérdida que pueda sufrir la mercadería hasta el momento de realizar el despacho de exportación en la aduana.

El comprador tiene que elegir el modo de transporte y el transportista, corre con todos los gastos, riesgos y pérdida de la mercadería desde el momento que ha recibido la misma.

### **CPT (Trasporte Pagado Hasta)**

El vendedor debe asumir los gastos de transporte hasta el lugar de destino acordado, en este término se considera mercadería entregada cuando se la ha entregado al transportista, no tiene ninguna obligación de realizar un contrato de seguro.

El comprador debe correr con todos los riesgos desde el momento que el vendedor entrega la mercadería al primer transportista, debe proporcionar toda la información que el vendedor solicite para que se lleve a cabo el trámite de transporte y exportación



### **CIP (Transporte Y Seguro Pagado Hasta)**

El vendedor se encarga de realizar los trámites de exportación y asumir los costos de la misma, debe también contratar y pagar el transporte hasta el lugar acordado con el comprador, tomando en cuenta que la responsabilidad del vendedor corre hasta que la mercadería esta puesta en el transporte, a partir de aquí la responsabilidad es del comprador. A demás el vendedor se encargará de contratar un seguro al menos con la mínima cobertura.

El comprador asumirá los costos de seguro que anteriormente pago el vendedor, así como asumirá los costos desde que se entregó la mercadería al transportista hasta el lugar de destino.

### **DAT (Entrega En Terminal)**

El vendedor debe realizar el despacho de la mercadería de la aduana y contratar el transporte hasta la terminal designada, puerto o destino acordado, y corre con todos los riesgos que implica llevar la mercadería hasta la terminal.

El comprador corre con todos los riesgos que pueda sufrir la mercadería desde el momento en que se le ha entregado en el lugar o destino acordado

### **DAP (Entrega En Lugar)**

El vendedor se encarga de realizar el trámite de exportación de la mercadería y asume los costos de la misma. Así como se deberá contratar el transporte hasta el lugar de destino. En este punto se considera que la mercadería esta entregada cuando ha llegado al lugar asignado y cuando esté preparada para la descarga a disposición del comprador. El vendedor asume los costos de embalaje, incluido un

embalaje especial en caso que el comprador requiera y siempre que se encuentre especificado en el contrato de compraventa.

El comprador corre con los costos, riegos y daños de la mercancía una vez que ha sido preparada para su descarga en el punto acordado.

### **DDP (Entrega De Derechos Pagados)**

Este término representa la máxima obligación para el vendedor, tiene que entregar la mercadería por su cuenta en el lugar de destino del país del comprador y asumir con todos los costos de derechos de aduana, impuestos y demás gastos relacionados. Debe efectuar el despacho de exportación e importación de la mercadería

El comprador debe correr con todos los gastos y riesgos que pueda sufrir la mercadería una vez que ha sido recibida en el lugar convenido.



## GUÍA INCOTERMS 2010

Modalidad de transporte	Mercancía acondicionada para su venta	La carga en el almacén del vendedor	Transporte interior en origen	Formalidades aduaneras de exportación	Gastos manipulación en origen	Transporte principal	El seguro de la mercancía	Gastos manipulación de destino	Formalidades aduaneras de importación	Transporte interior en destino	Entrega de la mercancía al comprador
EXW Polivalente											
FCA Polivalente											
FAS Marítimo											
FOB Marítimo											
CPT Polivalente											
CIP Polivalente											
CFR Marítimo											
CIF Marítimo											
DAT Polivalente											
DAP Polivalente											
DDP Polivalente											
	Vendedor										
	Comprador										
	Vendedor/Comprador										

Fuente: PROECUADOR

Realizado por: Las Autoras

### 3.6.1.2 Condiciones de pago

Existen diversas formas con las que se puede pactar para los intercambios internacionales, es decir exportaciones e importaciones. El exportador debe negociar la forma de pago más estratégica para el cobro de sus productos de acuerdo a las condiciones o términos establecidos en el contrato de compraventa y con el grado de credibilidad que inspire el comprador.

Para las condiciones de pago existen:

- Medios de pago simples no documentarios.
- Medios de pago documentarios.

**Medios de pago simples no documentarios:** son aquellos en los que existen participación de los llamados intermediarios financieros que se encargue de la recepción de los documentos que acrediten la propiedad de los productos, por este medio el exportador envía los productos y recibe del importador el pago o documento del pago. Existe participación solamente del exportador e importador.

- Pago anticipado: se cancela y se procede al embarque de la mercadería. El exportador luego de recibir el pago procede con el despacho de la mercadería, en este tipo de pago el riesgo es para el comprador, pues depende la confianza que tenga con el vendedor. Este tipo de pago no es una cobranza directa sino una importación directa pre pagada.

**Medios de pago documentarios:** son aquellos en los que además del importador y exportador están los intermediarios financieros u otras entidades bancarias durante el traspaso y gestión de documentos.

- Carta de crédito: en esta intervienen las instituciones financieras y se encargan del cobro de la mercadería vendida. Se convierte en una orden de pago la cual garantiza el pago al exportador en cuanto la mercadería ha sido enviada, en la que el importador ordena al banco el pago.

Con este mecanismo de cobro – pago tanto el exportador como el importador garantizan el pago y que la mercancía, respectivamente, se encuentre en las condiciones estipuladas en el contrato.

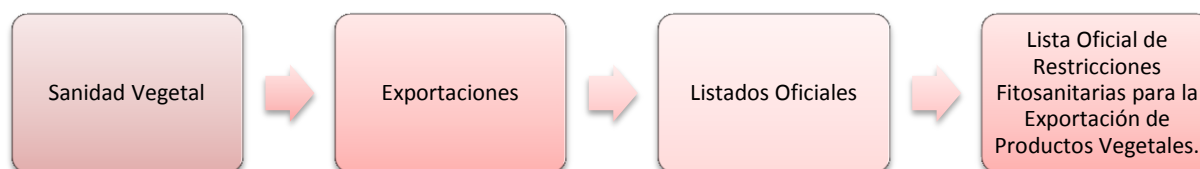
### **3.6.2 Requisitos para la exportación de productos ornamentales-flores (PROECUADOR)**

Los requisitos para la exportación de flores se dividen en cuatro pasos detallados por PROECUADOR en la página web y son los siguientes:

#### **Paso 1: Verificar el Estatus Fitosanitario**

Verificar si el país de destino ha levantado las restricciones sanitarias de acceso a los productos de origen vegetal ecuatorianas a través del Estatus Fitosanitario.<sup>28</sup>

Se ingresa en el sitio web de Agrocalidad<sup>29</sup> para verificar si existe el estatus fitosanitario o se lo puede solicitar ingresando de la siguiente manera:



#### **Paso 2: Registro en agrocalidad como operador de Exportación**

Solicitar el registro de operador en la página web de agrocalidad según si el usuario es:

- Productor
- Productor – Exportador.

<sup>28</sup> Consiste en la información que detalla la situación sanitaria y fitosanitaria de las flores en el Ecuador para revisión y aprobación del país de destino (análisis de riesgo de plagas, métodos de cultivo, etc.).

<sup>29</sup> [www.agrocalidad.gob.ec](http://www.agrocalidad.gob.ec)

- Exportador
- Comercializador
- Acopiador

Para este registro los documentos requeridos son los siguientes:

- ✓ RUC,
- ✓ Copia de cédula,
- ✓ Constitución de la empresa y nombramiento del representante legal (persona jurídica),
- ✓ Croquis de ubicación del centro de acopio (exportador) y cultivo (exportador – productor),
- ✓ Factura de pago según la solicitud del registro.

### **Pasó 3: Inspección.**

Un auditor de Agrocalidad realiza la inspección del lugar detallado en el croquis entregado como documento requerido, y prepara un reporte el cual debe ser aprobado por Agrocalidad.

Una vez aprobado el reporte se emite al usuario un certificado de registro<sup>30</sup> y un código de registro los cuales avalan el registro como operador en agrocalidad.

### **Paso 4: Solicitar Certificado Fitosanitario**

Previo al embarque de las flores el certificado fitosanitario se lo requiere por cada exportación y se lo debe solicitar máximo dos días antes del despacho de la misma.

Se solicita una inspección o pre-inspección (si el lugar de acopio o cultivo sea fuera del lugar de salida de la carga) esto se realiza en el punto de control (aeropuertos, puertos marítimos, pasos fronterizos) o en las coordinaciones provinciales de agrocalidad en el caso de una pre-inspección.

Los documentos requeridos son los siguientes:

---

<sup>30</sup> Este registro es reconocido Internacionalmente

- ✓ Registro como operador,
- ✓ Copia del manifiesto de embarque,
- ✓ Factura proforma u otro documento que indique información del envío.

En el caso de pre-inspección se emitirá un certificado provisional que se canjeara por el certificado fitosanitario en el punto de control.

En el caso de una inspección una vez aprobada se otorgara el Certificado Fitosanitario para el envío a realizarse.

### **3.6.3 Documentos previos a la exportación**

El primer paso para realizar una exportación es registrarse en la página web del servicio nacional de aduanas<sup>31</sup>, y debe estar acompañada de los siguientes documentos:

- ✓ RUC de exportador.
- ✓ Factura comercial original.
- ✓ Autorizaciones previas (cuando el caso lo amerite).
- ✓ Certificado de Origen (cuando el caso lo amerite).
- ✓ Documento de Transporte.

### **3.6.4 Etapa post-embarque**

Se presenta la declaración aduanera de Exportación ante la SENAE y se obtiene finalmente la DAE, mediante un registro electrónico que permite dar por terminado el proceso de exportación.

Luego de haber ingresado la mercancía a zona primaria para su exportación, el exportador tiene un plazo de 15 días hábiles para regularizar la exportación, con la transmisión de la DAU definitiva de exportación.

Para el caso de exportaciones vía aérea de productos perecibles en estado fresco, como es el caso de las rosas, el plazo es de 15 días hábiles después de la fecha de fin de vigencia (último día del mes) de la orden de embarque.

---

<sup>31</sup> [www.aduana.gov.ec](http://www.aduana.gov.ec)



Previo al envío electrónico de la DAU definitiva de exportación, los transportistas de carga deberán enviar la información de los manifiestos de carga de exportación con sus respectivos documentos de transportes.

El SICE validará la información de la DAU contra la del Manifiesto de Carga. Si el proceso de validación es satisfactorio, se enviará un mensaje de aceptación al exportador o agente de aduana con el refrendo de la DAU.

Finalmente, numerada la DAU, el exportador o el agente de aduana presentarán ante el Departamento de Exportaciones del Distrito por el cual salió la mercancía, los siguientes documentos:

- ✓ DAU impresa.
- ✓ Orden de Embarque impresa.
- ✓ Factura(s) comercial(es) definitiva(s).
- ✓ Documento(s) de Transporte.
- ✓ Originales de Autorizaciones Previas (cuando aplique).

### 3.6.5 Determinación del costo de exportación mediante los INCOTERMS

**TABLA Nº 39: Costo ex work o costo en fábrica**

DETALLE	CANTIDAD			
	1 unidad		1 caja tabaco	70 cajas tabaco
		1 paquete	12 paquetes	840 paquetes
		25 unidades	300 unidades	21000 unidades
Costo de empaque	0,33	8,25	100,47	7.032,90
Costo de preparación	0,024	0,5	6	420,00
<b>Total Costo para vender Ex Work</b>	<b>0,354</b>	<b>8,75</b>	<b>106,47</b>	<b>7.452,90</b>

**Fuente:** PLANTACIONES FLORES DEL LAGO.

**Realizado por:** Las Autoras

Para determinar el costo ex work o costo en fábrica tomamos el total del costo de empaque y el total del costo de preparación.

De esta manera el costo ex work por unidad es de USD 0,35, por paquete o 25 rosas el costo es de USD 8,75. El costo de la caja tabaco o 300 unidades es de USD 106,47 y el costo de una carga con 21.000 rosas es de USD 7.452,90.

**TABLA Nº 40: Costo del producto para vender FCA o franco porteador**

DETALLE	CANTIDAD
	70 cajas tabaco
	840 paquetes
	21000 unidades
Costo del producto para vender ex Word	7.452,90
Costo del transporte terrestre	20,99
Costo de derechos y comisiones del terminal	741,60
<b>TOTAL COSTO DEL PRODUCTO PARA VENDER FCA</b>	<b>8.215,49</b>

**Fuente:** PLANTACIONES FLORES DEL LAGO.

**Realizado por:** Las Autoras

Para determinar el costo FCA o franco porteador se toma el costo del producto ex word que es USD 7452,90, el costo del transporte terrestre de USD 20,99 y el costo de derechos y comisiones del terminal que es de USD 741,60. Dando un costo total del producto para vender FCA de USD 8215,49.

**TABLA N° 41: Costo del producto CFR o costo y flete**

DETALLE	CANTIDAD
	70 cajas tabaco
	840 paquetes
	21000 unidades
Costo del producto FCA	8.215,49
Costo del flete aéreo	2.901,84
<b>Total Costo del producto CFR</b>	<b>11.117,33</b>

**Fuente:** PLANTACIONES FLORES DEL LAGO.

**Realizado por:** Las Autoras

Para conocer el costo del producto CFR se toma el costo del producto FCA que es de USD 8125,49 y el costo del flete aéreo que es de USD 2901,84 dando un total de USD 11117,33 por costo CFR.

**TABLA N° 42: Costo del producto para vender CIP o transporte y seguro pagado hasta**

DETALLE	CANTIDAD
	70 cajas tabaco
	840 paquetes
	21000 unidades
Costo del producto CFR	11.117,33
Costo del seguro	66,70
<b>Total Costo del producto CIP</b>	<b>11.184,03</b>

**Fuente:** PLANTACIONES FLORES DEL LAGO.

**Realizado por:** Las Autoras



Para determinar el valor CIP se suma el costo del producto CFR que es de USD 11117,33 y el costo del seguro cuyo valor es de USD 66,70 dando así un costo total del producto CIP de USD11184,03.

**TABLA Nº 43: Costo del producto para vender DAT o entrega en terminal**

DETALLE	CANTIDAD
	70 cajas tabaco
	840 paquetes
	21000 unidades
Costo del producto para vender CIP	11.184,03
Gastos portuarios	260,80
Honorarios Agente de Aduana	525,00
<b>TOTAL COSTO DEL PRODUCTO PARA VENDER DAT</b>	<b>11.969,83</b>

**Fuente:** PLANTACIONES FLORES DEL LAGO.

**Realizado por:** Las Autoras

Para determinar el valor del producto para vender DAT se suma el valor CIP que es USD 11.184,03, más los gastos portuarios de importación que es USD 260,80 y los Honorarios del Agente de aduana en Estados Unidos que es de USD 525,00 obteniendo un resultado en 21000 unidades de USD11. 969,83 como valor DAT.



**TABLA Nº 44: Costo del producto para vender DAP o entrega en lugar**

DETALLE	CANTIDAD
	70 cajas tabaco
	840 paquetes
	21000 unidades
Costo del producto para vender DAT	11.969,83
Costo del transporte interno	340,00
<b>TOTAL COSTO DEL PRODUCTO PARA VENDER DAP</b>	<b>12.309,83</b>

**Fuente:** PLANTACIONES FLORES DEL LAGO.

**Realizado por:** Las Autoras

Para determinar el costo del producto para vender DAP se toma el valor DAT al cual se le suma el costo del transporte interno en Estados Unidos el cual es determinado por millas que siendo el destino Porchester es de USD340,00 y se obtiene por las 21.000 unidades USD 12.309,83 como valor DAP



**TABLA N° 45: Costo de producto para vender DDP o entrega de derechos pagados**

DETALLE	CANTIDAD
	70 cajas tabaco
	840 paquetes
	21000 unidades
Costo del producto para vender DAP	12.309,83
+Ad Valorem 6,8% del valor CIP	760,51
<b>TOTAL COSTO DEL PRODUCTO PARA VENDER DDP</b>	<b>13.070,34</b>

**Fuente:** PLANTACIONES FLORES DEL LAGO.

**Realizado por:** Las Autoras

Para determinar el precio en el lugar de origen se toma el valor DAP que es de USD 12.309,83 se le suma el ad valorem<sup>32</sup>, que en este caso es el arancel del 6.8% del valor CIP que empiezan a pagar los exportadores a raíz de la renuncia a las preferencias arancelarias otorgadas por Estados Unidos, que es de 760,51, obteniendo como resultado un precio DDP de USD 13.070,34 por las 21.000 unidades.

---

<sup>32</sup> Derecho de aduana calculado como porcentaje del precio de un bien.

## **3.7 Determinación del impacto en los costos por la renuncia del Ecuador al ATPDEA**

### **3.7.1 Impacto Arancelario**

Estados Unidos se declaró como el principal socio de Ecuador en cuanto a las exportaciones, pues Ecuador se beneficiaba con el acceso libre de aranceles al mercado más grande del mundo a la mayoría de los productos de Perú, Colombia, Bolivia y Ecuador. Luego que Bolivia fue expulsada en el 2008 y que Perú y Colombia firmaron el Tratado de Libre Comercio (TLC) para no tener que depender de la revisión constante de esta ayuda por parte del estado norteamericano, Ecuador era el único de los países andinos que estaba dentro del (ATPDEA) y al no aceptar Ecuador el Tratado de Libre Comercio con Estados Unidos se queda sin beneficio frente a los países vecinos lo que ocasiona un aumento en los precios y bajas en las exportaciones

El presidente constitucional de la República del Ecuador el Economista Rafael Correa mencionó que “esta norma se convirtió en un instrumento de presión y chantaje, utilizado por Washington para presionar al país en asuntos geopolíticos, como el caso de Julián Assange y el posible asilo al ex contratista de la CIA, Edward Snowden”.

El Ecuador renuncia a las preferencias arancelarias el 31 de julio del 2013 obteniendo así como resultado un impacto en los costos de exportación de algunos productos que formaban parte de las preferencias arancelarias otorgadas por Estados Unidos, productos como flores, atún, brócoli, entre otros tendrán que pagar aranceles que varía del 1.1% al 30%. El sector florícola es uno de los más afectados puesto que por la entrada de cada tallo a estados unidos tendrán que pagar un arancel del 6.8%.

Según declaraciones del presidente Rafael Correa en entrevista realizada en el Diario el telégrafo mencionó que: “el impacto por la pérdida del ATPDEA sería de menos de 24 millones de dólares afectando así al 17% del total de las exportaciones no petroleras a Estados Unidos, del 17% el 82% corresponden a tres productos rosas frescas, atún y el brócoli”.



Para evitar que el impacto de esta situación en el sector privado sea mayor, el gobierno, a través de la Ley de Incentivos del Sector Productivo, ha implementado la alternativa del Certificado del Abono Tributario (CAT) que beneficiaría a 1.056 empresas y a más de 500 productores.

“Este mecanismo implicaría una compensación a los atuneros de 10,9 millones de dólares, para el brócoli y las flores la compensación se estima en unos 13 millones de dólares. Con esto se cubrirían los cerca de 24 millones de dólares que perderían los empresarios ecuatorianos con la suspensión del ATPDEA”.

La asociación nacional de productores y exportadores de flores del Ecuador (EXPOFLORES) mencionó que: “el impacto no es solo arancelario, sino también la cuantificación en la pérdida de participación en el principal mercado del país. El sector cree que el riesgo que enfrenta es estructural, puesto que la producción nacional de flores se divide en tres segmentos a nivel mundial que sumandos representan el 85% de la producción nacional y que son Estados Unidos, Europa y Rusia”.

### **3.7.1.1 Impacto arancelario en el precio CIP (Transporte y seguro pagado hasta)**

Para determinar el impacto arancelario en el precio CIP de exportación se analizara desde dos escenarios, impacto para el exportador e impacto para el importador.

#### **3.7.1.1.1 Impacto para el exportador-Ecuador**

**TABLA N° 46: Cálculo del impacto en el precio CIP-exportador**

DETALLE	CANTIDAD
	70 cajas tabaco
	840 paquetes
	21000 unidades
Costo de empaque	7,032,90
Costo de preparación	420,00
<b>Total Costo para vender Ex Word</b>	<b>7,452,9</b>
Costo del transporte terrestre	20,99
Costo de derechos y comisiones del terminal	741,60
<b>TOTAL COSTO DEL PRODUCTO PARA VENDER FCA</b>	<b>8.215,49</b>
Costo del flete aéreo	2.901,84
<b>Total Costo del producto CFR</b>	<b>11.117,33</b>
Costo del seguro	66,70
<b>Total Costo del producto CIP</b>	<b>11.184,03</b>
<b>Arancel del 6.8%</b>	<b>(+)760,51</b>
<b>Costo Total</b>	<b>11.944,54</b>

**Fuente:** PLANTACIONES FLORES DEL LAGO.

**Realizado por:** Las Autoras

Las exportaciones realizadas hasta el 30 de julio del año 2013 tenían un costo de USD 11184.03 para las 21.000 unidades de rosas exportadas, pero desde el 31 de julio que el Ecuador renuncia el ATPDEA, y que las exportaciones de rosas tienen que pagar un arancel del 6.8% para ingresar al mercado norteamericano, el costo total que tiene que asumir el exportador es de USD 11.944,54.

Los USD 760.51 se compensan con el abono tributario otorgado por el gobierno a los exportadores esto es que podrán utilizarlos para canjearlos con las instituciones del Gobierno Ecuatoriano como: Servicio de Rentas Internas (SRI), Corporación Financiera Nacional (CFN), Banco Nacional de Fomento (BNF), entre otras.

Además el exportador puede endosar la nota de crédito a otro importador. Para que si ese exportador no realiza importaciones y no tiene ningún impuesto que pagar ante la aduana, le endose los CAT a otro importador y éste pueda pagar también los impuestos de la compra al exterior que esté realizando.

### 3.7.1.1.2 Impacto para el importador-Estados Unidos.

**TABLA N° 47: Cálculo del impacto en el precio CIP-importador**

DETALLE	CANTIDAD
	70 cajas tabaco
	840 paquetes
	21000 unidades
Costo de empaque	7.032,9
Costo de preparación	420,00
<b>Total Costo para vender Ex Word</b>	<b>7.452,90</b>
Costo del transporte terrestre	20,99
Costo de derechos y comisiones del terminal	741,60
<b>TOTAL COSTO DEL PRODUCTO PARA VENDER FCA</b>	<b>8.215,49</b>
Costo del flete aéreo	2.901,84
<b>Total Costo del producto CFR</b>	<b>11.117,33</b>



Costo del seguro	66,70
<b>Total Costo del producto CIP</b>	<b>11.184,03</b>
<b>Arancel del 6.8%</b>	<b>(-)760,51</b>
<b>Costo Total</b>	<b>10.423,52</b>

**Fuente:** PLANTACIONES FLORES DEL LAGO.

**Realizado por:** Las Autoras

Cuando el costo es asumido por el importador que en este caso es Estados Unidos el valor que el exportador ecuatoriano recibía hasta antes de que el Ecuador renuncie a las preferencias arancelarias era de USD 11.184,03; A partir del 31 de julio el importador estadounidense resta el valor del arancel esto es el 6.8% que representa USD 760.51, de este modo el pago que recibirá el exportador ecuatoriano es de USD 10423.52.

### 3.7.1.2 Impacto arancelario en el precio DDP

Para determinar el impacto arancelario en el precio CIP de exportación se analizara desde dos escenarios, impacto para el exportador e impacto para el importador.

#### 3.7.1.2.1 Impacto para el Exportador-Ecuador

**TABLA N° 48: Cálculo del impacto en el precio DDP-exportador**

DETALLE	CANTIDAD
	<b>70 cajas tabaco</b>
	<b>840 paquetes</b>
	<b>21000 unidades</b>
Costo de empaque	<b>7032,90</b>



Costo de preparación	420,00
<b>Total Costo para vender Ex Word</b>	<b>7.452,90</b>
Costo del transporte terrestre	20,99
Costo de derechos y comisiones del terminal	741,60
<b>TOTAL COSTO DEL PRODUCTO PARA VENDER FCA</b>	<b>8.215,49</b>
Costo del flete aéreo	2.901,84
<b>Total Costo del producto CFR</b>	<b>11.117,33</b>
Costo del seguro	66,70
<b>Total Costo del producto CIP</b>	<b>11.184,03</b>
Costo del producto para vender CIP	11.184,03
Gastos portuarios	260,80
Honorarios Agente de Aduana	525,00
<b>TOTAL COSTO DEL PRODUCTO PARA VENDER DAT</b>	<b>11.969,83</b>
Costo del transporte interno	340,00
<b>TOTAL COSTO DEL PRODUCTO PARA VENDER DAP</b>	<b>12.309,83</b>
(+)Ad Valorem 6,8% del valor CIP	760,51
<b>TOTAL COSTO DEL PRODUCTO PARA VENDER DDP</b>	<b>13.070,34</b>

**Fuente:** PLANTACIONES FLORES DEL LAGO.

**Realizado por:** Las Autoras

Las exportaciones realizadas hasta el 30 de julio del año 2013 tenían un costo de USD 12.309,83 pero desde el 31 de julio luego que el Ecuador renuncia al ATPDEA, y que las exportaciones de rosas tienen que pagar un arancel del 6.8% para ingresar al mercado norteamericano, el costo total que tiene que asumir el exportador es de USD 13.070,54.

Los USD 760.51 se compensan con el abono tributario otorgado por el gobierno a los exportadores esto es que podrán utilizarlos para canjearlos con las instituciones del Gobierno Ecuatoriano como: Servicio de Rentas Internas (SRI), Corporación Financiera Nacional (CFN), Banco Nacional de Fomento (BNF), entre otras.

Además el exportador puede endosar la nota de crédito a otro importador. Para que, si ese exportador no realiza importaciones y no tiene ningún impuesto que pagar ante la aduana, le endose los CAT a otro importador y éste pueda pagar también los impuestos de la compra al exterior que esté realizando

### 3.7.1.2.2 Impacto para el Importador-Estados Unidos.

**TABLA Nº 49: Cálculo del impacto en el precio DDP-importador**

DETALLE	CANTIDAD
	70 cajas tabaco
	840 paquetes
	21000 unidades
Costo de empaque	7.032,9
Costo de preparación	420
<b>Total Costo para vender Ex Word</b>	<b>7.452,9</b>
Costo del transporte terrestre	20,99
Costo de derechos y comisiones del terminal	741,60
<b>TOTAL COSTO DEL PRODUCTO PARA VENDER FCA</b>	<b>8.215,49</b>
Costo del flete aéreo	2.901,84



<b>Total Costo del producto CFR</b>	11.117,33
Costo del seguro	66,70
<b>Total Costo del producto CIP</b>	11.184,03
Costo del producto para vender CIP	11.184,03
Gastos portuarios	260,80
Honorarios Agente de Aduana	525,00
<b>TOTAL COSTO DEL PRODUCTO PARA VENDER DAT</b>	11.969,83
Costo del transporte interno	340,00
<b>TOTAL COSTO DEL PRODUCTO PARA VENDER DAP</b>	12.309,83
(-)Ad Valorem 6,8% del valor CIP	760,51
<b>TOTAL COSTO DEL PRODUCTO PARA VENDER DDP</b>	11.549,32

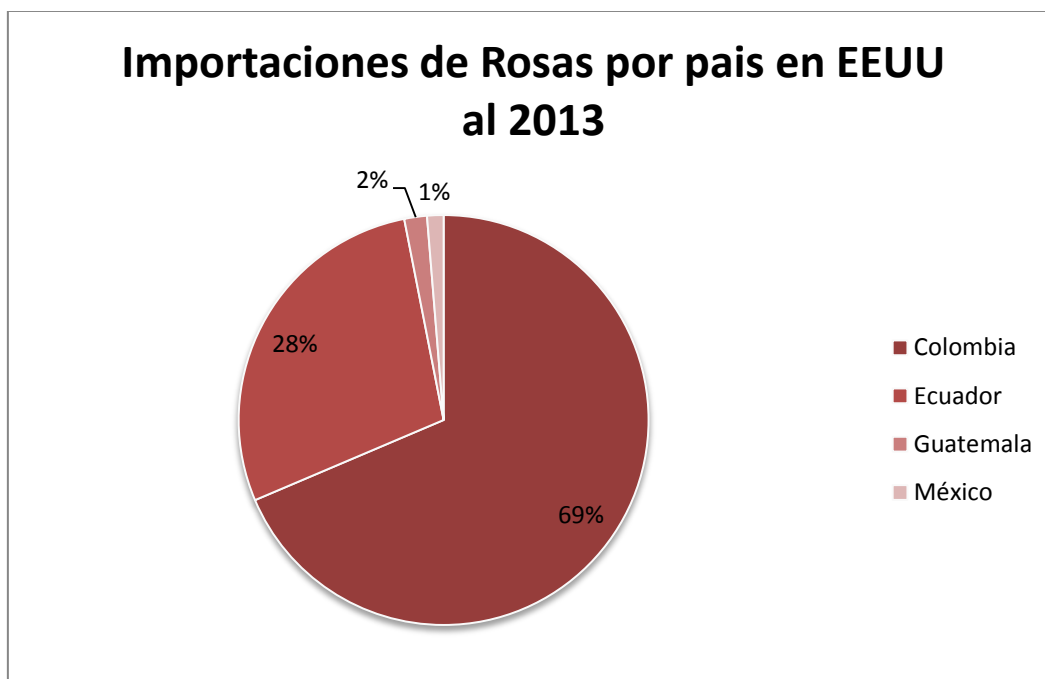
**Fuente:** PLANTACIONES FLORES DEL LAGO.

**Realizado por:** Las Autoras

Cuando el costo es asumido por el importador que en este caso es Estados Unidos el valor que el exportador ecuatoriano recibía hasta antes de que el Ecuador renuncie a las preferencias arancelarias era de USD 12.309,83; A partir del 31 de julio el importador estadounidense resta el valor del arancel esto es el 6.8% que representa USD 760.51, de este modo el pago que recibirá el exportador ecuatoriano es de USD 11.549,32.



### 3.7.2 Otros Impactos



**Fuente:** UN trade Department

**Realizado por:** Las Autoras

Por el impacto arancelario en los costos de exportación el Ecuador ha perdido participación en las exportaciones de rosas a Estados Unidos en relación a sus principales competidores; Para el año 2013 Ecuador es el segundo proveedor de flores en el mercado estadounidense con un 28% de rosas exportadas, mientras que Colombia, su principal competidor, en el año 2013 ocupa el 69% del total de las importaciones de rosas realizadas por Estados Unidos.

Dicho esto Ecuador y Colombia representan el 97% de participación dentro del mercado estadounidense y al no tener firmado ningún tipo de acuerdo comercial con Estados Unidos el Ecuador pierde competitividad frente a Colombia que tiene firmado un Tratado de Libre Comercio (TLC).

El ATPDEA fue un acuerdo firmado anteriormente con los países andinos con el fin de contribuir al narcotráfico, aunque Estados Unidos ha planteado la firma del Tratado de Libre Comercio el gobierno ecuatoriano no ha aceptado y con la finalización del ATPDEA y al no firmar el TLC los precios de las rosas ecuatorianas con respecto a los de Colombia se encarecen.

El precio por kilo de exportaciones de rosas del Ecuador hacia Estados Unidos al año 2013 es de USD 5,31 y comparando con nuestro principal competidor que es Colombia el precio de exportación de rosas por kilo es de USD 7,65, se puede observar que el precio por kilo de exportación de Colombia es mayor al de Ecuador pero al tener este país un Tratado de Libre comercio con Estados Unidos hace que las rosas tengan un libre ingreso y no influye el que el Ecuador tenga un precio de exportación más bajo.

**TABLA Nº 50: Precio de las exportaciones de rosas a Estados Unidos**

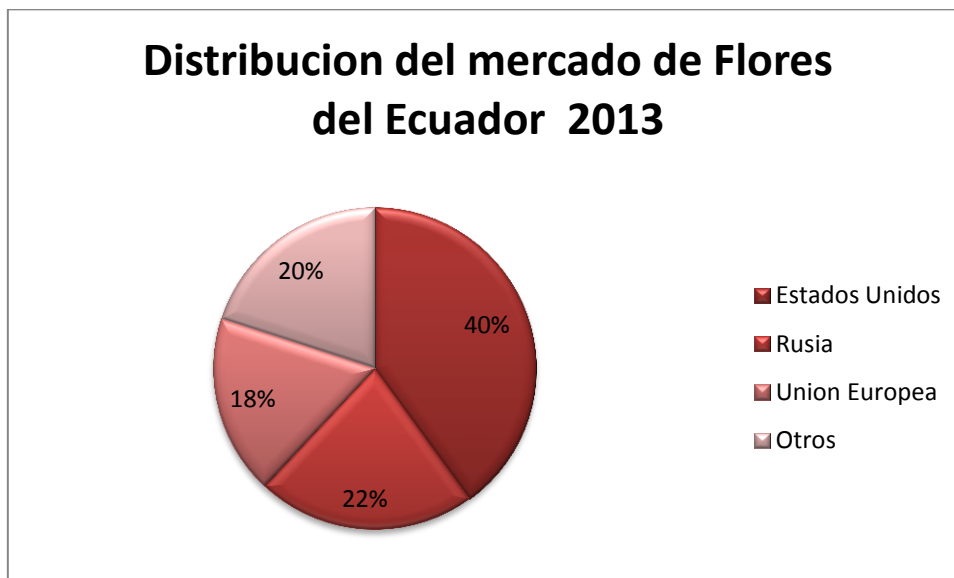
<b>Precio por Kilo</b>					
<b>Detalle</b>	<b>2009</b>	<b>2010</b>	<b>2011</b>	<b>2012</b>	<b>2013</b>
<b>Ecuador</b>	5,37	5,36	5.47	5,75	5,31
<b>Colombia</b>	5,81	5,91	7,03	7,29	7,65

**Fuente:** UN trade Department

**Realizado por:** Las Autoras

Además del tema arancelario, el impacto en la reducción de producción y exportación de Flores en el Ecuador también se vería reflejado en el sector laboral, puesto que, la floricultura ecuatoriana representa USD 800 millones de divisas y 110 plazas de trabajo, que en su mayoría son del sexo femenino.

### 3.8 Alternativa de exportación de rosas ante la renuncia del Ecuador al ATPDEA



**Fuente:** Banco Central del Ecuador

**Realizado por:** Las Autoras

El segundo destino de las exportaciones de rosas Ecuatorianas es Rusia con una participación del 25%, este país sería una buena alternativa al reducirse las exportaciones hacia los Estados Unidos que tenían una participación del 40%.

En la actualidad las rosas ecuatorianas pagan un alto arancel por el ingreso de cada tallo que es aproximadamente del 20%, debido a que el 95% de exportación de flores hacen una parada en Ámsterdam y siguen su recorrido en barco hasta Rusia, lo que ocasiona una variación en las guías de remisión por origen. Rusia ha buscado por una década ser parte de la Organización mundial del Comercio (OMC)<sup>33</sup>, al lograr esta adhesión, se reducirán los aranceles a los productos con mayor demanda en este mercado, su plazo vence en Septiembre de 2014.

A pesar que Rusia tiene sembradas alrededor de 500 hectáreas se da preferencia a las rosas ecuatorianas por su calidad. Rusia adquiere la mayoría de las flores ecuatorianas para la época de febrero (San Valentín), marzo (Día de la Mujer) y septiembre (inicio de clases).

<sup>33</sup> <http://www.wto.org/indexsp.htm>

Otra alternativa conveniente para el Ecuador en cuanto a la exportación de rosas es hacia la Unión Europea pues mantiene relaciones diplomáticas con prácticamente todos los países del mundo y ha firmado acuerdos bilaterales de asociación con numerosos países.

Ecuador y la Unión Europea mantienen un acuerdo comercial el cual permite el libre acceso de las rosas sin arancel hacia todos los países miembros de la UE, este concede acceso de la oferta exportable del país andino a una comunidad de 28 naciones. El acuerdo consiste en la eliminación parcial o total de los aranceles a 178 países en desarrollo, entre los cuales se encuentra Ecuador.

Según los datos proporcionados por el Banco Central durante el 2013 las exportaciones de rosas hacia la Unión Europea fueron del 18%. Ecuador se encuentra bajo el régimen de SGP +, el cual concede exención arancelaria para todos los productos cubiertos por este régimen es decir aquellos países vulnerables.

Al ser la Unión Europea un destino más favorable para las exportaciones de rosas Ecuatorianas por tener un acuerdo firmado el cual permitirá el libre ingreso sin pago de arancel se ha realizado un cálculo de cuánto costaría las exportaciones de rosas y se detalla a continuación.



**TABLA Nº 51: Cálculo del costo de exportación a la Unión Europea**

DETALLE		CANTIDAD			
		1 unidad		1 caja tabaco	70 cajas tabaco
			1 paquete	12 paquetes	840 paquetes
			25 unidades	300 unidades	21000 unidades
<b>COSTO DE EMPAQUE</b>					
cartón corrugado	(x1)	0,12	3	36	2.520
Separadores	(x4)	0,12	3	36	2.520
Grapas	(x5)	0,01	0,25	3	210
Ligas	(x1)	0,02	0,5	6	420
Capuchón	(x1)	0,06	1,5	18	1260
Suncho	(3.8 mtrs.)			1,47	102,9
<b>TOTAL</b>		<b>0,33</b>	<b>8,25</b>	<b>100,47</b>	<b>7.032,9</b>
<b>COSTO DE PREPARACION</b>					
Hidraflor		0,004	0,1	1,2	84
Mano de obra		0,02	0,4	4,8	336
<b>TOTAL</b>		<b>0,024</b>	<b>0,5</b>	<b>6</b>	<b>420</b>
<b>COSTO DEL PRODUCTO PARA VENDER EXW</b>		<b>0,354</b>	<b>8,75</b>	<b>106,47</b>	<b>7.452,9</b>
<b>COSTO DE TRANSPORTE TERRESTRE</b>					
Cuenca-Paute		0,000047	0,0012	0,0141	0,99
Paute-Guayaquil		0,00095	0,024	0,29	20
<b>TOTAL</b>		<b>0,000997</b>	<b>0,0252</b>	<b>0,3041</b>	<b>20,99</b>
<b>COSTO DE DERECHOS Y COMISIONES DEL TERMINAL</b>					
Candado Satelital					33,6
Almacenaje					150
Agente de aduana					208
Transporte de carga suelta					350



<b>TOTAL</b>					<b>741,6</b>
<b>COSTO DEL PRODUCTO PARA VENDER FCA</b>					<b>8.215,49</b>
<b>COSTO DE FLETE AEREO</b>					
transporte aéreo					2.578,49
combustible					2.261,13
Seguridad					436,36
corte de guía					25
manejo de carga					100
<b>TOTAL</b>					<b>5.400,98</b>
<b>COSTO DEL PRODUCTO CFR</b>					<b>13.616,47</b>
<b>COSTO DEL SEGURO (0.6%)</b>					81,69882
<b>COSTO DEL PRODUCTO PARA VENDER CIP</b>					<b>13.698,16882</b>

**Fuente:** PLANTACIONES FLORES DEL LAGO

**Realizado por:** Las Autoras

Como se puede observar en el cuadro anterior el precio CIP de exportar 21.000 unidades de rosas a la Unión Europea es de USD 13.698,17 en comparación a las exportaciones hacia estados unidos que da un valor de USD 11.944,54 incluido el arancel que es de USD 760.51. Realizando la comparación se puede observar que el valor a la Unión Europea es mayor y a su vez el precio de la rosa en la Unión Europea tiene la misma tendencia, la diferencia se da en que a los Importadores de la Unión Europea les interesa más la calidad de la rosa mientras que a los Importadores de Estados Unidos les interesa más la cantidad que la calidad de la rosa.



# **CAPÍTULO IV**

## **RESULTADOS DE LA INVESTIGACIÓN**

## 4. Conclusiones y recomendaciones

### 4.1 Conclusiones

- ❖ Las relaciones comerciales del Ecuador con Estados Unidos han tomado fuerza durante los últimos 5 años, esto se atribuye al crecimiento de sus transacciones comerciales, las importaciones que realiza Estados Unidos de los productos no petroleros ecuatorianos de los cuales los más representativos son el banano, camarones, rosas, cacao, atunes entre otros, dieron como resultado un saldo en la balanza comercial positiva para el Ecuador, siendo este resultado favorable puesto que Estados Unidos representa el principal socio comercial para el Ecuador con el 35% del total de las exportaciones.
- ❖ El sector floricultor descubrió su potencial para el cultivo y exportación de flores hace aproximadamente dos décadas, gracias a la biodiversidad geográfica que caracteriza a Ecuador y al clima, son factores importantes que favorecen el cultivo de una variedad de flores, con más de 300 clases entre rojas y de colores, de las cuales 60 son elegidas para la exportación, además por contar con características como: calidad, belleza y permanencia en el florero lo que permite distinguirlas y admirarlas del resto. Por ello, el principal mercado de destino de rosas es Estados Unidos con una participación del 40% del total de las exportaciones para el año 2012.
- ❖ El acuerdo ATPDEA, del que los países andinos se beneficiaban entre ellos Ecuador, tenía un impacto positivo, siendo Estados Unidos el principal importador de rosas ecuatorianas, esto permitía el libre ingreso de más de 4180 partidas, en el que se incluye las rosas, sin el pago de arancel. Siendo así, que Ecuador mantenía una balanza positiva en el mercado estadounidense.
- ❖ Ante la renuncia del Ecuador a las Preferencias Arancelarias Andinas y Erradicación de la Droga ATPDEA el 31 de julio de 2013, se determina



un impacto en los costos de exportación de 24 millones de dólares afectando así al 17% del total de las exportaciones no petroleras a Estados Unidos, del 17% el 82% corresponden a tres productos como rosas frescas, atún y el brócoli, los cuales tienen que pagar aranceles para ingresar al mercado estadounidense, siendo así que para las rosas el arancel es de 6.8%.

- ❖ La medida compensatoria que otorga el gobierno ecuatoriano al sector exportador a través del certificado de abono tributario, según una encuesta realizada no satisface las expectativas puesto que no retribuye al dinero que dejan de percibir los exportadores al disminuir las exportaciones, este sector considera que el gobierno debería buscar otra alternativa de ayuda para los exportadores.
- ❖ Se ha realizado una investigación a empresas representativas en lo que se refiere a la exportación de rosas de la provincia del Azuay como son “IslaPlants”, “Hacienda la Virginia” y “Plantaciones Flores del Lago”, de las cuales se ha obtenido la información presentada en esta tesis.

## 4.2 Recomendaciones

- ❖ Ante la renuncia de Ecuador a la Ley Andina de Promoción y la Erradicación de Drogas, (ATPDEA); el gobierno ecuatoriano a través de las instituciones públicas debe ayudar a los empresarios dedicados al cultivo y exportación de rosas a promocionar el producto del sector florícola, dándolo a conocer a nivel mundial, por la calidad y belleza incomparable
- ❖ En lo referente al sector privado, las empresas dedicadas a la exportación de rosas deben mejorar continuamente la calidad de su producto puesto que esto es muy importante para que las rosas tengan mayor aceptación en los distintos mercados internacionales y de esa manera obtener una ventaja competitiva, para lograr este objetivo las empresas necesitarán invertir más en tecnología y capacitar al personal sobre las nuevas y mejores técnicas de cultivo de tal manera que no tenga ninguna afectación al medio ambiente y por el contrario se cosechen rosas de mejor calidad puesto que esto es lo que hace más llamativa a la rosa ecuatoriana.
- ❖ Dado al arancel del 6,8% que deben pagar las rosas para ingresar a los Estados Unidos, el comercio ecuatoriano debe direccionar su oferta hacia la Unión Europea puesto que las rosas ecuatorianas son aceptadas por los consumidores europeos por su excelente calidad, tallos largos, botones grandes, color y larga permanencia en florero.
- ❖ Debido a la disminución de exportaciones de Ecuador hacia Estados Unidos se pone en riesgo el empleo de las personas que se dedican al cultivo, producción y cosecha de las flores, por lo que el Estado ecuatoriano debe buscar nuevas fuentes de empleo para aquellos empleados que ocupaban su tiempo en esta actividad.

- ❖ Ante la posible demanda que pueden tener los productores de rosas ecuatorianas, estos deberían asociarse para que no exista competencia nacional y puedan hacer frente a la competencia internacional, de esta manera cubrir sus líneas de crédito y ganar fuerza en el mercado mundial.



# ANEXOS

## **ANEXO N° 1: Entrevista al Ingeniero Juan Serrano Gerente de ISLAPLANTS.**

### **1. ¿Cuál es el tiempo de constitución de su empresa?**

Tiene aproximadamente 12 años de constitución.

### **2. ¿Del total de sus exportaciones que porcentaje se destina a Estados Unidos?**

Del total de exportaciones nosotros hemos ido tratando de bajar Estados Unidos y subir Europa y Rusia justamente por el efecto del ATPDEA. El porcentaje de las exportaciones de rosas que se destina a Estados Unidos esta entre 75 a 80%

### **3. ¿De qué manera afectó la renuncia a las preferencias arancelarias a su empresa?**

Considero que el presidente se anticipó a renunciar porque no le iban a renovar el acuerdo, puesto que el ATPDEA fue dado a los países andinos en compensación por la lucha antidroga. Primero le quito a Bolivia por divergencias con el gobierno, después quedaron Colombia, Ecuador y Perú; pero Colombia y Perú firmaron el TLC entonces el gobierno americano no va a mantener un acuerdo que era para los países andinos solo con el Ecuador. Lo que le dijo es que no le iba a renovar de hecho se adelantó a decir no quiero. Pero el efecto en definitiva es el mismo para nosotros, no tenemos ATPDEA.

### **4. ¿Cuál era el volumen de exportación con el ATPDEA?**

Haces 2 años nuestro volumen de exportación estaba entre el 75 a 80% de exportaciones a Estados Unidos

### **5. ¿Cuál es el volumen de exportación sin el ATPDEA?**

Hoy las exportaciones están entre 50 máximo al 60% no más porque se ah tratado de diversificar hacia Europa, Rusia algo América del sur aunque es muy

difícil porque la importancia y capacidad adquisitiva que tienen las flores en América del Sur no es la misma que tienen en Europa o en Estados Unidos.

**6. ¿Cuál era el porcentaje en el costo de las exportaciones con el ATPDEA?**

Si se exportaba 1000 kilos se obtenía 10000 dólares de ganancia

**7. ¿Cuál es el porcentaje en el costo de las exportaciones sin el ATPDEA?**

Ha disminuido la cantidad de exportación ya que nosotros debemos bajar el precio y esto a su vez hace que disminuyan las ganancias para nuestra empresa

**8. ¿Usted considera esta renuncia como positiva o negativa para su empresa?**

Nadie renuncio (considera un manejo político) y se podría decir que de una manera negativa directamente al precio de venta puesto que ahora se paga un arancel aproximado del 6.4%(3.5% en algunos casos) este es el valor que se tiene que bajar para que nos puedan seguir comprando la flor y que tenga el mismo valor de antes, ya que la flor que entra de Colombia me deja fuera, puesto que el precio es menor. Al ser Colombia nuestro principal competidor y al este tener firmado un TLC (acuerdo indefinido) con Estados Unidos nos deja fuera del mercado

**9. ¿Cree usted que el abono tributario compensa el acuerdo ATPDEA?**

Algo ha funcionado pero a medias porque no están todas las flores que perdieron ATPDEA. Considero que el abono tributario tiene 2 problemas:

El primero es que está condicionado a que se cumpla con todas las obligaciones con el SRI pero el ATPDEA no estaba sujeto a nada. Entonces

pasamos de una preferencia no condicionada para todos a una compensación condicionada.

El segundo problema es que no dan en efectivo, dan en un crédito en su cuenta con la aduana y ese crédito usted tiene que endosarle a una empresa como pago de unas facturas y está sujeto a que la empresa diga “si quiero o no quiero”. Esto lo hicieron para que este dinero no salga de la aduana, nos dan 2000 de crédito tributario en la aduana y nosotros tenemos que endosar a un proveedor que quiera recibir esos 2000 dólares en sus cuenta y que solamente le sirve para pagar impuestos a la renta o impuestos de la aduana

De ser un beneficio no condicionado paso ser una compensación condicionada en la emisión y en su uso

#### **10. ¿Conoce o su empresa está sujeta a algún otro tipo de acuerdo comercial con Estados Unidos en cuanto a sus exportaciones?**

Hay otro sistema SGP que si bien es un sistema de preferencias y que engloba a 270 países y aproximadamente 3000 productos, muchas de las flores si están, pero éste está vencido y sin renovarse no solo para el Ecuador sino para todos por un problema con el congreso de los Estados Unidos, que en la agenda todavía no entra porque tienen siempre otras prioridades, se supone que si entrara incluso podría entrar con efecto retroactivo pero ya las esperanzas se nos van terminando porque de julio decían que era para noviembre después dijeron que era para enero ahora estamos en abril y no hay absolutamente nada.

Nosotros podemos diversificar hacia Europa porque Europa también tiene un sistema de preferencias que vence el 31 de diciembre de 2014, si hasta eso el gobierno ecuatoriano no ha logrado un acuerdo comercial con la Unión Europea y si este no se logra el 1 de enero del 2015 nuevamente nos quedamos en desventaja en toda esa zona porque Colombia y Perú nuevamente tienen firmado un TLC con la Unión Europea. Con el mismo competidor principal que es Colombia nos volveríamos a quedar en desventaja

y ahí si personalmente le digo hasta luego, nosotros ya no podemos soportar otro más, si del ATPDEA nos pasamos a la Unión Europea y logramos conseguir un mercado y si de acá nos sacan ya no nos queda donde, Latinoamérica no es un mercado para nosotros, no tiene ni capacidad de compra ni poder adquisitivo, no tiene volumen no hay un país en Latinoamérica que sea más grande que un estado de los Estados Unidos esa es la realidad porque muchos de los estados en los Estados Unidos son como consumidor más grande que muchos países, solamente california es más grande que Rusia en capacidad de compra.



## **ANEXO Nº 2: Entrevista al ING. Luis Quichimbo Gerente de Producción de la Hacienda la Virginia.**

### **Tema: Costos y procesos de exportación**

En esta hacienda se realiza la cosecha de gypsophilia o millions, no es procesadora, su rendimiento es por promedio de 300 tallos por hora. El equipo de cosecha son 8, 2 sacadores, 1 enmallador y cochero

Sacan ramos de 20 tallos cada uno, cada sacador tiene a su cargo 4 cosechadoras por lo que él conoce su rendimiento.

El enmallador y cochero pone en una gaveta 4 mallas cada una con 80 tallos.

El costo de un trabajador es 380.

El índice de cosecha es de 218 por persona con una opción de mejoramiento es llegar a 250.

Un lote de cosecha demora 4 semanas por lo que genera en promedio el porcentaje:

La primera semana: 10% del total del lote.

La segunda semana: 15%

La tercera semana: 25%

La cuarta semana: 27%

La quinta semana: 15%

Un lote normal de 56 camas estándar, cada cama mide 30 metros de largo por 1 metro de ancho, por lo tanto una hectárea cuenta con 4 lotes 224 camas.

Tallos por caja: 550

Costo del transporte es \$20,00 de 15.000 tallos de la producción a la post cosecha sigue la recepción.

### **PROCESO DE LA POST COSECHA**



Recepción de la flor, aquí se recibe la flor pasa 2 horas a STS (es un producto que contiene biosulfato). Luego se cambia de STS a solución nutritiva de azúcar donde esta de 7 a 10 días.

Se realiza esto para evitar Etileno, es una hormona que causa el envejecimiento prematuro de la flor.

De acuerdo al cliente procedemos a clasificar la flor, está en función del tipo de empaque que el cliente desea comprar, de esto dependerá también el tipo de empaque.

En una caja de 250 gramos de peso entran alrededor de 40 ramos, se revisa el tallo y se pesa para conocer el rendimiento.

Hacia Europa se envía tallos de 80 a 90 cm de largo.

Hacia América se envía tallos de 65 a 80 cm de largo.

## **CARACTERISTICAS DEL EMPAQUE**

Caja.- depende del cliente

Capuchón.- es una funda plástica

Ligas.- se utiliza 3 para tallos grandes

Papel de empaque.- 4 papeles por caja

La cadena de frio es indispensable para que la flor se conserve mejor.

### **ANEXO Nº 3: Entrevista al Ing. Juan Fernando Torres Gerente de Plantaciones Flores del Lago.**

#### **TEMA: Producción y exportación de rosas**

##### **¿Cuál es el proceso de corte y empaque para la exportación?**

Al momento que la flor es cortada inmediatamente ingresa a la RECEPCIÓN en donde la rosa es sumergida unas gavetas para su hidratación que contienen agua a 15cm junto con motricida; pasa a ser clasificada por tamaño no por tallo sino por su botón, se exportan solo las buenas, se coloca en unas repisas tipo árbol y se coloca 13 de un lado y 12 al otro lado, seguido se encuentran otras obreras que embonchan las rosas para ser exportadas y ellas utilizan cartón corrugado, separadores y grapas en cada una empacan 25 rosas colocadas de manera ordenada para mantener su forma y no dañar la rosa; este proceso demora 1 minuto 30 segundos.

Seguido pasa al cuarto frio en el que permanecen por 8 días la rosa roja y 7 la rosa blanca máximo para ser exportadas sino se las da de baja.

##### **¿Cuáles son las medidas de los materiales para el empaque?**

###### **Tipos de cartón para exportar**

Caja ¼

Caja tabaco

Caja jumbo

<b>Separador</b>	<b>tallos</b>
16x16	90-80
16x15	70
16x14	60-50
16x13	40

###### **Cartón corrugado**

30x65

30x60

30x50

30x40

La liga debe estar a 7 cm del tallo.

### Costos del material de empaque para la exportación

CAJAS FLORES DEL LAGO TAPAS	1,55
CAJAS FLORES DEL LAGO FONDOS	1,75
CAJA TABACO AM FLORA	1,84
CAPUCHON ETIQ. FLORES DEL LAGO 86*34*22	0,09
CAPUCHON ETIQ. FLORES DEL LAGO 68*32*17	0,06
CAPUCHON ETIQ. FLORES DEL LAGO 55*32*17	0,05
CAPUCHON TRANSPARENTE 85*34*22	0,08
CAPUCHN TRANSPARENTE 55*34*22	0,05
SEPARADOR BLANCO 16.5*14	0,03
SEPARADOR BLANCO 16.5*15	0,03
SEPARADOR BLANCO 15.5*16	0,03
SEPARADOR BLANCO 15.5*17	0,04
LAMINA CORRUGADA 30*55	0,11
LAMINA CORRUGADA 30*60	0,12
LAMINA CORRUGADA 30*65	0,14
LIGA LATEX #22	9,75
ROLLO DE SUNCHO	36,92
GRAPAS	2,9
HIDRAFLOR CADA LIBRA	11,5
SUELDO TRABAJADORES DE PLANTA	340,34
SUPERVISOR POSTCOSECHA	390
SUPERVISOR DE CAMPO	500
CHOFER	475
CONTADOR	868,22
COORDINADOR DE TRAMITES EXPORTACION	500
VENTAS	1.5% COMISION SOBRE LAS VENTAS
TRANSPORTE PAUTE-QUITO	3.80



#### ANEXO Nº 4: Entrevista a un agente de aduana.

Datos proporcionados por el Ing. Juan Carlos Brito Luna agente auxiliar de aduana de la empresa CODEMERSA S.A. que pertenece al grupo ILLINGWORTH & ASOCIADOS.

##### EXPRESS CARGO LINE GUAYAQUIL – BROOKLYN (ESTADOS UNIDOS)

Teléfono: 593-4-2681131 Ext. 12

TARIFA	1,90 más de 100 kg
	1,45 más de 300 kg
COMBUSTIBLE (por kilo)	0,55
SEGURIDAD (por kilo)	0,10
CORTE DE GUÍA	BL <sup>34</sup> madre 30,00
	BL hija 25,00
MANEJO DE CARGA	100,00

##### TARIFA EN EL PUERTO DE ORIGEN EEUU

Gastos portuarios	110,8
THC <sup>35</sup>	150,00
Honorarios Agente de aduana	525,00
Transporte interno	340,00
Ad valorem 6,8% del CIP	760,51

##### EXPRESS CARGO LINE GUAYAQUIL - BARCELONA (EUROPA)

TARIFA	1,95
COMBUSTIBLE (por kilo)	1,71
SEGURIDAD (por kilo)	0,33
CORTE DE GUÍA	25,00
MANEJO DE CARGA	100,00
ELABORACIÓN DE MANIFIESTO	50,00

<sup>34</sup> BL: es la emisión de la guía aérea. Madre cuando es a un solo comprador. Hija cuando existen distribuidores.

<sup>35</sup> Terminal Handling Charges. Son los gastos derivados de las manipulaciones de las mercancías en los puertos de origen y destino.

## **ANEXO Nº 5: Requisitos para obtener el certificado digital de firma electrónica y token.**

### **BANCO CENTRAL DEL ECUADOR**

Registro de personas naturales y de personas

En función de dependencia de empresas o compañías

**PASO PREVIO SOLO PARA EMPRESA O COMPAÑÍAS:** Ingresar a la página web del Banco Central del Ecuador [www.dce.fin.ec](http://www.dce.fin.ec), seleccionar el menú “Certificación electrónica”, opción “Firma Electrónica”, dar clic en “Registro Empresa u Organización”. Completar los campos solicitados y adjuntar los archivos requeridos en formato PDF. Posteriormente usted recibirá dos correos electrónicos, uno de recepción de registro y otro de aprobación del mismo.

#### **PASO 1:**

Ingresar a la página web del Banco Central del Ecuador [www.bce.fin.ec](http://www.bce.fin.ec), seleccionar el menú “Certificación Electrónica”, opción “Firma electrónica” y dar clic en la opción “Solicitud de Certificado”

#### **PASO 2:**

Verificar el listado de los documentos en formato PDF que se deberán adjuntar posteriormente. Escoger la opción “Ingresar la Solicitud”, completar los datos, enviar la solicitud de Certificado e Imprimirla

#### **PERSONA JURÍDICA:**

- Conocer el número de RUC de la empresa
- Copia de cedula o pasaporte a color
- Copia de papeleta de votación actualizada
- Copia del nombramiento o certificado laboral firmado por el representante legal
- Autorización firmada por el representante legal (Descargar y completar el modelo de oficio)

#### **PERSONA NATURAL:**



- Copia de cedula o pasaporte a color
- Copia de papeleta de votación actualizada
- Copia de la última factura de pago de luz, agua o teléfono.

**PASO 3:**

Posteriormente usted recibirá un correo electrónico de aprobación de la solicitud de certificado, deberá acercarse a las oficinas del Banco Central del Ecuador (Quito, Guayaquil, Cuenca), para efectuar el pago de \$65 más IVA (\$30 Emisión del certificado más \$35 dispositivo portable o token)

**PASO 4:**

Presentar la solicitud de certificado, el comprobante de pago y el oficio de autorización del representante legal (solo a personas jurídicas), para que el asesor del Banco Central del Ecuador proceda a la entrega del token y la clave al solicitante.

## **ANEXO Nº 6: Requisitos para obtener certificado de origen.**

### **PASO 1:**

#### **REGISTRO EN EL ECUAPASS:**

El primer paso que debe realizar el exportador para poder obtener un certificado de origen es registrarse en ECUAPASS como exportador a través del sitio web: <https://portal.aduana.gob.ec/>, en la opción “solicitud de uso”(para registrarse en Ecuapass deberá contar previamente con la firma digital o token).

### **PASO 2:**

#### **GENERACION DE LA DECLARACION JURAMENTADA DE ORIGEN DJO:**

Dentro del ECUAPASS, debe ingresar al menú “ventanilla única”, opción “elaboración de DJO”. El usuario deberá generar la respectiva declaración juramentada de origen del producto a exportar, requisito mínimo para la obtención de TODO certificado de origen. La DJO tiene como objetivo determinar de forma sistematizada, si el producto cumple con las normas de origen establecidas en cada uno de los acuerdos, para beneficiarse de las preferencias arancelarias correspondientes. La DJO tiene una duración de 2 años.

### **PASO 3:**

#### **GENERACION DEL CERTIFICADO DE ORIGEN**

- Si vas a exportar a Estados Unidos de América, Unión Europea, Terceros Países, SGP o SGP +, la única entidad emisora es el MIPRO.

El exportador debe ingresar en ECUAPASS, menú “ventanilla única”, opción “elaboración de CO”, completar el formulario en línea, para luego retirarlo físicamente en el MIPRO.



- Si vas a exportar a países de la CAN, ALADI O MERCOSUR, el certificado de origen puede ser emitido por las siguientes entidades habilitadas:

Cámara de industrias y producción, Cámara de industrias de Guayaquil, Cámara de industrias de Tungurahua, Cámara de industrias de manta, Cámara de la pequeña y mediana empresa de pichincha, Cámara de Guayaquil, Cámara de comercio de Machala, Cámara de industrias de Cuenca, Cámara de comercio de Huaquillas, Cámara de la pequeña industria del Carchi y FEDEXPOR.

**NOTA:**

Este procedimiento se exceptúa para los productos de pesca, acuicultura e hidrocarburos, para cuales los entes emisores son la subsecretaría de pesca (MAGAP) subsecretaría de acuicultura (MAGAP) y agencia de regulación y control Hidrocarburífero del Ecuador. ARCH, respectivamente.



## ANEXO Nº 7: Precios referenciales de las rosas en Estados Unidos

Precios reportados por las oficinas comerciales de Miami y New York en los supermercados más importantes.

### ESTADO MIAMI

PAIS INFORMANTE /CIUDAD	DESCRIPCIÓN	PRECIO	ESTABLECIMIENTO	CLIENTE/ MERCADO /TARGET
Estados Unidos de América- Miami	Ramo de docena de rosas de colores en papel	\$ 9,99	Sedano's Supermarkets	Nivel medio - bajo
Estados Unidos de América- Miami	Arreglo de flores pequeñas en florero plástico	\$ 11,99	PUBLIX Supermarkets	Nivel medio - bajo
Estados Unidos de América- Miami	Arreglo de flores en vaso de 5 claveles	\$ 7,99	PUBLIX Supermarkets	Nivel medio - bajo
Estados Unidos de América- Miami	Bunch de Astromelias - Arreglo de astromelias en papel celofán	3x \$12	PUBLIX Supermarkets	Nivel medio - bajo
Estados Unidos de América- Miami	Tallos surtidos en bouquet - 20 tallos surtidos, no rosas, en papel	\$12,99	PUBLIX Supermarkets	Nivel medio - bajo
Estados Unidos de América- Miami	Arreglos de 4 mini- rosas en florero	\$ 5,99	PUBLIX Supermarkets	Nivel medio - bajo
Estados Unidos de América- Miami	2 docenas de rosas en plástico transparente	\$19,99	Whole Foods Supermarkets	Nivel Alto
Estados Unidos de América- Miami	Bouquet de flores surtidas sin rojos- Arreglo Topaz: claveles, crisantemos y rosas	\$ 10,99	Whole Foods Supermarkets	Nivel Alto
Estados Unidos de América- Miami	Bouquet de flores tropicales en plástico	\$ 10,99	Whole Foods Supermarkets	Nivel Alto
Estados Unidos de América- Miami	Bouquet de rosas surtidas tallo corto en plástico	\$ 11,99	Whole Foods Supermarkets	Nivel Alto



### ESTADO NEW YORK

PAIS INFORMANTE /CIUDAD	DESCRIPCIÓN	PRECIO	ESTABLECIMIENTO	CLIENTE/ MERCADO /TARGET
<b>Estados Unidos de América - New York</b>	Rosas rojas y blancas con crisantemos en florero de vidrio	\$ 14,99	Whole Foods Supermarkets	Nivel alto
<b>Estados Unidos de América - New York</b>	Docena de rosas de diferentes colores por ramo de 40 cm de alto, ramos hechos a mano. Envueltas en papel acrílico.	\$ 12,99	Whole Foods Supermarkets	Nivel alto
<b>Estados Unidos de América - New York</b>	Ramos de 5 flores con pequeños pétalos hechos a mano. Envueltas en papel acrílico.	\$ 5,99	Whole Foods Supermarkets	Nivel alto
<b>Estados Unidos de América - New York</b>	Arreglos florales con diversos tipos de flores, o venta de rosas por unidad.	Por arreglo floral, o \$ 4 por rosa	Florería local en Queens	Nivel bajo



## ANEXO N° 8: Principales exportaciones no petroleras de Ecuador hacia Estados Unidos.

### PRINCIPALES EXPORTACIONES ECUATORIANAS NO PETROLERAS HACIA ESTADOS UNIDOS

SUB PARTIDA NANDINA	DESCRIPCIÓN NANDINA
2709000000	Aceites crudos de petróleo o de mineral bituminoso
08030012000	Tipo Cavendish valery
0306139100	Camarones
0306110000	Rosas
030613900	Crustáceos - los demás
1801001900	Cacao - los demás
2710192200	Fueloils (fuel)
0304190010	Tilapia
2707501000	Nafta Disolvente
0603199090	Flores - los demás
0808001100	Tipo plaitain (plátano para cocción)
0304299090	Los demás
1604141000	Atunes
4407220000	Virola, imbuia y balsa
0302690090	Pescado - los demás
0603191000	Gypsophila (lluvia, ilusión) (Gypsophila paniculata)
8803300000	Las demás partes de aviones o helicópteros
4412320000	Las demás que tengan, por lo menos, una hoja externa de madera distinta de la coníferas
0804502000	Mangos y mangostanes
0302310000	Albacoras o atunes blancos (Thunns alalunga)
0901119000	Café - los demás
0804300000	Piñas (ananás)
0306131100	Enteros
2009801200	De maracuyá (parchita) (passiflora edulis)
0704100000	Coliflores y brécoles (brócoli)
0714909000	Raíces y los demás

## **ANEXO Nº 9: Certificado de abono tributario (CAT) (PROECUADOR)**

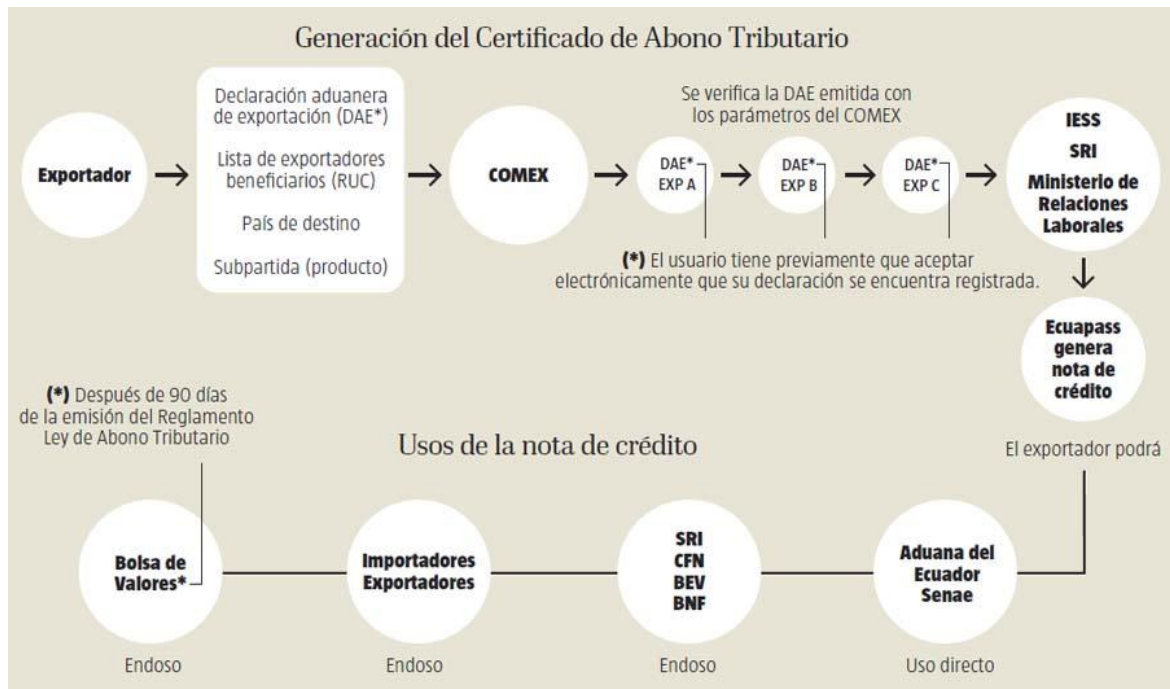
El Gobierno ecuatoriano compensará a los exportadores, cuyo nivel de acceso a un determinado mercado hayan sufrido una desmejora, ya sea por cambios en los niveles arancelarios o imposición de sanciones unilaterales, en el mercado estadounidense.

Esta compensación se otorgará a través de “Certificados de Abono Tributario”, el mismo que es emitido desde el viernes 20 de septiembre del 2013 a través del Servicio Nacional de Aduanas del Ecuador SENA E.

El SENA E concederá los Certificados de Abono Tributario a las personas naturales o jurídicas que hayan calificado para el efecto, una vez que su Declaración Aduanera de Exportación se encuentre regularizada.

Para acceder a este beneficio, los exportadores deberán cumplir con los siguientes requisitos:

- ✓ Estar calificados como beneficiarios por el Comité Administrativo de la Ley de Abono Tributario;
- ✓ Exportar efectivamente los productos sujetos al beneficio previsto en la Ley de Abono Tributario, con destino al mercado que el Comité haya definido, dentro del período considerado para la concesión del abono tributario;
- ✓ Encontrarse al día en el cumplimiento de las obligaciones con el Servicio Nacional de Aduana del Ecuador y el Servicio de Rentas Internas.
- ✓ Presentar el Formulario referido en el artículo 6 del presente Reglamento, el mismo lo podrá descargar en el siguiente enlace:  
<http://www.aduana.gob.ec/news/news.action?pyear=2013&pmonth=08>



## ANEXO Nº 10: Países miembros de la Unión Europea

### PAISES MIEMBROS DE LA UNIÓN EUROPEA

Austria	
Bélgica	
Bulgaria	
Croacia	
Chipre	
Republica Checa	
Dinamarca	
Estonia	
Finlandia	
Francia	
Alemania	
Grecia	
Hungría	
Irlanda	
Italia	
Letonia	
Lituania	
Luxemburgo	
Malta	
Países Bajos	
Polonia	
Rumania	
Eslovaquia	
Eslovenia	
España	
Suecia	
Reino Unido	
Portugal	

FUENTE: [http://www.eeas.europa.eu/delegations/costa\\_rica/what\\_eu/eu\\_memberstates/index\\_es.htm](http://www.eeas.europa.eu/delegations/costa_rica/what_eu/eu_memberstates/index_es.htm)



## ANEXO Nº 11 Ejemplos de documentos de exportación.

Ejemplo de declaración aduanera de exportación.



REPÚBLICA DEL ECUADOR  
DECLARACIÓN ADUANERA DE EXPORTACIÓN



### Consulta del detalle de la declaración de exportación

Número de DAE	028-2012-40-00005727
---------------	----------------------

#### Información de general

Código de la distrito	GUAYAQUIL - MARITIMO	Código de régimen	EXPORTACIÓN DEFINITIVA
Tipo de Despacho	DESPACHO NORMAL	Código del declarante	01903692

#### Información de Exportador

Nombre del exportador	CAFÉ ECUATORIANO S.A.	Teléfono del exportador	2597880
Dirección del exportador	Edificio World Trade Center		
Número de documento de	RUC 120244753001	Ciudad del exportador	GUAYAQUIL
CIU	CAFÉ EN GRANO	Número de documento de	
Nombre del declarante	CESAR RUÍZ		
Dirección del declarante	CALLE SUR E INTERSECCIÓN		
Código de forma de pago		Código de moneda	DÓLAR ESTADOUNIDENSE

#### Información de carga

Puerto de carga		Puerto privado desde	
Puerto de llegada o de		Fecha de la carta de	15 ENERO 2013
Nombre del consignatario	GLORIA S.A.		
Dirección del	VIII SAN MARTIN Y CALLE 2		
Ciudad del contribuyente	BUENOS AIRES	Tipo de carga	CARGA CONTENERIZADA
Almacén de lugar de	[06909025] CONTECON GUAYAQUIL S.A.	Medio de transporte	MARITIMO
País de destino final	ARGENTINA		

DOLAR ESTADOUNIDENSE

#### Totales

Código de moneda	DOLAR ESTADOUNIDENSE	Tipo de cambio	1
Total moneda transacción (FOB)	662.01	Cantidad de ítem	1
Peso neto total	8328	Peso total	8328
Cantidad total de bultos	64	Cantidad de contenedores	1
Cantidad total de unidades físicas	64	Cantidad total de unidades comerciales	64
Código de la mercancía de desnacho urgente		Código de solicitud de aforo	NO
Fecha de primer ingreso		Fecha de primer embarque	





**ANEXO Nº 12: Ejemplo de factura comercial.**

<b>EMPRESA EXPORTADORA</b>  Dirección:.....Calle Sur e Intersección  Teléfono/Fax:.....593-4-2597980  E-mail:..... <a href="mailto:exportadora@ecuador.com.ec">exportadora@ecuador.com.ec</a>		RUC: 120244753001  <b>FACTURA</b>  Mercado Exportación		
Señores:  EMPRESA IMPORTADORA:.. GLORI S.A.  Dirección:.....VIII / SAN MARTIN  Atención:.....SR. CÉSAR ZAMORA  INVOICE (FACTURA COMERCIAL)N°.....001002004954		Nombre de Contacto:..... SR. CÉSAR ZAMORA  Nuestra referencia:.....  N° de cliente:..... 15160  N° Orden de pedido:..... P/O 720		
La mercancía ha sido enviada en:  Dimensiones de Embalaje: Peso Bruto: 1,618.25 KG Peso Neto: 1,520.35 KG Marcas: SIN MARCA Via: MARITIMO País de origen: ECUADOR  Fecha:..... Enero / 2013				
			VALOR	
PARTIDA ARANCELARIA	DESCRIPCIÓN	CANTIDAD	UNITARIO	TOTAL
1604.14.00	ATÚN EN CONSERVAS	67,500 UNDS	US\$ 0,50	US\$ 33,750.00
INCOTERM: FOB			TOTAL FACTURADO: US\$ 33,750.00	



### ANEXO Nº 13: Ejemplo de lista de empaque.

LOGO DE LA EMPRESA EXPORTADORA				
<b>EMPRESA EXPORTADORA</b>				
Dirección:.....Calle Sur e Intersección				
Teléfono/Fax:.....593-4-2597980				
E-mail:..... <a href="mailto:exportadora@ecuador.com.ec">exportadora@ecuador.com.ec</a>				
<b>COMPRADOR</b>				
Dirección:.....VIII / SAN MARTIN				
Teléfono/Fax:.....(11)123-45678				
E-mail:..... <a href="mailto:smartin@gloriosa.com">smartin@gloriosa.com</a>				
<b>DETALLE DEL EMBALAJE</b>				
Nº DE BULTO	DESCRIPCIÓN DE LA MERCADERÍA	CANTIDAD	KILOS	
			NETO	BRUTO
001	MERCADERÍA CLASE A	100 UNIDADES	50	70
002	MERCADERÍA CLASE B	200 UNIDADES	100	120
003	MERCADERÍA CLASE C	300 UNIDADES	150	170
TOTAL: 3 BULTOS		600 UNIDADES	300	360
MARCAS: SIN MARCAS				
EMBALAJE: 3 PALETAS				
VÍA: MARÍTIMO				
FACTURA COMERCIAL: 001-002-00000XXXX				



## ANEXO Nº 14: Ejemplo de certificado de origen para la comunidad andina



Ministerio de Industrias  
y Productividad

COMUNIDAD ANDINA

CERTIFICADO DE ORIGEN

ASOCIACION LATINOAMERICANA DE INTEGRACION

ASSOCIAÇÃO LATINO-AMERICANA DE INTEGRAÇÃO

Nº del Certificado

16936659201300060023P

PAIS EXPORTADOR :		ECUADOR	PAIS IMPORTADOR :	PERU
Nº de Orden (1)	NANDINA	DENOMINACIÓN DE LAS MERCADERÍAS		
2	2710193400	GRASA CHASIS AMBAR		
1	2710193400	GRASA CHASIS ROJA		
3	2710193400	GRASA CHASIS NEGRA		

### DECLARACION DE ORIGEN

DECLARAMOS que las mercaderías indicadas en el presente formulario, correspondientes a la Factura Comercial No [001-001-000098278] cumplen con lo establecido en las normas de origen del Acuerdo (2) DE CAETAGENA de conformidad con el siguiente desglose:

Nº de Orden	NORMAS (3)
2	Decision 416, Capítulo II, Artículo 2, Literal f)
1	Decision 416, Capítulo II, Artículo 2, Literal f)
3	Decision 416, Capítulo II, Artículo 2, Literal f)

FECHA: 10 JUNIO 2013  
RAZON SOCIAL: Empresa Exportadora S.A.  
Sello y firma del exportador o productor

Comercial  
S. Bernal  
Ing. Bernal

### OBSERVACIONES:

CERTIFICACION DE ORIGEN
Certifico la veracidad de la presente declaración, que sello y firmo en la ciudad de GUAYO, OUL, a las 10:00 horas de la mañana del 2013
 Ing. Victor Bernal Bernal ANALISTA Nombre, sello y forma de la Entidad Certificadora

NOTAS: (1): Esta columna indica el orden en que se individualizan las mercaderías comprendidas en el presente certificado. En caso de ser insuficiente, se continuará la individualización de las mercaderías en ejemplares suplementarios de este certificado, numerados correlativamente.  
(2): Especificar si se trata de un Acuerdo de Alcance Regional Parcial, indicando número de registro.  
(3): En esta columna se indicará la norma de origen con que cumple cada mercadería individualizada por su número de orden.  
- El formulario no podrá presentar raspaduras, tachaduras o enmendas.



## ANEXO Nº 15: Ejemplo de certificado de origen para la Unión Europea

1. Goods consigned from (exporter's business name, address, country) <b>CAFÉ S.A. LOJA, ECUADOR</b>		Reference No <b>ANº 356657</b>			
2. Goods consigned to (consignee's name, address, country) <b>COFFEE ENTERPRISE ESPAÑA</b>		<b>GENERALIZED SYSTEM OF PREFERENCES CERTIFICATE OF ORIGIN (Combined declaration and certificate) FORM A</b> Issued in <b>ECUADOR</b> (country) <small>See notes overleaf</small>			
3. Means of transport and route (as far as known) <b>MARITIMO</b>		4. For official use <b>ISSUED RETROSPECTIVELY</b>			
5. Item number	6. Marks and numbers of packages <b>58 PALETS</b>	7. Number and kind of packages; description of goods <b>CAFÉ EN GRANO</b>	8. Origin criterion (see notes overleaf)	9. Gross weight or other quantity <b>10,273.00 KG</b>	10. Number and date of invoices <b>008-008- 0004536 05/10/2010</b>
<b>ESPACIO EN BLANCO</b>			<b>Advertencia :</b> Cualquier alteración al texto del presente documento como supresiones, añadidos, abreviaturas, borrones, o tachaduras, etc. lo invalida.		
11. Certification It is hereby certified, on the basis of control carried out, that the declaration by the exporter is correct.  <b>ANALISTA</b> <b>22 OCT 2010</b>  <small>Place and date, signature and stamp of certifying authority</small>			12. Declaration by the exporter The undersigned hereby declares that the above details and statements are correct; that all the goods were produced in <b>ECUADOR</b> (country) and that they comply with the origin requirements specified for those goods in the generalized system of preferences for goods exported to: <b>ESPAÑA</b>  <b>FABRIL DE CAFÉ S.A. INDESA</b> <small>Place and date, signature and authorized signature</small> <b>22 OCT 2010</b> <small>Code of origin T.T. 0915037197</small>		



## ANEXO Nº 16: Ejemplo de cotización de exportación.



PROFORMA No. 001/2013 EXP

GUAYAQUIL, 23 DE AGOSTO DE 2013

PARA: EMPRESA IMPORTADORA S.A.  
ATT: SRTA. ISABEL REYES  
BOGOTÁ – COLOMBIA

**DESCRIPCIÓN DEL PRODUCTO:**

700,000 ENVASES CON PRODUCTO LOMITOS EN ACEITE, REF: CAPACIDAD 180 GRAMOS CON TAPAS ABRE FÁCIL. A US\$ 150 EL MILLAR FCA GUAYAQUIL.

TOTAL VALOR FCA GUAYAQUIL	US\$ 105,000.00
FLETE TERRESTRE (7 CONT. 40' HC)	US\$ 14,000.00
<hr/>	
VALOR CPT BOGOTÁ – COLOMBIA	US\$ 119,000.00

**TOLERANCIA:** +/- 10% EN CANTIDADES Y MONTO

**TÉRMINOS:** CPT (INCOTERMS 2010)

**PARTIDA ARANCELARIA:** 1604.14.10

**FORMA DE PAGO:** EL PAGO SE HARÁ CON TRANSFERENCIA BANCARIA A LA CUENTA CORRIENTE # XXXXX DEL BANCO DEL PACÍFICO ABA # XXXXX BENEFICIARIO: EMPRESA EXPORTADORA S.A.

**VALIDEZ DE LA PROFORMA:** 30 DÍAS

**EMBARQUES PARCIALES:** PERMITIDOS DE ACUERDO A SUS INSTRUCCIONES  
**TRANSBORDOS:** PERMITIDOS

**TIEMPO DE ENTREGA:** 30 DÍAS LUEGO DE RECIBIDA LA TRANSFERENCIA

**SEGURO:** POR CUENTA DEL COMPRADOR. EN CASO QUE NO SE ASEGURE LA MERCADERÍA, ÉSTA VIAJA POR CUENTA Y RIESGO DEL COMPRADOR, ENTENDIÉNDOSE QUE EL CUMPLIMIENTO DE LA EMPRESA EXPORTADORA S.A. TERMINA EN LA ENTREGA DE LA MERCADERÍA AL TRANSPORTISTA.

ATENTAMENTE,

SR. JOSÉ LÓPEZ  
JEFE DE COMERCIO EXTERIOR



## ANEXO Nº 17: Ejemplo de solicitud para la apertura de carta de crédito.



### SOLICITUD Y ACUERDO DE CARTA DE CREDITO IRREVOCABLE

FECHA:	
FORMA	Irrevocable <input type="checkbox"/> Transferible <input type="checkbox"/>
SOLICITANTE	Dirección: Tel: Fax: Mail:
BENEFICIARIO	Dirección: Tel: Fax: Mail:
BANCO AVISADOR DEL BENEFICIARIO	MONTO Y MONEDA
LUGAR Y FECHA DE VENCIMIENTO	TOLERANCIA _____ % (+/-) Cantidad <input type="checkbox"/> Mercancía <input type="checkbox"/>
DISPONIBLE POR <input type="checkbox"/> A la vista <input type="checkbox"/> Aceptación de letras a _____ días de la fecha de embarque <input type="checkbox"/> Pago Diferido a _____ días de la fecha de embarque <input type="checkbox"/> Otros	
EMBARQUES PARCIALES <input type="checkbox"/> Permitido <input type="checkbox"/> Prohibido	Transbordos <input type="checkbox"/> Permitido <input type="checkbox"/> Prohibido
ULTIMO DIA EMBARQUE	DESEDE HASTA
MERCHANDISE	PERIODO DE EMBARQUE
INCOTERM <input type="checkbox"/> EXW <input type="checkbox"/> FAS <input type="checkbox"/> FCA <input type="checkbox"/> FOB <input type="checkbox"/> CPT <input type="checkbox"/> CFR <input type="checkbox"/> CIP <input type="checkbox"/> DDP <input type="checkbox"/> _____	
DOCUMENTOS REQUERIDOS: <input type="checkbox"/> Factura _____ originales y _____ copias <input type="checkbox"/> Conocimiento de Embarque <input type="checkbox"/> Lista de Empaque <input type="checkbox"/> Certificate of Origin <input type="checkbox"/> Certificado de Inspección <input type="checkbox"/> Certificado Calidad <input type="checkbox"/> Póliza e Certificado de Seguro <input type="checkbox"/> Otros _____	
FLETE <input type="checkbox"/> En Destino <input type="checkbox"/> Pre pagado	SEGURO A SER AFECTADO POR <input type="checkbox"/> Embarcador <input type="checkbox"/> Comprador
NOTIFICAR AL COMPRADOR	
INSTRUCCIONES ESPECIALES	
Todo cargo bancario que no sea un cargo del Banco Emisor son por cuenta de: <input type="checkbox"/> Beneficiary <input type="checkbox"/> Applicant	
Documentos deben ser presentados dentro de _____ días luego del embarque Carta de Crédito <input type="checkbox"/> Confirmada <input type="checkbox"/> No Confirmada	
Comisión por la emisión de la Carta de Crédito: _____ % del monto nominal de la Carta de Crédito. La comisión será pagadera por adelantado. Le autorizamos a debitar nuestra cuenta _____ por concepto de los gastos relacionados con esta Carta de Crédito. El abajo firmante solicita a Santander Overseas Bank, INC. (el Banco) que emita esta Carta de Crédito sustancialmente de acuerdo con las instrucciones aquí vertidas y las prácticas usuales del Banco y autoriza al Banco a emitir una garantía bancaria basándose en sus prácticas regulares. El Banco está autorizado a hacer arreglos para la emisión de la Carta de Crédito solicitada o una garantía en lugar de la misma, por otra institución de su elección, contra la contra-garantía o Carta de Crédito en apoyo emitida por el Banco. El abajo firmante acepta recibir los Términos y Condiciones aplicables a la Carta de Crédito y garantiza y acepta quedar vinculado por los mismos, una vez el Banco emita su Carta de Crédito, garantía bancaria o contra-garantía en apoyo. Nada en este documento obliga al Banco a emitir su Carta de Crédito o garantía bancaria o a llevar a cabo los arreglos para que se emita una Carta de Crédito o garantía emitida por otra institución.	
Fecha	Firma(s) Autorizada del Solicitante





Andrea Bernal  
María Augusta Huiracocha

ORIGINAL 3 (FOR SHIPPER/ Para el Expedidor)

[illegible]





## ANEXO Nº 20 Ejemplo de asientos contables de exportación

Tratamientos contables	
Exportaciones	
Contabilización Ex Work	
1 -	
Cuentas por cobrar	
	A ventas
P/R: Por la exportación realizada	
2 -	
Costo de venta	
	A Mercadería
	Productos terminados
P/R: Por el costo de venta de la exportación	
Contabilización FCA	
3-	
Cuentas por cobrar	
	A ventas
P/R: Por el costo de venta de la exportación	
4-	
Costo de venta	
	A Mercadería
	Productos terminados
P/R: Por el costo de venta de la exportación	
5-	
Servicios prestados por terceros	
	A proveedores
P/R: Por el costo (FCA) del transportista al punto que señale el importador	
Contabilización FAS	
6-	
Cuentas por cobrar	
	A ventas
P/R: Por la exportación realizada	
7-	
Costo de venta	
	A mercadería
	Productos terminados
P/R: Por el costo de venta de la exportación	
8-	
Servicios prestados por terceros	
Transporte	
Honorarios del Agente de aduna	
Otros Servicios	
	A proveedores



P/R: Por el costo FAS o pago del transportista, gastos de embalaje

9-

Gastos de ventas	
	A cargas impuestos a cuenta de costo

P/R: Por los gastos incurridos en los términos de FAS de la exportación.

#### Contabilización del FOB

10-

Cuentas por cobrar	
	A ventas

P/R la Exportación realizada

11-

Costo de venta	
	A mercadería
	productos terminados
P/R: el costo de venta de la exportación	

12-

Servicios prestados por tercero	
Transporte y almacenamiento	
Honorarios del agente aduanero y carga, foro físico	
Otros servicios (certificados de origen, manipuleo carga)	
Cargas diversas de gestión	
Prescintos	
balanza, corte de guía, etc.	
pago seguro (opcional)	
	A proveedores

P/R el costo FOB o pago del transportista y gastos de embalaje, gastos de origen incluido aduana y otros

13-

Gastos de ventas	
	A cargas de impuestos a la cuenta de costos
P/R: los gastos incurridos en los términos de FOB de la exportación	

#### Contabilización del CIF

14-



Servicios prestados por terceros	
Transporte y almacenamiento	
Honorarios del agente aduanero y carga, foro físico	
Otros servicio(certificado de origen, manipuleo)	
Cargas diversas de gestión	
prescintos	
balanza, corte de guía, etc.	
pago seguro de la carga	
flete(airway bill o bill of loading)	
	A proveedores
P/R el costo CIF o pago del transportista y gastos de embalaje, gastos de origen incluido aduana y otros	
15-	
Gastos de ventas	
	A cargas impuestos a la cuenta de costo
P/R por los gastos incurridos en los términos de CIF de la exportación	
REALIZANDO UN CONTRATO DE SEGUROS ANUAL POR NUESTRAS EXPORTACIONES PAGADAS EJEMPLO 12 MESES	
16-	
Cargas diferidas	
	A proveedores
P/R: el pago cancelado del seguro de las exportaciones del año en términos CIF	
17 -	
Cargas diversas de gestión	
	A cargas diferidas
P/R: por el consumo del seguro (póliza 1) del embarque 1 cliente o la del mes de enero	
18-	
Gastos de venta	
	A: carga impuestos a la cuenta de costo
P/R: por consumo de la póliza del embarque 1 correspondiente del mes	
Contabilización DDP	
19-	
Cuentas por cobrar	
	A ventas
P/R: por la exportación realizada	
20 -	
Costo de Venta	
	A mercadería



	Productos terminados
P/R: Por el costo de venta de la exportación	
21 -	
Servicios prestados por terceros	
transporte y almacenamiento	
honorarios del agente aduanero y carga, foro físico	
Otros servicios	
	A tributos a pagar
	Derechos aduaneros por venta
22 -	
Cargas diversas de gestión	
Prescintos	
Balanza, corte de guía, etc.	
Pago seguro de la carga	
Flete (Airway Bill o Bill of Loading)	
	A proveedores
P/R: por el costo DDP o pago al transportista y gastos de embalaje	
23 -	
Gastos de venta	
	A cargas impuestos a la cuenta de costo
P/R: por los gastos incurridos en los términos de DDP de la exportación	
Contabilización del cobro de la carta de crédito	
24 -	
Caja o bancos	
	A clientes
P/R: Por el cobro de la carta de crédito según aviso del banco	
25 -	
Caja o bancos	
	A clientes
P/R: por la transferencia de dinero del exterior según aviso del banco	

**FUENTE:**

<http://206.132.98.197/conferenciasempresariales/conferencias%202008/mes%20de%20noviembre/legislación%20%20tratamiento%20contable%20para%2las%20operaciones%20comercio%20exterior.pdf>

## BIBLIOGRAFÍA

- Diario El Telégrafo*. (28 de marzo de 2011). Recuperado el 2014, de <http://www.telegrafo.com.ec/economia/item/exportadores-asumen-arancel-que-dejo-atpdea.html>
- Diario El Telegrafo*. (21 de Septiembre de 2013). Recuperado el 2014, de <http://www.telegrafo.com.ec/economia/item/el-abono-tributario-compensara-perdidas-de-754-exportadores.html>
- Diario El Telégrafo*. (28 de julio de 2013). Recuperado el 2014, de <http://www.telegrafo.com.ec/economia/masqmenos/item/atpdea-que-perdemos-realmente.html>
- Diario El Telégrafo*. (28 de junio de 2013). Recuperado el 2014, de <http://www.telegrafo.com.ec/economia/item/no-mas-atpdea-correa-plantea-una-ley-como-alternativa.html>
- Diario El Telégrafo*. (28 de junio de 2013). Recuperado el 2014, de <http://www.telegrafo.com.ec/economia/item/239-millones-para-compensar-atpdea.html>
- Diario El Telégrafo*. (21 de Septiembre de 2013). Recuperado el 2014, de <http://www.telegrafo.com.ec/economia/item/el-abono-tributario-compensara-perdidas-de-754-exportadores.html>
- Diario El Tiempo*. (28 de junio de 2013). Recuperado el 2014, de <http://www.eltiempo.com.ec/noticias-cuenca/124466-ecuador-renuncia-a-atpdea/>
- ECUADORENVIVO*. (29 de JUNIO de 2013). Recuperado el 2014, de <http://www.ecuadorenvivo.com/politica/1292-diario-el-comercio.html#.VACjPvI5O68>
- Diario El Comercio*. (24 de Julio de 2014). Recuperado el 2014, de [www.elcomercio.com/opinion/ecuador-atpdea.html](http://www.elcomercio.com/opinion/ecuador-atpdea.html)
- EXPOFLORES*. (2 de abril de 2014). Recuperado el 2014, de <http://es.slideshare.net/florecuador/expoflores-informe-mercadoeeuu2013>
- UNAD PYMEXCOL*. (2 de Octubre de 2014). Obtenido de [http://www.unadpymexcol.org/index.php?option=com\\_content&view=category&id=34&Itemid=274](http://www.unadpymexcol.org/index.php?option=com_content&view=category&id=34&Itemid=274)

- Aduana del Ecuador* . (s.f.). Recuperado el 2014, de  
[http://www.aduana.gob.ec/files/pro/leg/res/2008/Res\\_0001\\_2008\\_r2.pdf](http://www.aduana.gob.ec/files/pro/leg/res/2008/Res_0001_2008_r2.pdf)
- Agro negocio y tecnología* . (s.f.). Recuperado el 2014, de  
[http://agrytec.com/agricola/index.php?option=com\\_content&view=article&id=3825:mercado-de-las-flores-en-el-ecuador&catid=39:articulos-tecnicos&Itemid=31](http://agrytec.com/agricola/index.php?option=com_content&view=article&id=3825:mercado-de-las-flores-en-el-ecuador&catid=39:articulos-tecnicos&Itemid=31)
- Andes*. (s.f.). Recuperado el 2014, de Agencia Pública de noticias del Ecuador y Suramérica: <http://www.andes.info.ec/es/noticias/rusia-reducira-aranceles-ecuador-septiembre-2014.html>
- Asesores de Pymes*. (s.f.). Recuperado el 2014, de  
<http://asesoresdepymes.com/gestion-de-riegos-comerciales/%C2%BFcomo-elegir-el-medio-de-pago-en-los-acuerdos-de-exportacion/>
- Browne* . (s.f.). Recuperado el 2014, de Agencia de Aduanas:  
[https://www.browne.cl/inf\\_practica/exportar/exportar2.html](https://www.browne.cl/inf_practica/exportar/exportar2.html)
- Central Intelligence Agency*. (s.f.). Recuperado el 2014, de  
<https://www.cia.gov/es>
- Delegación de la Unión Europea para Ecuador*. (s.f.). Recuperado el 2014, de  
[http://eeas.europa.eu/delegations/ecuador/eu\\_ecuador/political\\_relations/index\\_es.htm](http://eeas.europa.eu/delegations/ecuador/eu_ecuador/political_relations/index_es.htm)
- Diario Hoy*. (s.f.). Recuperado el 2014, de <http://www.hoy.com.ec/noticias-ecuador/ecuador-perdio-la-atpdea-y-ahora-tambien-pierde-el-sgp-587477.html>
- E how en español*. (s.f.). Recuperado el 2014, de  
[http://www.ehowenespanol.com/etapas-crecimiento-rosas-hechos\\_148327/](http://www.ehowenespanol.com/etapas-crecimiento-rosas-hechos_148327/)
- Ecu Red*. (s.f.). Recuperado el 2014, de <http://www.ecured.cu/index.php/Lignina>
- European Commission*. (s.f.). Recuperado el 2014, de  
[http://www.exporthelp.europa.eu/thdapp/display.htm?page=cd%2fcd\\_SistemaDePreferenciasGeneralizadas.html&docType=main&languageId=es](http://www.exporthelp.europa.eu/thdapp/display.htm?page=cd%2fcd_SistemaDePreferenciasGeneralizadas.html&docType=main&languageId=es)
- Foros Ecuador*. (s.f.). Obtenido de  
<http://www.forosecuador.ec/forum/ecuador/pol%C3%ADtica/1785-atpdea-ecuador>
- Infoplease*. (s.f.). Recuperado el 2014, de  
<http://www.infoplease.com/country/oman.html>

- Infoplease.* (s.f.). Recuperado el 2014, de  
<http://www.infoplease.com/country/bahrain.html>
- Maitsa.* (s.f.). Recuperado el 2014, de <http://maitsa.com/servicios/agente-de-aduanas/>
- Ministerio Coordinador de Produccion, Empleo y Competitividad.* (s.f.).  
Recuperado el 2014, de <http://www.produccion.gob.ec/primero-ecuador-marca/>
- Ministerio de industria, comercio y turismo de Colombia.* (s.f.). Recuperado el 2014
- Ministerio de Industrias y Productividad.* (s.f.). Recuperado el 2014, de  
<http://www.industrias.gob.ec/mcpec-magap-y-mipro-lideran-campana-primero-ecuador-que-incentiva-a-consumir-productos-nacionales/>
- Mundo forestal.* (s.f.). Recuperado el 2014, de  
<http://www.elmundoforestal.com/terminologia/pediceles.html>
- Organizacion Mundial del Comercio.* (s.f.). Recuperado el 2014, de  
[http://www.wto.org/spanish/thewto\\_s/whatis\\_s/whatis\\_s.htm](http://www.wto.org/spanish/thewto_s/whatis_s/whatis_s.htm)
- PROECUADOR.* (s.f.). Recuperado el 2014, de  
<http://www.proecuador.gob.ec/exportadores/sectores/flores/>
- PROECUADOR.* (s.f.). Obtenido de  
<http://www.proecuador.gob.ec/glossary/balanza-comercial/>
- PROECUADOR.* (s.f.). Obtenido de [http://www.proecuador.gob.ec/wp-content/uploads/2013/07/PROEC\\_AS2013\\_FLORES.pd](http://www.proecuador.gob.ec/wp-content/uploads/2013/07/PROEC_AS2013_FLORES.pd)
- PROECUADOR.* (s.f.). Obtenido de  
<http://www.proecuador.gob.ec/pubs/requisitos-para-exportar-ornamentales-flores/>
- PROECUADOR.* (s.f.). Recuperado el 2014, de  
<http://www.proecuador.gob.ec%2F2013%2F09%2F24%2Fcertificado-de-abono-tributario-cat%2F&h=dAQGAalVj>
- PROECUADOR.* (s.f.). Recuperado el 2014, de  
<http://www.proecuador.gob.ec/invierta-en-ecuador/entorno-de-negocios/comercio-exterior/>
- PROECUADOR.* (s.f.). Recuperado el 2014, de  
<http://www.proecuador.gob.ec/exportadores/sectores/flores/>

- PROECUADOR*. (s.f.). Recuperado el 2014, de  
<http://www.proecuador.gob.ec/faqs/que-tipos-de-cobros-en-negociaciones-se-pueden-usar/>
- PROECUADOR*. (s.f.). Recuperado el 2014, de  
<http://www.andes.info.ec/es/noticias/rusia-reducira-aranceles-ecuador-septiembre-2014.html>
- PROECUADOR* . (s.f.). Recuperado el 2014, de  
<http://www.proecuador.gob.ec/glossary/arancel-ad-valorem/>
- Promo negocios*. (s.f.). Recuperado el 2014, de  
<http://www.promonegocios.net/distribucion/definicion-logistica.html>
- Santander Trade* . (s.f.). Recuperado el 2014, de  
<https://es.santandertrade.com/analizar-mercados/estados-unidos/politica-y-economia>
- Santander Trade* . (s.f.). Recuperado el 2014, de  
[https://es.santandertrade.com/analizar-mercados/estados-unidos/cifras-comercio-exterior?convertir\\_en\\_pdf=ok](https://es.santandertrade.com/analizar-mercados/estados-unidos/cifras-comercio-exterior?convertir_en_pdf=ok)
- SENAE*. (s.f.). Recuperado el 2014, de Proceso de Exportación
- SENAE*. (s.f.). Obtenido de <http://www.aduana.gob.ec/ace/senae.action>
- SENAE*. (s.f.). Recuperado el 2014, de  
[http://www.aduana.gob.ec/pro/to\\_export.action](http://www.aduana.gob.ec/pro/to_export.action)
- SENAE*. (s.f.). Recuperado el 2014, de <http://www.produccion.gob.ec/wp-content/uploads/2013/09/CAT-sept-2013.pdf>
- SENAE*. (s.f.). Recuperado el 2014, de Servicio Nacional de Aduana del Ecuador:  
[http://www.aduana.gob.ec/files/pro/leg/rcop/S452\\_20110519.pdf](http://www.aduana.gob.ec/files/pro/leg/rcop/S452_20110519.pdf)
- The free dictionary*. (s.f.). Recuperado el 2014, de  
<http://es.thefreedictionary.com/nitr%C3%B3geno>
- The free dictionary*. (s.f.). Recuperado el 2014, de  
<http://es.thefreedictionary.com/capullos>
- United States International Trade Commission*. (s.f.). Recuperado el 2014, de  
<http://www.usitc.gov/tata/hts/>
- Universidad Abierta y a Distancia* . (s.f.). Recuperado el 2014, de  
[http://datateca.unad.edu.co/contenidos/302568/Material\\_didactico\\_definitivo/leccion\\_10\\_cultivo\\_de\\_rosa\\_rosa\\_spp.html](http://datateca.unad.edu.co/contenidos/302568/Material_didactico_definitivo/leccion_10_cultivo_de_rosa_rosa_spp.html)



*Universidad Pública de Navarra.* (s.f.). Recuperado el 2014, de  
[http://www.unavarra.es/herbario/leguminosas/htm/Glycine\\_L.htm](http://www.unavarra.es/herbario/leguminosas/htm/Glycine_L.htm)

*Work reference.* (s.f.). Recuperado el 2014, de  
<http://www.wordreference.com/definicion/follaje>



# DISEÑO DE TESIS

**UNIVERSIDAD DE CUENCA**

**FACULTAD DE CIENCIAS ECONOMICAS Y ADMINISTRATIVAS**

**CARRERA CONTABILIDAD Y AUDITORIA**

**1. TEMA DE INVESTIGACIÓN**

Impacto en los costos de exportación de rosas por la renuncia del Ecuador al ATPDEA.

**1.1 PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN**

La renuncia del Ecuador a las preferencias arancelarias con Estados Unidos puede causar mayores costos en las exportaciones y esto provocaría que el Ecuador tenga que buscar nuevos destinos para las exportaciones de rosas.

**1.2 JUSTIFICACIÓN**

El tema “Impacto en los costos de exportación de rosas por la renuncia del Ecuador al ATPDEA”, surge con el fin de analizar los efectos que causó en el país la exclusión a las preferencias arancelarias, al ser el Ecuador uno de los países con mayor exportación de rosas hacia Estados Unidos.

**1.3 IMPORTANCIA**

Siendo Estados Unidos uno de los países importadores de rosas, mas importantes para el Ecuador, con la renuncia a las preferencias arancelarias, ocasiona efectos negativos en el mercado exportador puesto que estas son vitales, no solo por su pequeño mercado interno y su muy bajo nivel de



desarrollo económico relativo, sino porque ellas contribuyen al desarrollo tecnológico y a agrandar el PIB, y porque sin un caudal suficiente de divisas provenientes de esas exportaciones, corre peligro la dolarización y el país puede volver a las épocas duras de las devaluaciones, el endeudamiento y la inflación galopante.

## **1.4 ACTUALIDAD**

Las exportaciones de flores representan un ingreso de divisas muy importante en nuestro país, es por esta razón que es necesario el análisis de los costos de exportación por la renuncia de Ecuador al ATPDEA. es un tema reciente que vale la pena analizarlo.

## **2. OBJETIVOS**

### **2.1 OBJETIVO GENERAL**

Determinar el impacto ocasionado en los costos de exportación de rosas por la renuncia del Ecuador al ATPDEA.

### **2.2 OBJETIVOS ESPECÍFICOS**

- Conocer la normativa legal sobre la Ley de Preferencias Arancelarias Andinas (ATPDEA).
- Analizar el comercio bilateral entre Ecuador y Estados Unidos.
- Evaluar el costo de exportación de rosas de Ecuador hacia Estados Unidos.
- Determinar el impacto en los costos por la renuncia del Ecuador al ATPDEA.



### **3. HIPÓTESIS**

Con la medición del impacto ocasionado en los costos de exportación de rosas por la renuncia del Ecuador al ATPDEA, se obtendrán escenarios que permitirán desarrollar estrategias para el comercio exterior de flores.

### **4. MARCO TEÓRICO CONCEPTUAL.**

#### **4.1 SELECCIÓN DE LOS CONCEPTOS ORDENADORES.**

- ATPDEA
- Exportación
- Flores
- Renuncia
- Costos
- Impacto

#### **4.2 DEFINICIÓN DE LOS CONCEPTOS.**

##### **ATPDEA**

La Ley de Preferencias Arancelarias Andinas y Erradicación de la Droga, mejor conocida como ATPDEA (siglas en inglés para "Andean Trade Promotion and Drug Eradication Act") fue un sistema de preferencias comerciales por los cuales Estados Unidos otorgaba acceso libre de aranceles a una amplia gama de las exportaciones de cuatro países andinos: Bolivia, Colombia, Ecuador y Perú, como una compensación económica por la lucha contra el tráfico de drogas. (wikipedia)



COMENTARIO: el ATPDEA son las preferencias arancelarias a las cuales renunció el Ecuador, el cual permitía el libre acceso a las exportaciones hacia Estados Unidos.

### **EXPORTACIÓN**

Es el régimen aduanero que permite la salida definitiva de mercancías en libre circulación, fuera del territorio aduanero ecuatoriano o a una Zona Especial de Desarrollo Económico, con sujeción a las disposiciones establecidas en la normativa legal vigente. (Aduana del Ecuador)

COMENTARIO: Es el envío de mercancías o productos de un país hacia otro u otros países de destino, para su uso o consumo definitivo.

### **FLORES**

La flor es la estructura reproductiva característica de las plantas espermatofitas o fanerógamas. (wikipedia)

COMENTARIO: las flores son la parte más hermosa de una planta y sirven para que pueda reproducirse y formar nuevas plantas.

### **RENUNCIA**

Desistir de algún empeño o proyecto Privarse o prescindir de algo o de alguien. (thefreedictionary)

COMENTARIO: Abandonar voluntariamente una cosa que se posee o a lo que se tiene derecho

### **COSTOS**

Valorización monetaria de la suma de Recursos y esfuerzos que han de invertirse para la producción de un Bien o de un servicio. (eco-finanzas)

COMENTARIO: Es el valor monetario de los consumos de factores que supone el ejercicio de una actividad económica destinada a la producción de un bien o servicio.

### **IMPACTO**

Conjunto de consecuencias provocadas por un hecho o actuación que afecta a un entorno o ambiente social o natural. (thefreedictionary)

COMENTARIO: Es el efecto que surge por la alteración de alguna situación con lo cual se produce un resultado positivo o negativo.

## **5. METODOLOGÍA**

### **5.1 UNIVERSO Y MUESTRA**

**Universo.-** El universo está compuesto por todas las florícolas que son parte de las exportadoras del Ecuador y están siendo afectadas por la renuncia al ATPDEA.

**Muestra.-** La muestra está formada por las florícolas de la ciudad de Cuenca.

### **5.2 TECNICAS Y METODOS DE ESTUDIO**

#### **5.2.1 Método Teórico**

Se usará el método Histórico – Lógico para la investigación sobre el tema propuesto. Será necesario estudiar las leyes generales de funcionamiento y desarrollo de los procesos en la exportación de flores de Ecuador hacia Estados Unidos. El método histórico estudia los fenómenos a través del tiempo y proporciona la información base del método lógico, que permitirá descubrir el comportamiento del mercado florícola del Ecuador.



### **5.2.2 Método Sintético**

Es un proceso mediante el cual se relacionan hechos aparentemente aislados y se formula una teoría que unifica los diversos elementos. Consiste en la reunión racional de varios elementos dispersos en una nueva totalidad, este se presenta más en el planteamiento de la hipótesis. El investigador sintetiza las superaciones en la imaginación para establecer una explicación tentativa que someterá a prueba.

### **5.2.3 Método Analítico**

Se distinguen los elementos de un fenómeno y se procede a revisar ordenadamente cada uno de ellos por separado. Consiste en la extracción de las partes de un todo, con el objeto de estudiarlas y examinarlas por separado, para ver, por ejemplo las relaciones entre las mismas.

Estas operaciones no existen independientes una de la otra; el análisis de un objeto se realiza a partir de la relación que existe entre los elementos que conforman dicho objeto como un todo; y a su vez, la síntesis se produce sobre la base de los resultados previos del análisis.

### **5.2.4 Método Empírico**

Como método empírico se usará la medición, proceso dirigido a obtener información numérica acerca de las propiedades del producto y del comportamiento del mercado. Los métodos estadísticos se usan para estudiar la muestra, tabular los datos obtenidos y establecer generalizaciones a partir de éstos.

### **5.2.5 Tipo de Estudios**



Para la investigación de este tema, el principal método de estudio aplicado será el descriptivo. Es fundamental la obtención de información sobre las propiedades y características importantes del objeto a investigación, que en este caso son flores. Otro punto relevante es identificar las características del mercado de Estados Unidos y la tendencia en el consumo del producto mencionado.

#### **5.2.6 Tipo de Fuentes**

Un trabajo de investigación incluye encontrar todo tipo de información relacionada con el tema de estudio. Para esto es necesario trabajar tanto con fuentes secundarias como primarias, esto permitirá usar gran cantidad de información, la cual será sistematizada y clasificada por su relevancia.

#### **5.2.7 Técnicas Aplicadas**

En la investigación se usaran diferentes técnicas como la observación que consiste en observar atentamente el fenómeno, hecho o caso, tomar información y registrarla para su posterior análisis. La observación es un elemento fundamental de todo proceso investigativo; en ella se apoya el investigador para obtener el mayor número de datos.

#### **5.2.8 La entrevista**

Es una técnica de recopilación de información mediante una conversación profesional, con la que además de adquirirse información acerca de lo que se investiga, tiene importancia desde el punto de vista educativo; los resultados a lograr en la misión dependen en gran medida del nivel de comunicación entre el investigador y los participantes en la misma.

#### **5.2.9 El grupo focal**

O "grupo de discusión" es una técnica cualitativa de estudio de las opiniones o actitudes de un público, utilizada en ciencias sociales y en estudios comerciales. Consiste en la reunión de un grupo de personas, entre 6 y 12, con un moderador, investigador o analista; encargado de hacer preguntas y dirigir la discusión. Su labor es la de encauzar la discusión para que no se aleje del tema de estudio y, de este modo, da a la técnica su nombre en inglés ("grupo con foco"). Las preguntas son respondidas por la interacción del grupo en una dinámica en que los participantes se sienten cómodos y libres de hablar y comentar sus opiniones. Normalmente los grupos focales requieren cerca de dos horas para cumplir su tarea.

## 6 RESULTADOS

- Se podrán obtener nuevas alternativas de exportación para el Ecuador.
- Se darán soluciones efectivas para las exportadoras de Cuenca.

## 7 ESQUEMA DE CONTENIDO

<b><u>OBJETIVO ESPECIFICO</u></b>	<b><u>INTRODUCCION</u></b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Conocer la normativa legal sobre la Ley de Preferencias Arancelarias Andinas (ATPDEA).</li> </ul>	<p><b><u>CAPITULO 1. LEY DE PREFERENCIAS ARANCELARIAS ANTINAS (ATPDEA)</u></b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Reglamento del Código Orgánico de la Producción, Comercio e Inversiones-COPCI</li> <li>2. Ley de Preferencias Arancelarias Andinas (ATPDEA)               <ol style="list-style-type: none"> <li>2.1 Antecedentes                   <ol style="list-style-type: none"> <li>2.1.1 Origen y significado</li> </ol> </li> <li>2.2 Finalidad</li> <li>2.3 Importancia del ATPDEA para el Ecuador</li> </ol> </li> </ol>



	<p>2.4 Requisitos para calificar como país beneficiario del ATPDEA</p> <p>2.4.1 Condiciones de elegibilidad</p> <p>2.4.2 Preferencias otorgadas</p> <p>2.5 Renuncia del Ecuador al ATPDEA</p> <p>2.6 Normas de origen</p>
<p><b><u>OBJETIVO ESPECIFICO 1</u></b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>• <b>Analizar el comercio bilateral entre ecuador y Estados Unidos.</b></li></ul>	<p><b><u>CAPITULO 2. ANÁLISIS DEL COMERCIO BILATERAL ENTRE ECUADOR Y ESTADOS UNIDOS.</u></b></p> <p>2.1 Ecuador</p> <p>2.1.1 Exportaciones</p> <p>2.1.2 Importaciones</p> <p>2.2 Estados Unidos</p> <p>2.3 Relaciones comerciales de Estados Unidos</p> <p>2.3.1 Relaciones comerciales entre Ecuador y Estados Unidos</p> <p>2.3.2 Balanza Comercial</p> <p>2.4 Comercio Bilateral entre Ecuador y Estados Unidos</p> <p>2.4.1 Perfil de Estados Unidos</p> <p>2.4.2 Relación bilateral entre Ecuador y Estados Unidos</p> <p>2.5. Sector florícola en el Ecuador</p> <p>2.5.1 Antecedentes</p> <p>2.5.2 Origen y Evolución</p> <p>2.5.3 Ubicación geográfica</p> <p>2.5.4 Producción nacional</p> <p>2.5.5 Estructura arancelaria NANDINA</p> <p>2.5.6 Organizaciones del sector florícola en el Ecuador</p> <p>2.5.7 Rosas</p>



## **OBJETIVO ESPECIFICO 2**

- Evaluar el costo de exportación de rosas de Ecuador hacia Estados Unidos y determinar el impacto en los costos por la renuncia del Ecuador al ATPDEA.

## **CAPITULO 3. : EVALUACIÓN DEL**

### **COSTO DE EXPORTACIÓN DE ROSAS DE ECUADOR HACIA ESTADOS UNIDOS Y DETERMINACIÓN DEL IMPACTO EN LOS COSTOS POR LA RENUNCIA DEL ECUADOR AL ATPDEA.**

#### 3.1 Proceso de producción de la rosa

##### 3.1.1 Etapa de siembra

##### 3.1.2 Etapa de crecimiento

##### 3.1.3 Etapa de brote

##### 3.1.4 Etapa de florecimiento

##### 3.1.5 Cosecha

##### 3.1.6 Recepción de la rosa cortada

#### 3.2 Proceso de industrialización de la rosa

##### 3.2.1 Clasificación

##### 3.2.2 Medición del botón

##### 3.2.3 Separación por tipo de botón

##### 3.2.4 Empaque

##### 3.2.5 Cierra circular

##### 3.2.6 Deshojadora

##### 3.2.7 Hidratación

##### 3.2.8 Enfriamiento

##### 3.2.9 Empaque final para la exportación

#### 3.3 Calculo y análisis de los costos de producción e industrialización de la rosa

##### 3.3.1 Costo de producción

##### 3.3.2 Costos de industrialización

#### 3.4 Identificación de la partida arancelaria a exportar

#### 3.5 Logística de exportación de Ecuador- Estados Unidos

##### 3.5.1 Componentes de la logística de exportación



	<p>3.5.2 Canales de exportación hacia Estados Unidos</p> <p>3.6 Proceso de exportación</p> <p>3.6.1 Etapa pre-embarque</p> <p>3.6.2 Requisitos para la exportación de productos ornamentales</p> <p>3.6.3 Documentos previos a la exportación</p> <p>3.6.4 Etapa post-embarque</p> <p>3.6.5 Determinación del costo de exportación mediante los incoterms</p> <p>3.7 Determinación del impacto en los costos por la renuncia del Ecuador al ATPDEA</p> <p>3.7.1 Impacto arancelario</p> <p>3.7.2 Otros impactos</p> <p>3.8 Alternativa de exportación de rosas ante la renuncia del Ecuador al ATPDEA</p>
	<p><b><u>CAPITULO 4. RESULTADOS DE LA INVESTIGACIÓN.</u></b></p> <p>4.1 Conclusiones.</p> <p>4.2 Recomendaciones.</p>
	<p><b><u>ANEXOS BIBLIOGRAFICOS.</u></b></p>



### 3 CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES

ACTIVIDADES	ENERO				FEBRERO				MARZO				ABRIL				MAYO				JUNIO				JULIO				AGOSTO				SEPTIEMBRE			
	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4				
Capítulo I																																				
Capítulo II																																				
Capítulo III																																				
Conclusiones y Recomendaciones																																				



#### 4 BIBLIOGRAFÍA

(s.f.). Recuperado el 2013, de Aduana del Ecuador:  
[http://www.aduana.gob.ec/pro/to\\_export.action](http://www.aduana.gob.ec/pro/to_export.action)

*eco-finanzas*. (s.f.). Recuperado el 2013, de <http://www.eco-finanzas.com/diccionario/C/COSTO.htm>

*thefreedictionary*. (s.f.). Recuperado el 2013, de  
<http://es.thefreedictionary.com/renunciar>

*thefreedictionary*. (s.f.). Recuperado el 2013, de  
<http://es.thefreedictionary.com/impacto>

*wikipedia*. (s.f.). Recuperado el Diciembre de 2013, de  
[http://es.wikipedia.org/wiki/Ley\\_de\\_Preferencias\\_Arancelarias\\_Andinas\\_y\\_Eradicaci%C3%B3n\\_de\\_la\\_Droga](http://es.wikipedia.org/wiki/Ley_de_Preferencias_Arancelarias_Andinas_y_Eradicaci%C3%B3n_de_la_Droga)

*wikipedia*. (s.f.). Obtenido de <http://es.wikipedia.org/wiki/Flor>